“Aprender solo tiene valor cuando genera una transformación”

Learnis reúne más de veinte años de experiencia en formación bajo un modelo de Educación Transformativa orientado a convertir el aprendizaje en cambios reales y sostenibles.

Giacomo Navone, psicólogo, sociólogo, empresario y autor, presenta Learnis, una nueva marca internacional que nace después de más de veinte años de experiencia en formación y desarrollo personal. Su propuesta: una Educación Transformativa capaz de generar cambios reales en personas, profesionales y organizaciones.



Giacomo Navone.
co-fundador y presidente de Learnis.

Pregunta. ¿Qué es Learnis y por qué nace ahora?
Respuesta. Learnis nace de una convicción construida durante más de veinte años: aprender algo solo tiene verdadero valor cuando genera una transformación.

Puedes asistir a una formación extraordinaria, escuchar ideas brillantes y salir entusiasmado. Pero la pregunta importante llega después: ¿Qué haces diferente gracias a lo aprendido? ¿Qué capacidad tienes ahora que antes no tenías? ¿Qué ha cambiado en tu forma de pensar, decidir, relacionarte, liderar o trabajar?

Ahí está la diferencia entre transmitir conocimiento y transformar.

P. Hablas de “Educación Transformativa”. ¿Qué significa exactamente?
R. Significa que el objetivo no puede ser solamente saber algo que antes no sabías, sino ser capaz de hacer algo que antes no podías hacer, ver algo que antes no veías o afrontar de manera diferente una situación que te limitaba.

Puede ser un profesional que aprende a liderar, un empresario que transforma su manera de dirigir, alguien que mejora su comunicación o toma de decisiones, un comercial que evoluciona su manera de vender, un equipo que aprende a colaborar de verdad o un estudiante que quiere estudiar más rápidamente y sin estrés.

P. ¿Cómo se consigue que una formación produzca realmente una transformación?
R. En Learnis trabajamos sobre cuatro pilares que buscan cerrar la distancia entre saber y hacer.

El primero es la inmersión: experiencias intensivas en contextos diseñados para crear las mejores condiciones.

El segundo es la repetición espaciada: lo aprendido vuelve a intervalos progresivos para reforzarlo, consolidarlo y facilitar su aplicación.

El tercero son los mentores y grupos de pares: un mentor que conoce el proceso y que acompaña, y un grupo de personas que lo está recorriendo al mismo tiempo.

Y el cuarto es el entorno físico, digital y social: espacios, herramientas y relaciones diseñados como partes de un mismo sistema para favorecer la transformación.



P. ¿Por qué crear una nueva marca después de más de veinte años?
R. Porque Learnis es nueva, pero la realidad que representa no lo es.

Nuestra historia empieza en 2005. Desde entonces hemos creado programas, formado a particulares y profesionales, desarrollado empresas en distintos países y construido una gran comunidad. Nuestros itinerarios han involucrado a más de 70.000 personas y hemos recopilado miles de testimonios.

También nosotros hemos tenido que transformarnos: hemos aprendido, cometido errores, cambiado estructuras, profesionalizado procesos, incorporado investigación y abierto nuestra manera de trabajar al diálogo con instituciones académicas y científicas.

Una organización que habla de transformación tiene que estar dispuesta a transformarse ella misma. Learnis da hoy una identidad y una dirección común a todo ese recorrido.

P. ¿Cómo está estructurado Learnis?
R. En tres grandes áreas: Learning Skills, Personal Skills y Professional Skills.

Son tres puertas de entrada a una misma idea. Una persona puede llegar para desarrollar una capacidad, crecer personalmente o evolucionar profesionalmente; una empresa, para invertir en el desarrollo de sus personas.

Los puntos de partida son diferentes, pero el principio es el mismo: que el cambio continúe cuando termina la formación.

Más información
www.learnis.org