Comprar con un clic, pagar en silencio: KRUK España pone el foco en los jóvenes y sus deudas



Alina Giurgea, CEO de KRUK España

Basta un clic para comprar y unos segundos para aplazar el pago. Para buena parte de los jóvenes españoles, la relación con el dinero se construye hoy en una pantalla, entre productos descubiertos en redes sociales y fórmulas que reparten el coste en pequeñas cuotas. Esa comodidad tiene contrapartida: cuando las cuentas dejan de cuadrar y surgen las deudas, muchos lo viven en silencio.

Ese silencio es el que quiere romper el Día sin Deudas, que se celebra este martes, 17 de noviembre. La jornada, impulsada por KRUK España, compañía especializada en la gestión de deuda, llega en un momento especialmente sensible: diez días antes del Black Friday y con la campaña navideña ya en marcha, el periodo en el que más gastan los hogares y en el que resulta más fácil comprometer los ingresos de los meses siguientes. Este año, KRUK la celebra de la mano de la Asociación Española de Consumidores (ASESCON), con la que comparte un diagnóstico: la mejor forma de prevenir el sobreendeudamiento es que el consumidor esté informado antes de comprar, y no cuando las cuotas ya pesan.

CINCO CLAVES ANTES DE HACER CLIC

1. Fija un límite antes de ver ofertas: calcula cuánto puedes gastar sin tocar los gastos fijos.
2. Distingue necesidad de capricho: si no lo comprarías sin descuento, probablemente no lo necesitas.
3. Desconfía del "solo unos euros al mes": antes de aplazar un pago, suma todas las cuotas que ya tienes.
4. No ignores las notificaciones del banco: revisar las cuentas con regularidad es la mejor prevención.
5. Pide ayuda a tiempo: si las cuentas no salen, hablar con el acreedor o con una asociación de consumidores abre opciones.

DÍA SIN DEUDAS 2026
17 DE NOVIEMBRE

Lo que cuesta un clic

Ese diagnóstico se apoya en datos. El Observatorio KRUK, el estudio con el que la compañía analiza la evolución del endeudamiento en España desde hace más de cinco años, muestra que la facilidad de compra pasa factura a los más jóvenes. Según su última oleada publicada, las personas de 18 a 24 años representan solo el 8,6% de los deudores, pero son el grupo con más riesgo: el 50,9% de los que tienen deudas acumula algún impago, frente al 32,6% de la media nacional. A ello contribuyen la precariedad, ya que solo uno de cada cinco tiene empleo, y la falta de formación, el 55% reconoce tener pocos o ningún conocimiento sobre cómo gestionar una deuda.

El próximo martes, KRUK presentará la quinta edición del Observatorio, con datos muy reveladores precisamente sobre cómo maneja sus finanzas la Generación Z.

El peso del silencio

Pero lo que más preocupa a KRUK España sobre la gestión de las finanzas y las deudas no aparece en el extracto bancario. El Observatorio pone el acento en el impacto emocional del endeudamiento, y ahí los jóvenes son quienes peor lo llevan: el 22,8% siente mucha culpa y otro 22,8%, mucha vergüenza por deber dinero, el triple que la media de la población.

Esas emociones son las que alimentan el silencio que intenta romper la iniciativa del Día sin Deudas. "Cuando los gastos superan los ingresos, es muy común la tentación de no abrir las notificaciones del banco o de posponer la revisión de las cuentas por miedo al qué dirán", explica Alina Giurgea, CEO de KRUK España. "Romper ese silencio es el primer paso. No se trata de juzgar, sino de entender que la educación financiera es una herramienta de libertad".

La vergüenza tiene, además, un efecto perverso, ya que retrasa la búsqueda de ayuda, y cuanto más se pospone, más difícil resulta reconducir la situación. Por eso la jornada no pretende señalar a quien tiene deudas, sino normalizar una conversación que en muchos hogares sigue siendo incómoda.

DE ESTO SÍ SE HABLA

En la misma pantalla

Si la deuda de los jóvenes empieza en una pantalla, KRUK ha querido que la solución también llegue por ella. Este año ha estrenado en YouTube "De esto sí se habla", un videopodcast en el que expertos independientes responden sin tecnicismos a las dudas más frecuentes sobre deudas y economía familiar, en el formato y el canal que esta generación ya consume.

"Muchas personas acuden a redes sociales en busca de soluciones rápidas a sus deudas y se encuentran con consejos poco realistas o con desinformación, como la idea de que las deudas desaparecen solas si se ignoran", señala Lavinia Dragotă, portavoz de KRUK España e impulsora del proyecto. "Nuestro objetivo es aportar luz, contexto y pedagogía, de la mano de profesionales".

> La compañía conmemora este martes el Día sin Deudas, una jornada para hablar de dinero sin tabúes en la antesala del Black Friday y la Navidad

> El próximo martes, KRUK presentará la quinta edición del Observatorio, con datos muy reveladores precisamente sobre cómo maneja sus finanzas la Generación Z.

Con el Black Friday acercándose, ASESCON pone el acento en el momento de la compra. "El Black Friday y la Navidad se han convertido en una prueba de fuego para los bolsillos más vulnerables", advierte su presidente, Miguel Ángel Ruiz. "Insistimos en la importancia de planificar las compras, diferenciar entre lo que se necesita y lo que es un capricho financiado, y recordar que la mejor compra es la que no compromete nuestra tranquilidad futura".

Ambas entidades coinciden en que la prevención debe empezar en los más pequeños. "Queremos poner en valor la educación financiera desde edades tempranas y la importancia de hablar de dinero con naturalidad, para que cada persona pueda tomar decisiones más conscientes", concluye Giurgea. Ese es, en definitiva, el propósito del Día sin Deudas: que antes del próximo clic la pregunta no sea solo cuánto cuesta, sino si se puede pagar.