ALPHATRACKER MEJORA LA RENTABILIDAD SOLAR CON ESTRUCTURAS ADAPTADAS A TERRENOS COMPLEJOS

La rentabilidad de una instalación fotovoltaica no depende únicamente de la capacidad de generar electricidad. El aprovechamiento del terreno, la adaptación de las estructuras a las condiciones de cada emplazamiento y la optimización de los recursos también condicionan la viabilidad de los proyectos. Sobre esta premisa nació AlphaTracker, una compañía especializada en estructuras fijas y seguidores solares que busca responder a las necesidades específicas de cada instalación.

El origen de la empresa está vinculado a la experiencia de su CEO en el sector fotovoltaico, donde identificó margen para desarrollar estructuras capaces de adaptarse mejor a las características de cada proyecto. Desde entonces, AlphaTracker ha orientado su actividad al desarrollo de soluciones que permitan maximizar el valor de las instalaciones y responder a los desafíos de la transición energética.





Los sistemas Maxi-Slope y Maxi-Solar permiten adaptarse a pendientes de hasta el 26% sin necesidad de incorporar más motores, optimizando el aprovechamiento del terreno y haciendo viables proyectos solares en emplazamientos tradicionalmente considerados complejos

ADAPTACIÓN AL TERRENO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD

En un mercado solar cada vez más competitivo, la capacidad de trabajar con terrenos complejos constituye uno de los elementos diferenciales de la compañía. La empresa desarrolla estructuras que buscan optimizar los recursos disponibles y reducir la necesidad de realizar modificaciones sobre el terreno, un factor que puede mejorar la viabilidad económica de determinados proyectos.

AlphaTracker asegura que sus soluciones pueden adaptarse a superficies con pendientes de hasta el 26%, con irregularidades y cambios de nivel, sin necesidad de utilizar más motores gracias a sus sistemas Maxi-Slope y Maxi-Solar. Estas soluciones han sido diseñadas específicamente para maximizar el aprovechamiento de terrenos complejos, permitiendo desarrollar proyectos en ubicaciones que tradicionalmente quedaban descartadas por sus condiciones topográficas. Gracias a su capacidad para seguir las pendientes naturales del terreno y adaptarse a desniveles de forma eficiente, los sistemas de AlphaTracker reducen la necesidad de movimientos de tierra, minimizan costes de obra civil y facilitan una implantación más rentable y sostenible de las plantas fotovoltaicas.

José Antonio Maldonado, director general de AlphaTracker, destaca la capacidad de adaptación como uno de los ejes de la propuesta empresarial. “Nos diferencia nuestra capacidad para adaptarnos”, explica. La compañía busca que sus soluciones respondan a las particularidades de cada terreno y a las necesidades concretas de sus clientes, en lugar de aplicar un planteamiento uniforme a todos los proyectos.

La relación con el cliente constituye otro de los pilares de su estrategia. “Nuestra filosofía se basa en tres ejes: innovación, cercanía y confianza”, señala Maldonado, quien subraya la voluntad de la empresa de acompañar a sus clientes durante todo el proceso, desde las fases iniciales hasta la instalación y la puesta en marcha, con un seguimiento que permita anticipar problemas y garantizar el correcto desarrollo de cada proyecto.

INGENIERÍA E INNOVACIÓN EN UN SECTOR EN EVOLUCIÓN

La innovación ocupa un lugar central en la estrategia de AlphaTracker. La rápida evolución del sector solar obliga a desarrollar productos capaces de responder a nuevas exigencias de eficiencia, sostenibilidad y adaptación a las condiciones del territorio. En este contexto, la compañía mantiene su apuesta por la mejora continua de sus soluciones.

La ingeniería, el desarrollo de productos y la adaptación a las necesidades de cada instalación forman parte de su planteamiento para competir en el mercado de las estructuras fotovoltaicas. El objetivo es que las soluciones contribuyan a mejorar el rendimiento de las instalaciones y permitan a sus clientes optimizar la inversión. El directivo considera que el reto empresarial pasa por mantener ese esfuerzo innovador en una industria en expansión, en la que cada vez resulta más importante aprovechar los recursos disponibles. La compañía quiere seguir desarrollando productos que respondan a las necesidades de sus clientes y permitan abordar proyectos en condiciones de terreno diversas.

LA AGROVOLTAICA GANA PROTAGONISMO

Más allá de las estructuras convencionales, AlphaTracker identifica la agrovoltaica como una oportunidad de crecimiento para el sector. Este modelo permite compatibilizar la generación de electricidad renovable con la continuidad de la actividad agrícola o ganadera en una misma superficie.

Maldonado considera que Europa cuenta con ejemplos interesantes de esta convivencia, especialmente en países como Alemania, Francia e Italia. En España, aunque la agrovoltaica todavía presenta un desarrollo menor que en otros mercados europeos, la compañía aprecia potencial por la disponibilidad de superficie agrícola y las condiciones solares del país. “La clave está en que no se trata de elegir entre agricultura o energía, sino de combinar ambas actividades en un mismo espacio”, afirma el director general. Mediante diseños adaptados, estas instalaciones pueden mantener los cultivos o las actividades ganaderas al tiempo que generan electricidad renovable. Para los propietarios, esta combinación puede representar una fuente adicional de ingresos y una forma de mejorar el aprovechamiento del terreno.

La empresa considera que esta integración tendrá una importancia creciente en el futuro de la energía solar, especialmente en un contexto en el que resulta necesario conciliar la expansión renovable con otros usos del suelo.

EUROPA, PRINCIPAL MERCADO DE EXPANSIÓN

La internacionalización constituye otro de los ejes estratégicos de AlphaTracker. La compañía tiene en Europa su principal foco de crecimiento, impulsada por la apuesta por las energías renovables en distintos mercados. Actualmente, cuenta con oficinas en Málaga, Portugal, Alemania, Italia y Chile, desde donde busca consolidar su presencia internacional y acompañar el desarrollo del sector.

La expansión, según explica Maldonado, exige mantener la capacidad de adaptación que caracteriza a la empresa y desarrollar soluciones ajustadas a las necesidades de cada proyecto. La prioridad es seguir creciendo en mercados con potencial para las estructuras fotovoltaicas, sin perder de vista la innovación y la eficiencia.

El desafío para los próximos años será responder a las exigencias tecnológicas de una industria en transformación y contribuir a una energía solar más competitiva, sostenible e integrada en el territorio. “Nuestra ambición es seguir siendo un actor relevante dentro de la transformación energética que está viviendo Europa”, concluye Maldonado.

www.alphatracker.eu