

Canitas refuerza su presencia en Madrid con una nueva clínica en Príncipe Pío

La compañía alcanza los ocho centros en la Comunidad de Madrid y consolida su modelo de atención veterinaria por suscripción, con una cuota de 22,90 euros mensuales.

Canitas, compañía especializada en atención veterinaria integral mediante un modelo de suscripción, continúa creciendo en Madrid con la apertura, el pasado 29 de octubre, de una nueva clínica veterinaria en el Centro Comercial Príncipe Pío, en el paseo de la Florida, 2. Se trata de su ubicación más céntrica en la capital y un nuevo paso en la expansión de una compañía que ha hecho de la accesibilidad a la salud animal el eje de su modelo de negocio. Con esta incorporación, Canitas alcanza los ocho centros en la Comunidad de Madrid y suma ya 29 clínicas propias en el conjunto de España.

La nueva apertura acerca su propuesta de atención veterinaria integral a uno de los enclaves comerciales más reconocidos de la ciudad. Un modelo que la compañía define como “la seguridad social de tu mascota” y que permite acceder a un amplio abanico de servicios veterinarios incluidos en una cuota mensual fija de 22,90 euros, sin copagos, sin carencias y sin límites. Todo para que las familias puedan cuidar de sus animales con tranquilidad, sin que el coste individual de cada visita condicione su decisión de acudir al veterinario. “Siempre hemos defendido que



cuidar de una mascota no debería depender de si ese mes surge un gasto inesperado. Nuestro modelo busca aportar tranquilidad a las familias, como la Seguridad Social para los humanos, y permitir que los veterinarios puedan centrarse en lo realmente importante: la salud de los animales”, explica Eladio Álvarez Bocanegra, presidente y fundador de Canitas.

Un plan de salud que apuesta por la prevención

En España conviven con las familias alrededor de 28 millones de animales de compañía, entre ellos unos diez millones de perros. Su creciente protagonismo en los hogares ha impulsado también la necesidad de contar con servicios veterinarios accesibles, capaces de ofrecer una atención regular y preventiva.

Desde su fundación en Sevilla en 2012, Canitas ha apostado por un modelo de suscripción que busca transformar la relación de las familias con la salud de sus mascotas. A diferencia de

los sistemas basados en el pago por cada visita, su plan permite acceder a servicios veterinarios incluidos en una única cuota mensual conocida de antemano. La propuesta contempla consultas, revisiones y urgencias, pruebas diagnósticas como radiografías, ecografías y analíticas, además de cirugías menores, curas, suturas, limpiezas bucales y sedaciones, entre otras prestaciones.

Esta fórmula facilita el seguimiento continuado de los animales y favorece que las familias acudan al veterinario no solo cuando aparece un problema de salud, sino también para realizar controles periódicos. “Queremos avanzar desde un modelo basado únicamente en atender la enfermedad hacia otro en el que la prevención y el acompañamiento continuo sean protagonistas”, destaca Álvarez.

La atención al cliente constituye otro de los pilares de esta filosofía, con el acompañamiento profesional, la cercanía y la facilidad para resolver dudas, que

adquieren especial importancia en una actividad donde la confianza entre veterinarios y familias resulta fundamental.

Una red en expansión con atención presencial y digital

Para reforzar esta relación, Canitas ha dado un nuevo paso en su estrategia digital con el lanzamiento de una aplicación móvil que facilita la gestión de citas, el acceso a la tarjeta digital de socio, la recepción de recetas electrónicas y el contacto con atención al cliente. Además, incorpora consultas veterinarias online mediante chat, que permiten obtener una primera valoración profesional en cuestión de minutos.

Esta herramienta resulta especialmente útil para resolver dudas relacionadas con la alimentación, el comportamiento o los primeros síntomas de una posible afección, sin necesidad de desplazarse inicialmente a una clínica.

El servicio digital amplía también las posibilidades de atención a domingos, lunes y festivos na-

La nueva clínica de Príncipe Pío eleva a ocho los centros de Canitas en Madrid y refuerza su apuesta por una atención veterinaria cercana y accesible

Por 22,90 euros mensuales, Canitas ofrece un plan de salud veterinaria sin copagos, sin carencias y sin límites, acompañado de atención presencial y nuevos servicios digitales

cionales. Disponible gratuitamente en Google Play y App Store, la aplicación es de uso exclusivo para socios de Canitas. Pero, lejos de sustituir el trato presencial, la tecnología busca complementarlo, facilitando una comunicación más ágil y manteniendo la proximidad que caracteriza el modelo de la compañía. Esta combinación de atención física y digital se apoya en una estructura que continúa ampliándose. Canitas cuenta actualmente con más de 150 profesionales que atienden a más de 60.000 mascotas en sus 29 centros veterinarios propios.

La Comunidad de Madrid ocupa un lugar destacado en esta estrategia de crecimiento, y la incorporación de Príncipe Pío eleva a ocho su número de clínicas en la región y acerca sus servicios a una ubicación estratégica y accesible para los residentes de la capital. “Nuestro objetivo sigue siendo el mismo que cuando nació Canitas: hacer que el acceso a la salud veterinaria sea más sencillo y que ninguna mascota deje de recibir la atención que necesita por motivos económicos”, concluye Eladio Álvarez.

