ENVALORA, EL SCRAP QUE LIDERA LA RAP DE ENVASES EN EL SECTOR INDUSTRIAL

La participación de las empresas, la transparencia y una gestión ligada a los costes reales de la RAP sostienen el liderazgo alcanzado por Envalora



En su segundo año de operativa, Envalora se ha consolidado como el Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) líder en envases industriales, con una cuota de responsabilidad del 37,5% y del 39,36 % en envases de madera, según la resolución del Ministerio para la Transición Ecológica. Este liderazgo se apoya en un modelo de gobernanza que permite a las empresas participar en las decisiones estratégicas.

El sistema ayuda a las empresas a cumplir sus obligaciones legales derivadas de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) y a responder a sus necesidades de forma eficiente.

> La gobernanza permite a las empresas participar en las decisiones estratégicas de Envalora y conocer cómo se gestionan sus aportaciones



Joan Ros, director general de Envalora.

Un SCRAP organiza y financia la gestión de residuos de envases industriales y comerciales, de un solo uso y reutilizables. También define tarifas y modelos operativos para empresas de distintos sectores. Por eso, su gobernanza es tan importante como su dimensión.

Envalora supera las 3.100 empresas adheridas y cuenta con 28 asociaciones sectoriales, que representan una amplia diversidad empresarial. "Cuanto más crecemos, más importante es mantener un modelo cercano, participativo y transparente", señala Joan Ros, director general.

LAS EMPRESAS TOMAN LAS DECISIONES

Como asociación sin ánimo de lucro, Envalora articula su gobernanza mediante órganos de representación. La Asamblea General aprueba presupuestos, cuentas, planes de actuación y contribuciones económicas, y elige a la Junta Directiva, integrada por compañías como BASF, Coexpan, Danosa, Dow, Esmalglass-Itaca, Odylsa, Quimidroga, Rockwool, Wacker y Weber Saint-Gobain.

El modelo traslada a la gestión del SCRAP el conocimiento de quienes trabajan a diario con envases, logística, costes y obligaciones regulatorias. "Un SCRAP creado por la industria debía construirse desde la realidad de las empresas, reconocer las buenas prácticas existentes y responder a las nuevas necesidades de la normativa RAP", afirma Ros. La participación empresarial convierte las necesidades sectoriales en decisiones concretas.

La gobernanza conecta así las decisiones del sistema con la realidad operativa de sus empresas adheridas.

Un equipo de profesionales especializados aporta el conocimiento técnico y operativo para convertir las decisiones en soluciones. Su asesoramiento facilita el cumplimiento de las obligaciones y responde a las necesidades de cada sector.

Como entidad sin ánimo de lucro, Envalora ajusta sus recursos a las necesidades reales del sistema. "El crecimiento de nuestro primer año con autorización definitiva generó ingresos superiores a los previstos. Los recursos que no son necesarios mantener como provisión se están devolviendo a las empresas adheridas: un retorno de casi el 40% sobre lo financiado en 2025", explica Ros. Las empresas participan en estas decisiones a través de la Asamblea General, manteniendo las provisiones necesarias para la estabilidad del sistema.

La participación empresarial y la gestión responsable de los recursos definen este modelo. "Somos competitivos, pero siempre desde el rigor y la transparencia", resume su director general.

TARIFAS COMPETITIVAS Y BONIFICACIONES PARA LAS EMPRESAS

Las tarifas RAP reflejan esta gobernanza: garantizan el cumplimiento legal, responden a costes reales, son eco moduladas teniendo en cuenta factores como la reutilización, y están totalmente alineadas con el nuevo reglamento europeo.

Las nuevas tarifas demuestran que las aportaciones pueden ajustarse cuando la evolución del sistema, los datos y los costes de gestión lo permiten. "Queremos ofrecer tarifas competitivas y sostenibles, con garantías de cumplimiento normativo y capacidad para responder a las necesidades de las empresas", afirma Ros.

La misma lógica se aplica a los acuerdos con poseedores finales: el equipo de Envalora propone las bonificaciones y la Junta Directiva las aprueba.

Las empresas que acreditan la correcta gestión de sus residuos de envases y embalajes pueden recibir una bonificación económica sin cambiar de gestor. El acuerdo es gratuito y no exige estar adherido a Envalora. Las empresas presentan documentación que acredita la gestión, como los documentos de identificación (DI) o, en Cataluña, las hojas de seguimiento (FS). Tras las comprobaciones, Envalora abona la bonificación en menos de 60 días. Así se incentivan la gestión correcta y la trazabilidad, sin alterar la relación con el gestor habitual.

> Las bonificaciones por la correcta gestión de residuos de envases y embalajes aportan beneficios económicos e incentivan la trazabilidad

LIDERAZGO COMO RESPONSABILIDAD

La gobernanza cobra más importancia a medida que crece Envalora y su peso en el sector. Su liderazgo en madera destaca por el papel de los palés en la industria y la logística. No obstante, es un sistema multimaterial y multisectorial, con soluciones para envases industriales y comerciales y empresas de cualquier sector y tamaño.

Para Ros, el liderazgo es, ante todo, una muestra de confianza. "Más de 3.100 empresas han decidido formar parte de Envalora. Nos alegra, pero también aumenta nuestra responsabilidad".

El Reglamento europeo de envases y residuos de envases (PPWR) amplía las exigencias de prevención, diseño, reutilización, reciclabilidad e información, y obliga a distintos operadores a revisar sus obligaciones y adaptar sus procesos. En este contexto, un sistema cercano, transparente y capaz de acompañar a la industria resulta especialmente importante.

Envalora entiende la transparencia como la capacidad de identificar las necesidades de las empresas, anticipar soluciones y adaptar el sistema a una realidad industrial en constante evolución.

www.envalora.es