“Nos obsesionamos tanto con el EBITDA que olvidamos medir la ilusión de quienes lo hacen posible”

Dositeo Paz CEO de LC Group

Dositeo Paz, máximo responsable de LC Group y reconocido internacionalmente en los Best CEO Awards 2026, analiza el crecimiento del grupo, sus nuevos proyectos y los retos del liderazgo empresarial. Su visión es clara: la tecnología transformará las empresas, pero las personas seguirán marcando la diferencia.



LC Group opera en sectores muy diversos. ¿Cuál es su modelo de negocio y qué estrategia hay detrás de esta diversificación?

Nuestra estrategia consiste en identificar oportunidades, desarrollar negocios rentables y rodearnos de los mejores profesionales. No creemos en las fronteras sectoriales, sino en el talento, la visión y la capacidad de ejecución. Queremos construir empresas sólidas, con futuro y, sobre todo, con personas comprometidas e ilusionadas con lo que hacen.

¿Qué ventajas aporta formar parte de un grupo empresarial y qué sinergias comparten sus distintas compañías?

Compartimos conocimiento, recursos, experiencia y una misma cultura empresarial. La facturación, los márgenes y el EBITDA son fundamentales, pero hay algo que no aparece en los balances: la pasión de las personas. Nos hemos obsesionado tanto con medir los resultados que a veces olvidamos medir la ilusión de quienes los hacen posibles. Para nosotros, esa es la verdadera fortaleza de un grupo empresarial.

Wasaca es una de las últimas incorporaciones al grupo. ¿Qué oportunidad habéis identificado en el mercado de la moda y qué diferencia a la marca?

Wasaca representa nuestra apuesta por una moda urbana con identidad, personalidad y vocación internacional. En un mercado muy competitivo, queremos diferenciarnos mediante el diseño, la autenticidad y la conexión con el consumidor. No buscamos simplemente vender ropa, sino construir una marca con la que las personas se identifiquen.

¿Qué posicionamiento busca Wasaca y cuáles son sus objetivos de crecimiento?

El mundo del retail, y especialmente la moda, es tremendamente competitivo. Queremos construir una marca con personalidad, identidad propia y proyección internacional. Pero Wasaca tiene algo muy especial para mí: está liderada por mi hija Claudia, que aporta una visión joven, fresca y una forma diferente de entender el negocio. Yo de moda sé lo justo, pero de personas y talento he aprendido mucho. Y pocas cosas me hacen más ilusión que ver a una nueva generación construir su propio camino. Porque liderar también es saber dar un paso a un lado, confiar y dejar que otros brillen.



Dositeo Paz junto a Claudia Paz

Con Polo Properties, LC Group entra en el mercado inmobiliario de Ibiza. ¿Qué oportunidades ofrece este destino?

Ibiza y Formentera son mercados extraordinarios por su atractivo internacional y su oferta inmobiliaria exclusiva. Llevamos tiempo operando en el sector a través de LC Royal Real Estate, y ahora queremos dar un paso más, elevando nuestra propuesta hacia el segmento del gran lujo de la mano de nuestro socio estratégico francés. Con Polo Properties buscamos aportar un mayor nivel de exclusividad, proyección internacional y servicio personalizado a clientes de alto poder adquisitivo. En el mercado del lujo, la verdadera diferencia no está solo en las propiedades, sino en la confianza, la discreción y las relaciones que construimos con las personas.

¿Qué inversión requieren estos proyectos y qué peso esperáis que alcancen dentro del grupo?

Cada proyecto tiene sus propias necesidades de inversión y desarrollo. Nuestra prioridad es invertir con criterio, controlar el riesgo y generar rentabilidad a largo plazo.

Queremos que Wasaca y Polo Properties ganen protagonismo progresivamente, pero siempre respaldados por resultados reales. No nos interesa crecer a cualquier precio, sino construir negocios que perduren.

¿Cuáles son los principales retos de LC Group para mantener su crecimiento?

Sin duda, adaptarnos a la transformación tecnológica sin perder nuestra esencia humana. La inteligencia artificial está cambiando las empresas, pero creo que nuestro mayor desafío es recuperar la ilusión por el trabajo.

Nuestros padres y abuelos entendían el trabajo como una fuente de orgullo, esfuerzo y superación. No se trata de volver al pasado, sino de recuperar esa pasión, incorporando todos los avances actuales en derechos, conciliación, tecnología y calidad de vida. Las empresas también tenemos la responsabilidad de ofrecer a los jóvenes proyectos que les motiven, oportunidades reales y razones para sentirse orgullosos de su trabajo.

¿Qué objetivos se marca LC Group para los próximos tres años? ¿Prevé nuevas adquisiciones?

Queremos consolidar nuestras empresas, impulsar la expansión internacional y seguir analizando adquisiciones y nuevas oportunidades de negocio. Recibir un reconocimiento internacional como el Best CEO Award refuerza mi convicción de que el liderazgo no consiste únicamente en conseguir resultados, sino en inspirar a las personas que los hacen posibles. Mi objetivo es que dentro de tres años LC Group sea más grande, más rentable y más internacional, pero también que nuestros equipos sean más felices, estén más comprometidos y se sientan orgullosos de formar parte del proyecto. Porque, al final, las cifras demuestran cuánto vale una empresa, pero las personas determinan hasta dónde puede llegar.

lc-group.es