SAITT, el socio estratégico del sector hotelero

La compañía ofrece soluciones integrales de suministro y equipamiento, combinando planificación, asesoramiento técnico y experiencia internacional.

Una grifería descatalogada, un material que llega fuera de plazo o un equipamiento que no responde a las necesidades del establecimiento pueden convertir una reforma hotelera en un problema operativo. Son situaciones que ponen de manifiesto la importancia de contar con proveedores capaces de anticiparse a los imprevistos y acompañar cada proyecto más allá de la entrega de materiales. Aquí, SAITT se posiciona como socio estratégico para cadenas hoteleras y promotores, ofreciendo soluciones integrales de suministro y equipamiento en nuevas construcciones y reformas.

SAITT parte de una premisa: el éxito de un proyecto no depende únicamente de elegir los productos adecuados: "Lo verdaderamente complejo es coordinar diseño, materiales, logística y plazos para que todo esté listo cuando el hotel abre sus puertas", explica Javier Pérez de Lucía, CEO de SAITT.



SAITT acompaña a cadenas hoteleras y promotores con soluciones integrales que combinan planificación, asesoramiento técnico y equipamiento duradero para optimizar cada proyecto.

Así, la participación desde las primeras fases constituye uno de los valores diferenciales de SAITT. Su equipo colabora con los profesionales implicados para analizar soluciones técnicas, seleccionar materiales y organizar el suministro antes de que la obra alcance sus momentos más exigentes. Esta planificación permite identificar desviaciones, anticipar necesidades y adaptar las decisiones a cada establecimiento. "En el sector hotelero hay algo que todos sabemos: la fecha de apertura no suele moverse salvo causa mayor, por lo que anticiparse es fundamental", señala el CEO.





La experiencia internacional también ha contribuido a consolidar este modelo de trabajo, y la participación en proyectos de diferentes países ha permitido a SAITT desarrollar procesos rigurosos y capacidad de adaptación a distintas normativas, dinámicas logísticas y formas de ejecución. "La flexibilidad no significa improvisación. Solo puedes ser flexible cuando existe una base sólida de planificación y coordinación".

EQUIPAMIENTO PENSADO PARA DURAR

Más allá de la construcción o reforma, el rendimiento del equipamiento se comprueba durante la actividad cotidiana del hotel. Por ello, SAITT apuesta por soluciones que combinen diseño, funcionalidad, resistencia y facilidad de mantenimiento, teniendo en cuenta las expectativas del huésped y las necesidades operativas del establecimiento. "Un hotel no es un espacio que se diseña para ser visto una vez; es un activo que se utiliza todos los días". Esta filosofía impulsa la selección de materiales duraderos y equipamientos capaces de conservar sus prestaciones con el paso del tiempo.

La eficiencia y la sostenibilidad también ganan protagonismo en sus proyectos: para SAITT, innovar significa incorporar soluciones que faciliten la gestión del hotel, simplifiquen el mantenimiento y mejoren la experiencia del cliente.

Con este enfoque, la compañía ha consolidado una propuesta basada en tres principios que su CEO resume como "servicio, pasión y rentabilidad". Tres valores que reflejan su compromiso desde la planificación inicial hasta la puesta en marcha del establecimiento.

Porque, como recuerda Javier Pérez de Lucía, "hay un momento que resume todo el trabajo: el día que abre el hotel. Ese día todo tiene que funcionar".

Más información
www.saitt.es