



Gonzalo Lanchas, director de V! Labs de Data, IT, Vision & Tech y Supply.

“La tecnología nos permite personalizar cada vez más la visión”

Gonzalo Lanchas, director de V! Labs de Data, IT, Vision & Tech y Supply, analiza cómo está evolucionando la atención visual y qué nuevas necesidades están marcando el sector.

Coincidiendo con el Día Mundial de la Visión, VisionLab pone el foco en cómo la tecnología está transformando el cuidado de la salud visual. La compañía apuesta por la innovación, la digitalización, el uso de datos y el desarrollo propio de lentes para mejorar tanto la prevención como la experiencia del usuario, con el foco puesto en el impacto creciente de las pantallas y nuevos hábitos visuales.



Pregunta. ¿Cómo están transformando la tecnología, la inteligencia artificial y los datos el cuidado de la salud visual?

Respuesta. La tecnología permite detectar antes determinados problemas, actuar con mayor rapidez y personalizar las soluciones. En VisionLab estamos incorporando equipos con inteligencia artificial para realizar análisis más exhaustivos, estudiar patrones de mirada y diseñar lentes adaptadas a cada persona. Es el caso de los cristales Kümer IA o de Virtual Lab, que complementa la revisión tradicional con información sobre cómo utiliza la visión cada usuario. También aplicamos refracción a distancia, una tecnología que hemos utilizado incluso en nuestro Proyecto Senegal, realizando graduaciones desde Madrid. Además, el análisis de hábitos visuales nos ayuda a mejorar la precisión de las recomendaciones y a desarrollar productos cada vez más personalizados.

P. ¿Cómo afecta el uso intensivo de pantallas a la salud visual y qué importancia tienen las revisiones periódicas?

R. El uso intensivo de pantallas puede provocar problemas como la fatiga visual, por lo que es importante combinar buenos hábitos con revisiones periódicas, al menos una vez al año. En VisionLab hemos desarrollado soluciones específicas como

Kümer LED Protection, unas lentes diseñadas para reducir deslumbramientos y mejorar el confort visual en personas que pasan muchas horas frente a pantallas. También recomendamos aplicar la regla 20-20-20, mantener una distancia adecuada, ajustar brillo y contraste, cuidar la iluminación y fomentar actividades al aire libre. Las revisiones permiten actualizar la graduación, detectar precozmente problemas refractivos, controlar la progresión de la miopía infantil y observar posibles indicios que aconsejen una derivación al especialista. La combinación de prevención, uso responsable de pantallas y revisiones regulares es clave para mantener una buena salud visual.

“Las revisiones permiten detectar precozmente problemas refractivos y observar posibles indicios que aconsejen una derivación al especialista”

P. ¿Qué aporta a VisionLab diseñar y fabricar sus propias lentes y cómo se traduce esa innovación en el usuario final?

R. Diseñar y fabricar nuestras propias lentes nos permite controlar todo el proceso, desde la investigación y el diseño hasta la producción y adaptación final. VisionLab cuenta con fábrica propia en Madrid, lo que facilita invertir en I+D, controlar la calidad y responder con rapidez a nuevas necesidades visuales. También nos permite desarrollar soluciones más personalizadas a partir de datos, anatomía visual y hábitos de uso. Para el cliente, esto se traduce en una mejor calidad de visión, lentes más adaptadas a cada persona y un servicio más ágil, cercano y capaz de resolver necesidades que muchas veces quedan fuera de los estándares habituales.

Más información
www.visionlab.es