

“Infrico encara su futuro con innovación, sostenibilidad y expansión internacional”

José y Juan Torres Fundadores de Infrico

Infrico celebra cuatro décadas de trayectoria con presencia en más de 90 países y una estrategia centrada en innovación, fabricación nacional y diversificación. Hablamos con sus fundadores, José y Juan Torres.

Infrico celebra este año su 40º aniversario. ¿Qué hitos han marcado la evolución de la compañía?

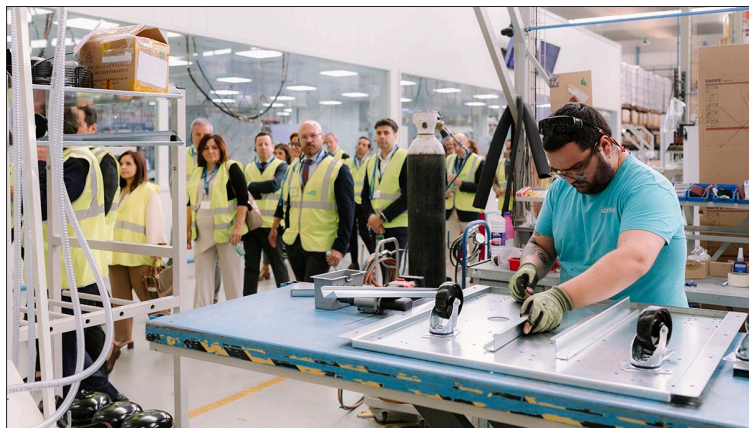
Celebramos una trayectoria basada en la innovación, la diversificación y la internacionalización. La compañía nació en 1986 en Lucena (Córdoba), de la mano de cuatro profesionales del sector, de los cuales dos continúan hoy como presidente y vicepresidente. Entre nuestros principales hitos destaca la inauguración, en 2001, de unas instalaciones industriales de 40.000 m². En 2004 se incorporó Impafri, especializada en recintos de panel frigorífico, y en 2006 se sumaron empresas como Inditer e Intarcon, consolidando el posicionamiento del grupo.

La internacionalización cobró especial impulso a partir de 2011, con la entrada en el mercado americano y la apertura de nuevas delegaciones. Posteriormente se crearon Infrico Colombia e Infrico México, inaugurada en 2025. Actualmente, el grupo está presente en más de 90 países.

La diversificación también ha sido clave. En 2015 nació Infrico Medcare, especializada en refrigeración para hospitales, laboratorios y farmacias; en 2017, Infrico Supermarket, enfocada en retail y supermercados; y en 2022, Buffet Infrico, orientada al servicio de buffet y comida preparada. En 2023 se creó la Fundación Grupo Infrico, centrada en responsabilidad social, formación profesional y desarrollo sostenible.

¿Con qué estructura gestionan este crecimiento internacional y mantienen la cercanía con sus clientes?

La internacionalización siempre ha estado guiada por la voluntad de estar cerca del cliente para entender sus necesidades y ofrecer soluciones adaptadas



a cada mercado. Contamos con delegaciones propias en Madrid, Barcelona, Canarias, Valencia, Francia, Miami, México y Colombia, además de una amplia red de delegados comerciales. Actualmente estamos ampliando nuestras instalaciones con la creación de Infrico Asia.

También participamos en una media de diez ferias internacionales al año, repartidas entre los cinco continentes. Estos encuentros nos permiten presentar innovaciones, escuchar al mercado, conocer tendencias y comprender los retos de nuestros clientes.

¿Qué peso tiene la I+D+i en la estrategia de negocio?

Es el pilar fundamental sobre el que Infrico ha construido su estrategia durante estos 40 años. Siempre hemos apostado por desarrollar tecnología propia y mantener el control integral del proceso de fabricación. Entre las soluciones desarrolladas están la tecnología Inverter, que optimiza el consumo energético; Dual Cooling, que permite controlar de forma independiente temperatura y humedad; Watering System, para instalacio-

nes sostenibles de supermercados; y el sistema de autolimpieza del condensador, que reduce el consumo energético hasta un 8%, las necesidades de mantenimiento y el nivel sonoro. A ello se suman la optimización del flujo de aire, los sistemas de control electrónico inteligente y el uso de refrigerantes naturales de bajo potencial de calentamiento global, como el R290.

