

# “Hemos entendido que el cliente no busca tecnología desnuda, sino soluciones”

**Elías Valcárcel** CEO de Neural Labs

**Especializada en visión artificial aplicada a la movilidad y la seguridad urbana, Neural Labs cumple 21 años consolidando su presencia en grandes capitales iberoamericanas y preparando el salto hacia una mayor escalabilidad. Hablamos con su CEO, Elías Valcárcel.**

*Neural Labs cumple 21 años en el mercado. ¿Cómo ha sido la metamorfosis desde sus inicios fundacionales hasta el posicionamiento actual?*

Nacimos como una compañía fundada por ingenieros y orientada a comercializar tecnología prácticamente desnuda, seguramente porque teníamos una mentalidad muy técnica. Con los años, la mayor evolución ha sido detectar que el cliente no demanda tecnología pura, sino una solución integral a un problema concreto. Hoy, el algoritmo o la tecnología que comercializábamos en el origen es solo una pieza dentro de una plataforma global que resuelve incidencias complejas de seguridad ciudadana, gestión de tráfico, movilidad y control en autopistas. Hemos pasado de estar centrados en el desarrollo tecnológico a enfocarnos por completo en las necesidades operativas del cliente.

*Desde sus primeros pasos apostaron decididamente por el eje hispanoamericano en lugar de mercados europeos adyacentes. ¿A qué responde esta estrategia?*

Fue una decisión deliberada. Decidimos no dispersar esfuerzos en plazas como Francia o Portugal y volcarnos de forma

intensiva en España e Hispanoamérica. Iniciamos la internacionalización por Colombia y Argentina, y hoy contamos con filiales y estructura propia en España, México, Colombia, Chile y Argentina. Es un mercado con un volumen de necesidades enorme donde, lejos de adoptar soluciones intermedias, demandan tecnología punta. Además, existe una afinidad cultural y operativa que nos otorga una clara ventaja competitiva frente a competidores anglosajones o centroeuropeos. Solo el mercado mexicano, donde entramos hace cuatro años, ofrece un recorrido casi inagotable.

*¿En qué consiste exactamente su propuesta tecnológica sobre la infraestructura de las ciudades?*

Lo que hacemos es convertir las cámaras en sensores inteligentes. La cámara actúa como ojo y los modelos de analítica e inteligencia artificial operan como cerebro, procesando y entendiendo qué ocurre en la vía pública: desde vehículos, matrículas, marcas, modelos, velocidades y trayectorias hasta peatones, patinetes o incidencias. Tradicionalmente, una urbe como Bogotá puede disponer de 8.000 cámaras grabando en circuito cerrado que solo se



revisan a posteriori si ocurre un siniestro. Nosotros dotamos a esa infraestructura de procesamiento automatizado para alertar en tiempo real a los centros de control ante vehículos con orden de captura, infracciones graves o bloqueos viarios.

*¿Qué áreas de negocio concentran el mayor impacto operativo?*

Estructuramos la actividad en tres grandes campos: la seguridad, el tráfico y la movilidad urbana. En seguridad, especialmente en Latinoamérica, la lectura de matrículas y reconocimiento vehicular permite cruzar datos con listas policiales en segundos, recuperando vehículos sustraídos y desarticulando secuestrados o actos de crimen organizado en tiempo récord. En tráfico, fiscalizamos conductas de alto riesgo —cruces con el semáforo en rojo, giros indebidos o invasión de pasos peatonales— que reducen drásticamente la siniestralidad. Y en movilidad, aportamos la analítica cuantitativa y cualitativa para que los gestores urbanos comprendan flujos y planifiquen infraestructuras de forma eficiente.

*El sector cuenta con grandes competidores globales, especialmente asiáticos. ¿Cómo compite una firma especializada frente a corporaciones de gran escala?*

Nos hemos posicionado deliberadamente como un sastre de alta precisión. Frente a fabricantes masivos con decenas de miles de empleados, el valor que retiene al cliente es el

servicio directo y el control total sobre el producto. Disponer de I+D y software propios nos permite adaptar el algoritmo a particularidades locales en días, ya sea un cambio repentino en el formato de matrículas de un país o la detección de vehículos singulares como los mototaxis, por poner un ejemplo. El cliente no solo compra precisión analítica; contrata cercanía, consultoría constante y capacidad de respuesta. Esa fidelización explica nuestra presencia en grandes adjudicaciones de capitales como Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Santiago de Chile, Lima, Medellín o Bogotá.

*La inteligencia artificial generativa y los nuevos modelos multimodales marcan la agenda global. ¿Qué impacto tienen en su hoja de ruta?*

Representan un punto de inflexión. Estamos integrando nuestra tecnología con grandes modelos de lenguaje (LLM), arquitecturas avanzadas como JEV y agentes inteligentes. De este modo se transforma la interacción con los sistemas, puesto que el operador ya no tiene que parametrizar búsquedas rígidas, sino interactuar en lenguaje natural y pedir descripciones complejas, como localizar un vehículo con daños específicos o ciertas características atípicas. Por otro lado, los centros de emergencias pueden automatizar la recepción de alertas mediante agentes de IA conectados directamente a nuestras plataformas analíticas. De alguna manera, estamos rediseñando la gobernanza de las ciudades inteligentes.

“Nos vemos como un sastre a medida: frente a gigantes de miles de empleados, nuestro valor diferencial es el I+D propio y un nivel de servicio hiperpersonalizado”

“Estamos en la confluencia de megatendencias como la IA, las smart cities y el IoT; para financiar la siguiente fase de crecimiento tendría sentido incorporar un socio industrial”

*Neural Labs ha crecido de forma orgánica, preservando el capital en manos de los socios fundadores. ¿Cuáles son los objetivos financieros y corporativos a medio plazo?*

Hemos crecido durante más de dos décadas mediante reinversión continua de recursos propios, lo que equivale a construir un barco en plena navegación. Sin embargo, nos encontramos en la confluencia de tres megatendencias en plena aceleración: la inteligencia artificial, la sensorización IoT y las ciudades inteligentes. Para absorber la demanda de grandes proyectos y multiplicar la escala operativa, estamos profesionalizando la estructura directiva y el talento técnico. Para dar este salto cuantitativo, vemos con interés dar entrada a un socio industrial que aporte músculo financiero e impulse nuestra proyección internacional sin perder el ADN de especialización que nos define.

