Alfonso Corral Membrive CEO de Conversia

“El cumplimiento normativo es una forma de proteger el negocio y generar confianza”

Con más de 115.500 clientes, Conversia combina tecnología propia, inteligencia artificial y asesoramiento jurídico experto para convertir obligaciones complejas en procesos ágiles y continuos.

Alfonso Corral Membrive, CEO de Conversia, defiende que el cumplimiento normativo debe ser sencillo y accesible para las pymes. Hablamos con él sobre cómo la tecnología y el asesoramiento experto ayudan a las empresas a gestionar sus obligacion.

¿Cuál es hoy el gran desafío de las pymes en cumplimiento normativo?

Gestionar una regulación cada vez más compleja sin desviar recursos de su actividad. En Conversia hacemos que cumplir sea más sencillo y accesible, incluso para negocios que no cuentan con medios propios.

¿Está cambiando la percepción del cumplimiento por parte de las pymes?

Sí. Cada vez se entiende más como una forma de proteger el negocio y generar confianza. Además, están incorporando soluciones digitales, como las que les ofrecemos desde Conversia, que les ayuden a convertir obligaciones complejas en procesos ágiles, trazables y continuos, pero sin renunciar al asesoramiento experto.

¿Qué diferencia a Conversia?

Combinamos más de 20 años de experiencia en consultoría, tecnología propia y acompañamiento jurídico especializado. Con más de 115.500 clientes, 33 delegaciones y más de 500 profesionales, unimos capacidad tecnológica y cercanía. No ofrecemos solo documentación: ayudamos a gestionar obligaciones a la medida y alcance de cada empresa.



20.500 clientes usan Signo, el software de protección de datos con IA de Conversia, que les aporta una solución fácil, efectiva y guiada paso a paso.

¿Cómo traduce Conversia la innovación en soluciones concretas?

Con herramientas como Signo, nuestro software de protección de datos, que incorpora IA entrenada con más de 100.000 adaptaciones previas y permite completar el formulario inicial en menos de diez minutos y obtener documentación personalizada y directrices de adecuación, para los más de 20.500 clientes que ya lo utilizan, desde su creación en 2025. Y con Magno, nuestra plataforma para administradores de fincas, que integra la gestión del cumplimiento normativo de sus despachos y comunidades. Nuestra apuesta es clara: tecnología útil, respaldada por conocimiento experto.

conversia.es