Elad Rodríguez CEO de NITSNETS

“La IA nos permite hacer cosas que antes parecían imposibles. La ventaja está en convertirlas en negocio”

Coincidiendo con E-SHOW Madrid, NITSNETS comparte su visión de la IA aplicada al negocio. La tecnológica alicantina, con más de 20 años de trayectoria y Shopify Plus Partner, cuenta con certificación ISO 27001.

¿En qué punto está la empresa española con la IA?

Muy al principio. Nos centramos demasiado en tener IA y poco en para qué utilizarla. Lo importante es mejorar procesos. Diferentes estudios aseguran que solo una de cada cuatro empresas cuenta con una hoja de ruta integral, y en el caso de Alicante, menos del 20 % sitúa la IA en procesos clave de su negocio. La tecnología ya está disponible; la ventaja está en saber aplicarla.

¿Qué posibilidades abre para una empresa que quiere crecer?

Todo empieza por entender el negocio y sus necesidades. La IA permite multiplicar la capacidad de los equipos, mejorar los tiempos, reducir errores y costes. Pero lo que más me apasiona es hacer realidad ideas que antes parecían imposibles.

¿Cómo cambian los perfiles profesionales?

La transformación empieza por las personas y supone un gran reto para los Recursos Humanos. En NITSNETS, nuestros ingenieros siguen siendo ingenieros, pero escribir código deja de ser un valor diferencial: cobran más importancia entender procesos, diseñar soluciones, coordinar agentes de IA y supervisar resultados. En todos los departamentos, la IA asume trabajo operativo, pero el criterio, la creatividad y la responsabilidad siguen siendo humanos.

¿Cómo se convierte una posibilidad en un resultado?

Con quienes conocen el proceso, priorizando oportunidades con impacto medible. En un ecommerce con más de 16.000 productos, conseguimos reducir un 85 % el coste del proceso automatizando descripciones y traducciones. Y con seguridad y gobernanza: datos fiables, control de los agentes, trazabilidad y supervisión humana. La IA debe aportar capacidad, confianza y control.

¿Qué mostrarán en el stand?

Este año llevamos a E-SHOW ejemplos reales de cómo aplicar IA al ecommerce. Presentaremos AI Commerce Sync, nuestra capa tecnológica NITSNETS Commerce Layer, que conecta Shopify con los sistemas empresariales y sincroniza grandes volúmenes de datos con control y trazabilidad, automatiza mercados internacionales y permite programar precios. AI Catalog Automation, que transforma datos, documentos e imágenes en catálogos enriquecidos; AI Visual Experience, que crea imágenes de producto, modelos de diferentes tallas y contenidos para campañas; y AI Commerce Assistant, que permite a los clientes navegar y comprar conversando con el ecommerce, incluso por voz.

Además, mostraremos agentes de IA conectados mediante MCP que permiten consultar, gestionar y ejecutar acciones simplemente hablando con los sistemas del negocio.

Todo con un mismo objetivo: un ecommerce más eficiente, nuevas formas de vender y más tiempo para que las personas se centren en lo importante.



“Solo una de cada cuatro empresas en España cuenta con un plan integral para la IA. Y en concreto en Alicante, menos del 20 % sitúa la IA en procesos clave de su negocio”

www.nitsnets.com