

"Queremos generar un impacto real en los hábitos"

Zespri impulsa programas educativos como Monster Grower para fomentar hábitos saludables desde la infancia y contribuir a una sociedad más sana

Zespri™ es una compañía líder a nivel mundial en la comercialización de kiwis, cuyo propósito como empresa va más allá de ofrecer fruta de la más alta calidad: su misión es contribuir activamente al bienestar de las personas a través de una alimentación saludable y más consciente.

Para lograrlo, Zespri se basa en dos pilares fundamentales: trabajar para poder producir kiwis de una calidad excepcional y altos valores nutricionales, que nos deleiten con su sabor en sus diferentes variedades y, a su vez, el compromiso social y educativo a través de iniciativas como Monster Grower, con la que la compañía promueve hábitos saludables desde la infancia.

Pregunta. Zespri lleva más de diez años trabajando con escuelas en España. ¿Qué os motivó a impulsar este tipo

de programas educativos y qué importancia tienen para vosotros?

Respuesta. En Zespri llevamos más de diez años promoviendo hábitos de vida saludables desde la infancia porque creemos que una alimentación equilibrada es clave para construir una sociedad más sana y consciente. Queremos ir más allá de ofrecer un producto de calidad y generar un impacto real en los hábitos alimenticios. Por eso impulsamos iniciativas educativas que acercan la nutrición a los más pequeños de forma práctica y divertida, como Monster Grower.

P. ¿Cómo funciona Monster Grower y qué valoración hacéis tras su implementación?

R. Monster Grower es una plataforma lúdico-educativa creada por Zespri junto a la Fundación Española de la Nutrición para fomentar el consumo de frutas y verduras en primaria mediante la gamificación. Los niños cuidan una mascota virtual que crece según la cantidad real de fruta y verdura que llevan al colegio, y los docentes registran y monitorizan este consumo. Tras un exitoso piloto,

"El 95% de los profesores quiere volver a implementar Monster Grower, lo que confirma el valor de las herramientas prácticas"



María Castells Blanch
Marketing Manager Iberia

donde el 80% de las familias notaron cambios positivos, en 2024-25 abrimos la plataforma y más de 3.200 aulas y 60.500 alumnos participaron. El 95% de los profesores quiere repetir, lo que confirma el valor de las herramientas prácticas.

P. España presenta altos niveles de sobrepeso y obesidad infantil. ¿Qué papel creéis que pueden jugar este tipo de iniciativas?

R. Creemos realmente que este tipo de iniciativas son una herramienta fundamental en la lucha contra el sobrepeso y la obesidad infantil. A través de propuestas como Monster Grower, los niños y niñas no solo aprenden sobre la importancia de una alimentación equilibrada, sino que se convierten en protagonistas activos del cambio de sus propios hábitos. Al transformar el gesto cotidiano de llevar fruta al colegio en una experiencia lúdica y motivadora, logramos que la elección de alimentos saludables forme parte de su rutina diaria.

P. ¿qué novedades tenéis previstas para el curso 2025-2026?

R. Queremos ampliar el alcance de Monster Grower y perfeccionar la experiencia educativa para alumnos y profesores. Este año ya hemos adaptado la plataforma para educación infantil e incorporado nuevos accesorios y mascotas, reforzando la motivación. Nuestra visión es consolidar Monster Grower como una herramienta transversal en las escuelas, adaptable a cualquier contexto educativo y con mayor presencia nacional, contribuyendo a un cambio real en los hábitos alimentarios de las nuevas generaciones.

Más información

www.zespriprogramaescolar.com