Todo este desarrollo se apoya en un modelo de producción basado en las 5S, que permite controlar las distintas fases, desde el diseño y la ingeniería hasta la fabricación y los ensayos finales. Esta apuesta por la fabricación nacional ha sido reconocida con el Certificado de Origen Español Certificado (O.E.C.).

¿Qué aportan al crecimiento las áreas de retail y médico-científica?

La diversificación ha sido una evolución natural. Aunque Horeca sigue siendo clave, la experiencia acumulada en refrigeración nos ha permitido desarrollar soluciones específicas para supermercados, retail y el sector médico-científico. Infrico Supermarket, Infrico Buffet e Infrico Medcare permi-

Infrico ha consolidado una presencia internacional en más de 90 países mediante delegaciones propias, distribuidores y participación en ferias internacionales

ten ofrecer soluciones 360º para clientes que van desde pequeños negocios de hostelería hasta grandes superficies, hospitales, laboratorios o centros de investigación.

Durante la pandemia, Infrico Medcare desempeñó un papel esencial gracias a sus ultracongeladores de -85 °C, destinados a la conservación de vacunas y productos biológicos con un control de temperatura extremadamente preciso.

¿Cuáles son sus principales elementos diferenciales?

Infrico se diferencia por un modelo basado en I+D+i y las 5S, la calidad certificada, la tecnología aplicada, la sostenibilidad y una estructura nacional e internacional cercana al cliente. El control integral del proceso productivo permite ofrecer equipos personalizados y con estándares de calidad reconocidos internacionalmente.

A ello se suma una experiencia multisectorial que permite diseñar soluciones ajustadas a necesidades reales, junto con tecnologías propias orientadas a la eficiencia y la sostenibilidad y una filosofía centrada en construir relaciones duraderas.

¿Cómo integran la sostenibilidad en su actividad?

La sostenibilidad es un eje estratégico e integra todo el ciclo de vida de los equipos, desde el diseño hasta su uso. Desarrollamos tecnologías como Inverter, refrigerantes naturales R290, aislamiento avanzado e iluminación LED, que reducen consumo, emisiones y costes operativos. El compromiso también se refleja en los procesos industriales, con una planta fotovoltaica que cubre más del 60% del consumo eléctrico, materiales reciclables y criterios de ecodiseño. Más del 85% del peso de sus equipos es reciclable. Todo está respaldado por certificaciones como ISO 14001, ISO 14064-1 y la verificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 360).

¿Qué objetivos estratégicos se han marcado para los próximos años?

Estos 40 años son el inicio de una nueva etapa de crecimiento sostenible, innovador y cercano al cliente. La compañía quiere reforzar su expansión internacional y acelerar su presencia en mercados de alto potencial como México, Estados Unidos y el sudeste asiático. También aspiramos a seguir liderando la evolución del frío profesional mediante la inversión en I+D+i, con tecnologías orientadas a mejorar la eficiencia energética, la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y la experiencia de uso.

¿Qué expectativas tienen ante Guext 2026?

Guext 2026 es una cita estratégica para Infrico y será el escenario para presentar sus últimas innovaciones y mostrar su evolución hacia soluciones 360º más eficientes, sostenibles e innovadoras. El stand 12E03 de IFEMA Madrid permitirá conocer las novedades de Infrico, Impafri, Infrico Supermarket, Buffet Infrico e Infrico Medcare, además de disfrutar del showcooking del chef Rafa Chicano, que realizará demostraciones culinarias con los equipos de Infrico. El mensaje central es claro: tras 40 años de trayectoria, Infrico mantiene intactas su vocación innovadora, su compromiso con la calidad y su cercanía al cliente, y está preparada para los próximos 40 años.