

José Francisco González Payno CEO de LoGOs Energía

“Queremos ampliar nuestra participación en la cadena energética sin perder la cercanía al cliente”

LoGOs Energía combina expansión ibérica, comercialización y desarrollo de biogás para ganar escala sin perder cercanía con el cliente.

Desde Santander, donde inició su actividad en abril de 2020, LoGOs Energía ha desarrollado un proyecto que reúne la comercialización de electricidad y gas en España y Portugal con la promoción de proyectos de gas renovable. Su CEO, José Francisco González Payno, explica las decisiones que han marcado esta evolución y las prioridades de una nueva etapa: consolidar su posición en el mercado ibérico, avanzar en biogás y ganar dimensión conservando la atención personalizada.

¿Qué os llevó a crear LoGOs Energía en 2020 y cómo ha cambiado desde entonces?

LoGOs nació de la experiencia acumulada en el sector y de una convicción: había espacio para una comercializadora más cercana al cliente. Tras mi etapa en Aldro Energía, conocía bien las necesidades de empresas y negocios que buscaban condiciones competitivas, pero también un interlocutor capaz de entender su actividad.

Empezamos en abril de 2020, en pleno confinamiento. Desde entonces hemos ampliado nuestra presencia geográfica, el alcance de la actividad y la estructura del grupo. Extendimos el negocio por España, dimos el salto a Portugal a través de PortuloGOs e incorporamos proyectos de biogás, avanzando hacia una mayor participación en la cadena energética.

Hoy tenemos un proyecto más amplio y una visión ibérica. El reto es seguir creciendo sin perder lo que nos ha acompañado desde el principio: capacidad de respuesta, cercanía y una relación directa con el cliente.

¿Qué peso tienen actualmente las distintas líneas de negocio?

La comercialización de electricidad y gas en España y Portugal constituye la base de nuestra actividad. Es el negocio sobre el que hemos construido la relación con los clientes, la red comercial y el conocimiento de sus necesidades.

El desarrollo de gas renovable representa una línea de diversificación con recorrido a medio y largo plazo. Actualmente estamos tramitando tres proyectos en la provincia de Badajoz, por lo que hablamos de una actividad en desarrollo, con un grado de madurez distinto al de la comercialización.

Ambas líneas responden a una misma visión: ampliar nuestra capacidad de aportar valor en el sector energético. El suministro nos mantiene conectados con la demanda de empresas y negocios y también hogares; los proyectos de biogás abren la posibilidad de participar también en la producción de gas renovable. A ello se suma el acompañamiento al cliente en decisiones relacionadas con la eficiencia o el autoconsumo.



José Francisco González Payno, CEO de LoGOs Energía y Pilar González Gutierrez, Directora de PortuloGOs en la oficina de Lisboa.

“Había espacio para una comercializadora que acompañara más de cerca a sus clientes”

“Queremos construir una compañía con mayor dimensión y una actividad más diversificada”

¿Qué ha aportado Portugal a la evolución de LoGOs en el proyecto ibérico?

Portugal ha sido un paso decisivo para construir la dimensión ibérica del grupo. Nos ha permitido trasladar nuestra experiencia a otro mercado y, al mismo tiempo, aprender a desarrollar el negocio desde una realidad local diferente.

La implantación de PortuloGOs se ha apoyado en un equipo sobre el terreno, oficinas en Lisboa y Penafiel y una red de colaboradores portugueses. Esa estructura ha sido esencial para establecer relaciones y conocer de cerca las necesidades del mercado.

Nuestra actividad allí se ha centrado en el suministro a empresas, con la entrada en el segmento residencial prevista para finales de 2026. Portugal forma parte de la evolución del grupo y de nuestros planes de crecimiento. Queremos consolidar una presencia estable en ambos países, compartiendo experiencia y capacidades, con una atención adaptada a cada cliente.

¿Por qué decidisteis dar el salto desde la comercialización al desarrollo de proyectos de biogás?

Porque vimos una oportunidad de participar de forma más directa en el desarrollo de los gases renovables y de dar un uso energético a residuos que plantean dificultades de gestión para el sector ganadero.

Para LoGOs, este paso supone ampliar su papel en la cadena de suministro. A la experiencia en comercialización añadimos el desarrollo de proyectos orientados a producir gas renovable, con una vinculación muy concreta al territorio y a su actividad económica. Un desafío en el que estamos trabajando actualmente.

Estamos tramitando tres proyectos en la provincia de Badajoz que avanzan con el apoyo de las administraciones locales y autonómicas. Contamos, además, con socios tecnológicos de primer nivel y con conocimiento del entorno. Esa combinación de capacidad técnica e implantación local es especialmente valiosa para desarrollar los proyectos atendiendo a las particularidades de cada ubicación.

¿Cuál es el siguiente paso en la evolución de LoGOs Energía y qué tipo de compañía queréis construir a medio plazo?

La prioridad es consolidar lo que hemos construido y preparar al grupo para una nueva etapa de crecimiento, tanto ampliando con PortuloGOs en residencial como con los proyectos de las plantas de biogás. Nos hemos marcado el objetivo de alcanzar los 200 millones de euros de facturación en 2026 y aspiramos a llegar a los 100.000 clientes pymes en el mercado ibérico.

Para avanzar combinaremos la captación de nuevos clientes, el refuerzo de nuestra presencia en España y Portugal y el desarrollo de los proyectos de biogás. También contemplamos oportunidades de adquisición o integración y la posibilidad de incorporar un socio estratégico que aporte recursos y capacidades.

Queremos construir una compañía con mayor dimensión, una actividad más diversificada y una participación creciente en la cadena energética. Para lograrlo, será esencial que los equipos, la organización y la red comercial evolucionen al mismo ritmo. Manteniendo la cercanía al cliente que tiene que seguir siendo una capacidad del grupo a medida que crecemos.

www.logosenergia.es