“La tecnología ayuda, pero el aprendizaje sigue siendo profundamente humano”

César Blanco, fundador y presidente de GDoce, habla sobre cómo está cambiando el sector y sobre los retos que traen las nuevas tecnologías.

Lo que comenzó en Vigo en los años 90 con una pequeña academia familiar de oposiciones ha evolucionado hasta convertirse en Grupo GDoce, un proyecto que, desde sus comienzos, mantiene intacta su vocación y creencia de que la formación es la mejor herramienta para el desarrollo personal y profesional, y que contribuye a mejorar la sociedad.

Pregunta. Las oposiciones siguen despertando un gran interés en España. ¿Es buen momento para opositar?
Respuesta. Sin duda. La Administración Pública atraviesa un momento especialmente atractivo para quienes buscan desarrollar una carrera profesional estable. Sobre todo, porque el relevo generacional que traerán las próximas jubilaciones, además de la creciente demanda de perfiles vinculados a la digitalización, la ciberseguridad o el análisis de datos, está generando nuevas oportunidades para los jóvenes.

Pero también ha cambiado la forma de preparar una oposición. En nuestras academias, Opostal y Postal 3, vemos cada vez más personas que compatibilizan la preparación con su trabajo o su vida personal gracias a la formación online en directo. La tecnología ha hecho que opositar sea más accesible y flexible, y eso también está contribuyendo a que más jóvenes se planteen esta opción.



César Blanco, presidente de GDoce.

“La tecnología ha hecho que opositar sea más accesible y flexible, y está contribuyendo a que más jóvenes se planteen esta opción”

P. Otra parte importante de su actividad está vinculada a la formación subvencionada.
R. Es un área que ha adquirido un peso muy importante dentro del grupo. Colaboramos con las administraciones públicas para facilitar el acceso a formación subvencionada tanto a personas desempleadas como a trabajadores en activo.

Tanto las oposiciones como la formación comparten algo fundamental: detrás de cada alumno hay un objetivo concreto. Puede ser mejorar sus posibilidades de acceder al mercado laboral, actualizar sus conocimientos o conseguir una plaza en la Administración. Nuestra responsabilidad es ofrecerle las herramientas necesarias para alcanzar ese objetivo. Y lo hacemos estando muy cerca de todos y cada uno de nuestros alumnos, una de nuestras señas de identidad más reconocida y valorada.

P. Los resultados de las pruebas PISA y el debate sobre el uso de pantallas en las aulas han vuelto a poner la educación en el centro de la conversación. ¿Cómo ve el sector en la era de la IA?
R. La inteligencia artificial está cambiando la forma en que trabajamos: tenemos más herramientas tecnológicas que nunca, pero también la necesidad de reforzar competencias básicas y habilidades personales. La educación debe encontrar el equilibrio entre aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología y mantener aquello que sigue siendo esencial. La tecnología ayuda, pero el aprendizaje sigue siendo profundamente humano.

Desde GDoce trabajamos para que las personas aprendan a utilizar estas herramientas para ser más productivas y dedicar su tiempo a tareas de mayor valor.

P. Han pasado muchos años desde los comienzos de GDoce. El país y el sector han cambiado. ¿Qué es hoy GDoce?
R. Hoy somos un grupo más amplio, pero seguimos teniendo muy presente de dónde venimos. Formamos a personas desempleadas y a trabajadores en activo, a opositores y también a personas en situaciones de vulnerabilidad. Trabajamos en ámbitos muy distintos, pero con dos ideas siempre presentes que son la innovación y la tecnología, y también la cercanía con el alumno. Hoy estamos presentes en más de 10 comunidades autónomas y formamos cada año a más de 70.000 alumnos a través de nuestros más de 20 centros homologados.

Más información
www.gdoce.es