José R. Fornieles CEO en Resol Group

"En 2027 todo nuestro mobiliario tendrá un componente importante de material reciclado"



Silla Toledo Aire, uno de los muebles icónicos de la marca, diseñada por Jorge Pensi para Resol, en color Greda y 100% reciclado

José R. Fornieles, CEO en Resol Group, repasa la evolución de Resol, su apuesta por el diseño y la sostenibilidad y los retos de crecimiento de la compañía en los mercados internacionales.

¿Cómo definiría la filosofía de Resol y cómo ha evolucionado la compañía hasta convertirse en una marca de referencia en mobiliario?

En Resol trabajamos en la creación de ambientes para los mejores momentos de las personas. Defendemos un mobiliario duradero, resistente y de estética atemporal. De ahí nuestro lema: For a Lifetime. Iniciamos nuestra actividad industrial en 1961, en Les Preses (Girona), y pronto nos convertimos en un referente en la transformación de plásticos. En 1985 fabricamos la primera silla del país de una sola pieza de plástico inyectado. Desde entonces, hemos evolucionado hacia un mobiliario de alto valor añadido en diseño, innovación y tecnología.



¿Qué diferencia a Resol de sus competidores?

Nuestro mobiliario está pensado para disfrutar de la vida en el exterior. Apostamos por el diseño de autor, colaborando con profesionales como Josep Lluscà, Joan Gaspar, Jorge Pensi o Benedetta Tagliabue. Destacamos también por nuestro dominio técnico del plástico inyectado y un amplio catálogo para hostelería, oficinas y espacios contract. Estamos presentes en más de 110 países y figuramos en el ranking de los premios iF Design.

¿Cómo combina la empresa diseño, fabricación propia, calidad y precios competitivos?

Resol Group integra las marcas Resol y Garbar, dedicadas al mobiliario, Plasfur, especializada en inyección técnica de plásticos para terceros y Serplastic y Plastisert, que inyectan para automoción. Formamos parte del holding Brand Corner. Contamos con una planta de producción de 60.000 metros cuadrados en Les Preses y un segundo centro productivo en Castellbisbal. Nuestra fabricación propia, experiencia en polipropileno y apuesta por la innovación y la sostenibilidad nos permiten alcanzar elevados estándares de calidad.

¿Qué papel desempeñan la innovación y los materiales reciclados en su estrategia?

La sostenibilidad es uno de nuestros principales ejes. En 2020 desarrollamos GRITEK®, un material aplicado a nuestra línea Green Edition. Hemos evolucionado hacia un modelo de economía circular y, en 2027, todo nuestro mobiliario tendrá un componente importante de material reciclado. Colecciones recientes, como el sofá modular Brisa, incorporan materiales reciclados, espuma biobasada y tejidos de exterior de altas prestaciones.

¿Cuáles son los principales retos y objetivos para los próximos años?

Queremos consolidarnos como referente internacional en mobiliario de exterior. Contamos con filiales en Estados Unidos y México, mercados estratégicos para nuestro crecimiento. Seguiremos apostando por el diseño, la innovación y la sostenibilidad, ofreciendo soluciones adaptadas a cada necesidad. También queremos mantener un trato profesional y cercano, con un servicio impecable.

resol.es