

“La intimidad, la tranquilidad y el confort climático son parte del nuevo lujo residencial”

José María Rodríguez Santalices CEO de MÁIS Inmobiliaria

MÁIS Inmobiliaria apura las ventas del proyecto «Aquarelle» en Costa Adeje, en Tenerife Sur. Se trata de una apuesta por un concepto de vivienda premium basado en el confort, la sostenibilidad y unas vistas irrepetibles.

La compañía, creada en 2012, nació en una época de crisis con una visión clara: recuperar los conceptos básicos del sector, volver al desarrollo urbanístico del suelo. «Y entonces, a partir de ahí, volver a promover», explica en esta entrevista el CEO y co-fundador de la empresa, José María Rodríguez Santalices.

Para sus promociones, MÁIS Inmobiliaria creó un concepto al que denominaron «The Smart Coast Homes» y que parte de propuestas como sostenibilidad, confort e intimidad. Y el trabajo de la empresa ya ha sido reconocido con el Premio a la Excelencia Empresarial en Arquitectura Sostenible. Además, MAIS Inmobiliaria fue la primera empresa canaria en obtener un sello BREEAM® en Urbanismo Sostenible, el mismo del que dispondrán, cuando estén terminadas en noviembre del año próximo, las viviendas de «Aquarelle». Tal y como explica Rodríguez Santalices, «construir con criterios de sostenibilidad no solo tiene que ver con optar por viviendas que consuman menos agua o menos luz, sino también con nuestro confort o con la temperatura a la que vamos a estar en nuestras casas. La intimidad, la tranquilidad y el confort climático son parte del nuevo lujo residencial».

Háblenos del origen de la compañía. ¿Cómo y por qué surge MAIS Inmobiliaria?

Tras más de 30 años de experiencia, la idea surge de la unión de profesionales que proveníamos del sector. En plena crisis inmobiliaria, tomamos conciencia de que las empresas debían volver a su origen, y desarrollar suelo es la manera más segura de aportar terrenos finalistas aptos para construir. Por nuestra vinculación con Canarias, iniciamos la andadura cerrando acuerdos con propietarios locales para obtener suelo y trabajar en nuevas promociones. Ese camino nos ha permitido desarrollar proyectos que han generado dos nuevos barrios residenciales, «Rocabella» y «Los Menores Jardines de Adeje». Si lo medimos en número de viviendas, son más

de 900. Pero lo diferencial realmente tuvo que ver con la visión de poner en primer lugar factores como la sostenibilidad, el confort térmico, o los modelos de convivencia.

¿Qué hace diferente a MÁIS frente a otras compañías que también hablan de calidad, sostenibilidad o diseño?

Nuestra diferencia está en que no empezamos pensando únicamente en la vivienda, sino en el lugar donde esa vivienda va a existir. Nos preocupa el suelo, la urbanización, la orientación, la relación con el entorno, los espacios comunes y, finalmente, la vivienda.

¿Cómo se concreta esa visión en sus proyectos?

«Aquarelle» es un buen ejemplo. Citando solo tres elementos, podemos hablar del diseño, concebido para asegurar una experiencia residencial tranquila, de la calidad que garantiza el confort térmico de forma sostenible, o de una visión de la distribución de las viviendas orientada a garantizar la intimidad de cada vecino. «Aquarelle» se desarrolla en un espacio ideal, frente al mar. Y nosotros queremos mejorar lo ideal interviniendo con sensibilidad aprovechando las condiciones naturales del entorno, comenzando por las vistas. Eso también es lujo.

¿Está cambiando el concepto de lujo inmobiliario?

Sí. Durante mucho tiempo, el lujo residencial se ha asociado a incorporar más superficie, más equipamientos, más elementos visibles. Percibimos una evolución hacia un concepto de lujo que incorpora a factores como dormir sin ruido, tener privacidad, o disfrutar de una temperatura confortable sin depender de la climatización.

¿Se puede diseñar la privacidad?

Sí. La privacidad se diseña. Se puede trabajar mediante la orientación, la disposición de los edificios y de las terrazas, la relación entre espacios privados y comunes, la vegetación y la forma en



Las obras de Aquarelle están ya avanzadas y la entrega de las viviendas está prevista para el mes de noviembre del año próximo.



José María Rodríguez Santalices.

“Nuestra diferencia está en que no empezamos pensando únicamente en la vivienda, sino en el lugar donde esa vivienda va a existir”

la que se abren las viviendas hacia el paisaje. Todo eso también es «Aquarelle».

¿Qué papel desempeña el entorno en el diseño de las viviendas?

Un papel central. En un lugar como Costa Adeje, el paisaje, la luz, el clima y las vistas forman parte de la experiencia de la vivienda. La vivienda no termina en la fachada; el entorno forma parte de cómo se vive.



Recreación de una de las viviendas de Aquarelle con vistas a La Gomera.

¿Cómo se garantiza esa sostenibilidad? Es una palabra que se utiliza mucho, pero a veces con tintes comerciales.

Nosotros la certificamos. Para Aquarelle, por ejemplo, estamos tramitando también el certificado BREEAM®, que nos aporta un marco objetivo para trabajar y verificar distintos aspectos de sostenibilidad y confort. En nuestros proyectos hay medidas concretas relacionadas con los recursos locales, la gestión de residuos, el agua, la orientación, las especies vegetales, la eficiencia energética o la calidad acústica. La certificación nos obliga a mantener ese nivel de exigencia.

MÁIS habla de «The Smart Coast Homes». ¿Qué significa realmente ese concepto?

Lo entendemos como inteligencia a la hora de relacionar la vivienda con su entorno. Una vivienda es más inteligente cuando aprovecha su orientación, necesi-

ta menos recursos, ofrece privacidad, responde al clima, facilita el mantenimiento y permite vivir mejor. «The Smart Coast Homes» resume esa forma de entender la promoción residencial.

Si tuviera que resumir cómo será la vivienda que vamos a considerar deseable dentro de diez años, ¿cómo sería?

Probablemente será una vivienda en la que valoremos más aquello que realmente determina nuestro bienestar: privacidad, tranquilidad, confort térmico, eficiencia, luz natural, relación con el entorno, calidad acústica y espacios que puedan disfrutarse de verdad. El nuevo lujo será cada vez menos una cuestión de acumular prestaciones y más una cuestión de vivir bien.