Vila Hermanos amplía su universo olfativo con una colección de **Eau de Parfum**

Vila Hermanos amplía su universo de fragancias con una colección de Eau de Parfum que traslada a la piel los aromas que ya forman parte de sus líneas para el hogar.

La nueva colección de Eau de Parfum de Vila Hermanos responde, según explica la firma, a una evolución natural de su propuesta: permitir que sus clientes puedan llevar consigo las sensaciones de bienestar, confort y protección que encuentran en casa.

La perfumería corporal se incorpora así a una oferta que incluye fragancias para el hogar, jabones de manos y geles de ducha. El objetivo es que los aromas favoritos de sus clientes puedan acompañarlos en distintos momentos del día, desde el ambiente de una estancia hasta los rituales cotidianos de cuidado personal.

Viajes, lugares y recuerdos

La colección se articula en torno a experiencias y evocaciones. Viajes, lugares, recuerdos, celebraciones y momentos de bienestar constituyen las principales fuentes de inspiración de las fragancias, concebidas por la marca como pequeños elixires que acompañan a quien los utiliza y le permiten sentirse bien incluso lejos de casa.

Las estaciones del año también ocupan un lugar destacado en este concepto. Vila Hermanos encuentra una referencia en la interpretación musical que Piotr Ilich Chaikovski hizo de los cambios estacionales, una inspiración que se refleja en la combinación de aromas frescos y luminosos con otros cálidos y envolventes.

La dimensión emocional es otro de los ejes de la propuesta. La firma considera que la elección de un perfume está estrechamente vinculada a las sensaciones y los recuerdos que despierta. Esa relación ya está presente en sus fragancias para el hogar y es la que busca mantener con los Eau de Parfum, de manera que cada persona pueda asociar el aroma elegido a sus propias experiencias.

De las fragancias del hogar a la piel

El desarrollo de la colección parte de las fragancias que Vila Hermanos ya comercializa para el hogar. La marca las reinterpreta y adapta para su aplicación sobre la piel, ajustando determinados matices sin perder su personalidad original.

El propósito es conservar la emoción asociada a los aromas conocidos y trasladarla fuera del ámbito doméstico. De este modo, los Eau de Parfum comparten un mismo punto de partida olfativo con las colecciones para el hogar, aunque sus composiciones se adaptan a su nuevo uso.

> La firma traslada sus fragancias para el hogar a la perfumería corporal y desarrolla una propuesta que conecta aromas, recuerdos y rituales cotidianos de bienestar

En cuanto a las familias olfativas, predominan las florales, chipre y frescas, junto con acordes cítricos, verdes y amaderados. Vila Hermanos busca crear perfumes luminosos, jóvenes, contemporáneos y fáciles de llevar. La firma apuesta por fragancias con personalidad, pero también naturales y agradables, pensadas para acompañar diferentes momentos y estaciones del año.

Naturaleza y tradición artesanal

La naturaleza y la tradición artesanal son las principales fuentes de inspiración de la marca. Vila Hermanos se decanta por aromas reconocibles que evocan flores, frutas, jardines o maderas, y señala la sencillez, la calidad y el equilibrio como criterios que guían su propuesta.

La firma también destaca su sensibilidad hacia los materiales y el respeto por el entorno. Estos aspectos forman parte de su manera de abordar el desarrollo de las fragancias, junto con la búsqueda de aromas que mantengan una relación reconocible con los elementos naturales que los inspiran.





El diseño de los envases acompaña esta filosofía. Para la colección de Eau de Parfum, Vila Hermanos recupera la estética de las antiguas boticas y farmacias, donde los perfumes se elaboraban y presentaban como pequeños elixires. Los frascos de líneas sencillas, los tonos ámbar y azul cobalto y la estética apothecary remiten a ese imaginario artesanal y natural. La propuesta combina así referencias nostálgicas con un diseño contemporáneo, en línea con la identidad que la firma quiere transmitir a través de sus fragancias.

> La naturaleza y la tradición artesanal son las principales fuentes de inspiración de la marca

Una misma identidad para distintas líneas de producto

Vila Hermanos quiere seguir ampliando su familia de fragancias y mantener una identidad compartida entre sus diferentes categorías. En esa línea se sitúan los perfumes para el hogar, los Eau de Parfum y los productos de cuidado personal, entre los que se encuentran los jabones de manos y los geles de ducha.

La marca aspira a que sus clientes puedan disfrutar de sus aromas favoritos en distintos formatos: una vela, un difusor, un jabón, un gel de ducha o un perfume aplicado sobre la piel. La intención es que las distintas líneas compartan un mismo universo olfativo y permitan trasladar las fragancias de un ámbito a otro.

El desarrollo de la colección corporal se enmarca, por tanto, en la voluntad de Vila Hermanos de extender su propuesta más allá del hogar e incorporar sus aromas al bienestar cotidiano. La firma plantea continuar construyendo una familia de productos conectados por una misma identidad, con fragancias que acompañen a sus clientes tanto en sus espacios personales como en sus rutinas de cuidado.

www.vilahermanos.com