“Un seguro de salud ya no se entiende como un lujo, sino como una tranquilidad”

May Vázquez López directora de marketing de SegurosQuiero.es

Cerca de 13 millones de españoles tienen ya seguro de salud. May Vázquez, directora de marketing de SegurosQuiero.es, analiza qué buscan los clientes y cómo elegir bien.



¿Cómo está evolucionando el mercado de los seguros de salud en España y qué factores explican el interés por este tipo de cobertura?

Vive un momento de crecimiento sostenido. Cerca de 13 millones de personas, una de cada cuatro, tienen ya un seguro de salud. En 2025 superó los 13.400 millones de euros en primas, con un alza de más del 11 %, y ya es el segundo seguro con más volumen, muy cerca del automóvil, según ICEA. ¿Por qué? Principalmente por las esperas en la sanidad pública, más conciencia sobre la salud tras la pandemia y el auge del seguro de salud como beneficio para los empleados. En SegurosQuiero.es lo vemos cada día: ya no se entiende como un lujo, sino como una tranquilidad.

¿Qué buscan los usuarios cuando contratan un seguro de salud? ¿Han cambiado sus prioridades en aspectos como la atención, el acceso a especialistas o la flexibilidad?

Nuestro equipo de asesores lo nota: lo primero sigue siendo la rapidez, poder ver a un especialista o hacerse una prueba sin largas esperas. Pero las prioridades se han ampliado. Hoy el cliente quiere elegir médico, resolver dudas sin desplazarse y contar con coberturas más completas. Además, valoran mucho poder elegir entre centros equipados con la última tecnología y comodidades que no siempre ofrece la sanidad pública, como la habitación individual con cama para el acompañante. Quien ha vivido un ingreso lo sabe. Y quiere calidad y flexibilidad: un seguro que se adapte a cada etapa de la vida.

> Las esperas en la sanidad pública, la mayor conciencia sobre la salud tras la pandemia y el auge del seguro como beneficio laboral explican el crecimiento del sector

¿Qué papel desempeñan la telemedicina, las consultas digitales y otras herramientas tecnológicas en la evolución de los seguros de salud?

Ya no es una novedad, sino algo que el cliente espera. La videoconsulta, el chat médico o la receta electrónica resuelven muchas dudas del día a día sin salir de casa, algo que valoran mucho las familias con niños. Eso sí, la tecnología suma, pero no sustituye: lo importante es que detrás haya un buen cuadro médico y una atención presencial de calidad.

¿Qué diferencias existen entre las principales modalidades de seguros de salud y qué perfil de usuario puede encontrar más adecuada cada una de ellas?

Hay tres grandes opciones. El seguro sin hospitalización cubre consultas, especialistas, pruebas y urgencias; es el más económico y encaja con personas jóvenes. El completo con cuadro médico añade de hospitalización, cirugía y parto, y es la opción de quien busca una protección amplia. Y el de reembolso permite acudir a cualquier médico, en algunos casos también fuera de España, y recuperar gran parte del coste: es para quien prioriza la libertad de elección. Los dos primeros pueden ser con o sin copago, según el uso previsto; el de reembolso no lo lleva. Por eso es importante contar con un equipo de asesores, como el de SegurosQuiero.es, que te ayude a elegir el seguro que mejor se adapte a tus necesidades.

A la hora de elegir un seguro de salud, ¿qué aspectos cobran más importancia para los consumidores, además del precio?

Cada vez se mira más la letra pequeña: carencias, exclusiones y límites. También pesan coberturas como la salud mental, la fisioterapia o el dental y, tal y como comentaba antes, la calidad de los hospitales y sus comodidades. Ganan peso la evolución del precio y la renovación. Y, sobre todo, el acompañamiento: saber a quién llamar cuando surge un problema con una autorización o un reembolso, por ello es bueno tener todos los seguros en un mismo sitio y para ello la mediación aporta ventajas al contratar con diferentes compañías los distintos seguros, ya que solo tienes un único interlocutor que siempre mira por el interés del cliente.

¿Cuáles son las dudas más frecuentes que surgen antes de contratar un seguro de salud y qué condiciones conviene conocer para evitar sorpresas posteriores?

Nuestro equipo las escucha a diario: si se cubren las enfermedades previas, cuándo se puede empezar a usar el seguro, si hay copagos y cuánto subirá el precio. Para evitar sorpresas, conviene conocer las carencias, que retrasan coberturas como la hospitalización o el parto; las exclusiones, y la importancia de responder con sinceridad al cuestionario de salud, porque ocultar una enfermedad previa puede dejarte sin cobertura. En SegurosQuiero.es tenemos también opciones de seguros sin carencias o con plazos reducidos.

> Vázquez recomienda mirar la letra pequeña y responder con sinceridad al cuestionario de salud, porque ocultar una enfermedad previa puede dejar al asegurado sin cobertura

¿Qué valor aporta comparar distintas alternativas antes de tomar una decisión?

Mucho. Dos seguros con un precio parecido pueden ser muy distintos en cuadro médico, carencias, copagos o coberturas. Comparar permite entender qué incluye cada uno y pagar solo por lo que se necesita. Pero no se trata solo de ordenar precios: el valor está en hacerlo con criterio y con la ayuda de profesionales, como nuestro equipo de asesores. Un seguro bien elegido dura; uno mal elegido se cambia al año.

¿Cómo puede ayudar SegurosQuiero.es a los usuarios a encontrar un seguro de salud que se ajuste a sus necesidades?

En SegurosQuiero.es comparas, entre más de quince aseguradoras, el seguro que encaja contigo y con tu familia. Con tus datos, la plataforma te recomienda la opción más adecuada y puedes contratarla online o, si te quedan dudas, hablar con nuestros asesores. SegurosQuiero.es es la marca comercial de Proyectos y Seguros, una correduría con más de 40 años de experiencia que te acompaña durante toda la vida del seguro: gestionamos tus siniestros, te ayudamos si una autorización se retrasa o un reembolso no llega, revisamos tu seguro en cada renovación y siempre hay una persona al otro lado del teléfono.

