Santander

El valor estratégico de un destino de dimensión humana

La capital cántabra combina infraestructuras, conectividad y experiencias singulares con el apoyo del Santander Convention Bureau para impulsar el turismo MICE.

Santander se consolida como un destino competitivo para congresos, convenciones y encuentros profesionales. Con unos 180.000 habitantes y cerca de 5.500 plazas hoteleras, su dimensión humana y sus infraestructuras permiten acoger eventos de tamaño medio con una atención cercana y personalizada. Las distancias cortas facilitan la logística y optimizan los desplazamientos, mientras que su entorno natural añade valor a cada encuentro. Una propuesta que cuenta con el Santander Convention Bureau como aliado estratégico de los organizadores.

La conectividad refuerza esta posición, con el aeropuerto internacional Seve Ballesteros, situado a tan solo siete kilómetros del centro, que ofrece conexiones con destinos nacionales y europeos, mientras que las comunicaciones por carretera y ferrocarril completan las posibilidades de acceso. A ello se suma una amplia variedad de espacios capaces de responder a diferentes formatos y necesidades: el Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander destaca por su funcionalidad, mientras que el Palacio de la Magdalena aporta el atractivo de un edificio emblemático rodeado de mar. El Palacio de Festivales de Cantabria, el Centro Botín o la Universidad Pontificia de Comillas amplían las posibilidades de celebrar encuentros en escenarios singulares.

Entre las incorporaciones a la oferta cultural destaca Faro Santander, ubicado en el histórico Edificio Pereda, un espacio que alberga la colección de arte de la Fundación Banco Santander, con obras de artistas como El Greco, Velázquez, Goya o Tàpies, y, hasta el 10 de enero de 2027, acoge la Colección Gelman, que incluye obras de grandes maestros del arte moderno mexicano como Frida Kahlo y Diego Rivera. También dispone de instalaciones para eventos corporativos, además de una terraza y una propuesta gastronómica que enriquecen sus posibilidades de uso.

Pero el atractivo del destino trasciende sus infraestructuras: la bahía de Santander, integrada en el Club Internacional de las Bahías Más Bellas del Mundo, ofrece un entorno privilegiado donde el paisaje urbano convive con el Cantábrico. A pocos kilómetros, los valles, las montañas y los pueblos de Cantabria multiplican las oportunidades para diseñar actividades complementarias. Además, la gastronomía constituye otro elemento diferencial, con una oferta que abarca desde restaurantes distinguidos con estrellas Michelin hasta establecimientos tradicionales y propuestas contemporáneas vinculadas al producto local: rutas de pinchos, visitas al Mercado de la Esperanza, talleres gastronómicos o concursos de cocina permiten transformar estas experiencias en actividades de team building.

> Con 5.500 plazas hoteleras y una amplia variedad de sedes singulares, Santander combina capacidad operativa, distancias cortas y experiencias personalizadas para el turismo MICE

Las posibilidades incluyen también regatas de traineras, surf, excursiones a los Picos de Europa o visitas al Parque de la Naturaleza de Cabárceno. Esta diversidad favorece el bleisure, la tendencia que combina los viajes profesionales con estancias adicionales de ocio.

Todo ello configura un modelo de turismo MICE que apuesta por la calidad frente a la masificación, contribuye a reducir la estacionalidad y genera oportunidades para el tejido empresarial local. La planificación anticipada de los eventos facilita, además, una gestión equilibrada de los recursos y una convivencia positiva entre visitantes y residentes.

SANTANDER CONVENTION BUREAU: UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA CADA EVENTO

Disponer de infraestructuras y atractivos turísticos es fundamental, pero convertirlos en una experiencia profesional satisfactoria requiere coordinación, conocimiento del territorio y capacidad de respuesta. Aquí adquiere protagonismo el Santander Convention Bureau, que trabaja para simplificar la organización de congresos, convenciones, ferias y encuentros corporativos. Con el respaldo del Ayuntamiento de Santander y el Gobierno de Cantabria desde 1994, este organismo ofrece asesoramiento especializado, gratuito y neutral a los profesionales del sector MICE.

Su función es actuar como interlocutor local entre organizadores, administraciones públicas y proveedores, facilitando la toma de decisiones durante la planificación y celebración de los eventos. Este acompañamiento abarca desde la identificación de espacios adecuados y la organización de visitas de inspección hasta el contacto con empresas especializadas y profesionales locales. También contempla apoyo institucional y servicios específicos para los participantes, como materiales turísticos, facilidades de transporte o la organización de recepciones de bienvenida en edificios emblemáticos.

El conocimiento directo del destino permite adaptar cada propuesta a las características del encuentro, aprovechando tanto los recursos urbanos como las oportunidades que ofrece el conjunto de Cantabria.

La sostenibilidad constituye otro de sus ámbitos de actuación: el Santander Convention Bureau asesora a los organizadores para incorporar soluciones que reduzcan el impacto ambiental de los eventos y generen beneficios duraderos en el territorio. Para facilitar esta tarea, pone a su disposición una guía que permite integrar medidas de sostenibilidad adaptadas a las necesidades y objetivos de cada encuentro. Entre las posibilidades figuran colaboraciones con asociaciones locales, actividades de voluntariado corporativo vinculadas a la conservación del entorno natural o iniciativas de responsabilidad social. Todo para que cada encuentro profesional trascienda su celebración y contribuya positivamente al destino.

Una forma de entender el turismo de reuniones en la que la eficiencia organizativa, la autenticidad y el compromiso con el entorno avanzan conjuntamente. Y es que Santander no solo ofrece un escenario atractivo para los negocios, sino también una red de apoyo cercana y especializada que convierte su dimensión humana en una ventaja competitiva para organizadores y asistentes.



Palacio de la Magdalena.



Centro Botín.



Palacio de Exposiciones.

> Santander Convention Bureau ofrece asesoramiento gratuito, apoyo institucional y soluciones sostenibles para facilitar la organización de eventos y generar un impacto positivo en el destino

Santander Convention Bureau
www.santanderconventionbureau.com
Tel.: 942 203 002 / 04 • congresos@santanderdestino.es