

Oro Express alcanza el centenar de tiendas y desembarca en la calle Serrano de Madrid

Diecisiete años después de que abriera sus puertas un modesto primer local en A Coruña, la empresa española Oro Express ha alcanzado una cota clave en su trayectoria corporativa al inaugurar su establecimiento propio número 100. La ubicación elegida no es casual: el número 96 de la emblemática calle Serrano de Madrid, en pleno corazón de la denominada 'Milla de oro' de la capital.

La apertura simboliza la madurez y consolidación de un modelo de negocio que ha sabido transformar el segmento de los metales preciosos, expandiéndose paulatinamente por la geografía peninsular hasta articular una red global que supera ya los 140 puntos de venta.

El nuevo espacio comercial madrileño cuenta con una superficie de 240 metros cuadrados distribuidos a lo largo de tres plantas, configuradas para atender tanto a clientes particulares como a perfiles inversores. Con el objetivo de adaptar las instalaciones a los requerimientos técnicos y de seguridad propios de la actividad, la compañía ha acometido una inversión de 230.000 euros en su acondicionamiento. Esta apertura en el barrio de Salamanca representa un movimiento estratégico determinante para la marca, al dotarla de una flagship store en uno de los ejes comerciales más cotizados del país.

De un proyecto local en A Coruña a una red peninsular

La génesis de la compañía se sitúa en el año 2009, en un contexto económico complejo en el que el empresario Manuel Rivera Viéitez decidió emprender en A Coruña con un primer establecimiento dedicado a la intermediación en metales

preciosos. Lo que en su origen fue una iniciativa empresarial de ámbito estrictamente local ha evolucionado a lo largo de casi dos décadas hasta erigirse en la principal red del país especializada en la compraventa de oro y metales preciosos.

Durante este periodo, el crecimiento de la firma no se ha limitado a la mera suma de metros cuadrados de venta o aperturas geográficas. El modelo ha evolucionado mediante una progresiva diversificación de sus líneas de negocio. Así, junto a la actividad tradicional de compraventa, la compañía ha integrado divisiones de negocio especializadas en el oro de inversión (lingotes y monedas acuñadas), joyería de alta gama, relojería de colección, diamantes certificados y otras piedras preciosas, compitiendo en segmentos tradicionales del sector suntuuario y patrimonial.

Esta ampliación de servicios ha llevado aparejada una reorganización operativa sustentada en la tecnificación de los procesos de tasación, la incorporación de instrumental analítico de precisión y planes sistemáticos de formación continua para el conjunto de sus plantillas, factores que la dirección de la compañía señala como indispensables para homologar estándares de fiabilidad y cumplimiento normativo en un mercado especialmente regulado.



Manuel Rivera Viéitez, fundador y consejero delegado de Oro Express

Un volumen de negocio que rebasará los 100 millones

La puesta en marcha de la tienda número 100 coincide con un momento de aceleración económica para la compañía, que prevé superar los 100 millones de euros de facturación al cierre del actual ejercicio 2026. La empresa cuenta ya con una plantilla de más de 400 empleados y sigue generando empleo al ritmo de su crecimiento. En términos de estructura comercial, la inauguración en la calle Serrano delimita con precisión el mapa operativo de la empresa: de los más de 140 establecimientos operativos, un centenar exacto pasa a estar gestionado de manera directa con capital propio de la compañía, mientras que los restantes puntos operan bajo la fórmula de franquicia asociada.

Con sede corporativa centralizada en Vigo y adscrita a la estructura del Grupo ABC, la dirección de la empresa enmarca la llegada a la calle Serrano como un punto de inflexión. Lejos de concebirse únicamente como una apertura comercial adicional, el local madrileño opera como escaparate institucional del grupo y refleja la solvencia adquirida tras casi dos décadas de desarro-

llo sostenido dentro del panorama empresarial español.

El acto inaugural y el balance de casi dos décadas

La presentación oficial de las instalaciones de Serrano tuvo lugar el pasado viernes 16 de octubre, congregando a directivos, empleados y representantes del sector. Durante el encuentro se proyectó un documental corporativo que recorrió cronológicamente la evolución de la empresa desde la apertura de 2009 en territorio gallego hasta la configuración del actual mapa de delegaciones.

Uno de los momentos centrales del acto institucional fue el descubrimiento del número 100 conmemorativo, elemento con el que la dirección quiso materializar el volumen de locales propios alcanzado. En su intervención durante el evento, el fundador y consejero delegado de Oro Express, Manuel Rivera Viéitez, repasó la trayectoria de la organización y puso el acento en el esfuerzo realizado por las plantillas y el capital humano en cada una de las fases de desarrollo de la empresa, vinculando la consecución de este centenar de locales al trabajo coordinado de los diferentes

ORO EXPRESS IMPULSA ORO SUMMIT MADRID 2026

Como parte de su apuesta por el crecimiento y la consolidación en el sector del oro de inversión, Oro Express celebrará el 29 de octubre la primera edición de Oro Summit Madrid 2026 en el Club Financiero Génova de Madrid.

El encuentro reunirá a especialistas en inversión, fabricación, custodia, fiscalidad y gestión patrimonial, junto a empresarios, inversores y representantes de grandes patrimonios, con el objetivo de analizar el papel del oro físico en las estrategias de inversión y preservación patrimonial.

Con esta iniciativa, Oro Express amplía su actividad más allá de su red comercial, impulsando espacios de encuentro y diálogo entre profesionales del sector.

Más información:
summit.oro-express.es

equipos técnicos, comerciales y de gestión.

El salto exterior en el horizonte

Con las posiciones comerciales asentadas en España, la dirección de Oro Express perfila ya las directrices de su próximo plan estratégico. Una vez consolidada la cobertura peninsular, el siguiente horizonte de crecimiento de la compañía contempla la entrada en nuevos mercados internacionales a lo largo del periodo comprendido entre 2027 y 2028.

En este sentido, a partir de la experiencia acumulada durante estos diecisiete años y manteniendo su arraigo societario en Galicia, la compañía prepara su expansión paneuropea con el objetivo de trasladar su modelo de tiendas directas y servicios patrimoniales a otras plazas del continente.



La ubicación elegida no es casual: el número 96 de la emblemática calle Serrano de Madrid, en pleno corazón de la denominada 'Milla de oro' de la capital



La puesta en marcha de la tienda número cien coincide con un momento de aceleración económica para la compañía