



“Made in Spain no es solo un origen, es parte de nuestra identidad”

BonPilates supera las 8.000 máquinas instaladas y está presente en más de 60 países, manteniendo toda su producción en Alicante y una cadena de suministro mayoritariamente local.

Beatriz Bernabeu, Presidenta de BonPilates

La industria global del bienestar alcanzó los 6,8 billones de dólares en 2024, el doble que en 2013. BonPilates, empresa familiar española con más de 20 años de experiencia en equipamiento para Pilates y pionera en este sector, fabrica en España combinando artesanía y diseño con un trato cercano y humano. Su apuesta por la calidad, la personalización y el servicio post venta responde a las necesidades de los estudios y a una visión que va más allá de las modas.

Pregunta. ¿Por qué pusisteis en marcha BonPilates?

Respuesta. Hace 20 años, nuestro fundador Antonio Bernabeu encontró en el método Pilates una solución a sus problemas de espalda y una nueva forma de entender el movimiento. Con la guía del maestro Guideon Avrahami, desarrolló un equipamiento fiel al método y respetuoso con la anatomía. Desde entonces, BonPilates ha crecido hasta superar las 8.000 máquinas instaladas, estar presente en más de 60 países y ofrecer 180 productos, manteniendo toda la fabricación en Alicante. Hoy, con la segunda generación al frente, la compañía

impulsa una nueva etapa basada en innovación, internacionalización, calidad, cercanía y una identidad mediterránea muy vinculada al trato humano, al espíritu artesanal y una forma honesta de relacionarnos con clientes, proveedores y partners.

P. ¿Cómo ha cambiado el mercado del Pilates en los últimos años y qué buscan los profesionales cuando abren o renuevan un estudio?

R. La pandemia impulsó el interés por la salud y el bienestar y dio mayor visibilidad al Pilates. Desde entonces han aparecido estudios boutique, centros más grandes y propuestas híbridas. En BonPilates nos adaptamos a esa evolución sin perder la esencia del método. Hoy los profesionales buscan equipos resistentes, versátiles y bien integrados en el espacio, pero también valoran la estética, la financiación, el asesoramiento y disponer de mantenimiento y repuestos durante toda la vida útil del equipamiento.

P. ¿Qué aporta fabricar vuestros productos en España?

R. Fabricar en España nos permite controlar todo el proceso y mantener

una cadena de suministro íntegramente nacional, con más del 90% de proveedores en Alicante. Esto facilita garantizar la trazabilidad, la supervisión directa y ofrecer respuestas rápidas ante cualquier necesidad. También hace que podamos proponer soluciones de aparatos personalizados para cada estudio y estar cerca de nuestros clientes, con quienes mantenemos una relación de soporte postventa continuo que se valora enormemente y nos diferencia con respecto a fabricantes extranjeros. Para BonPilates, el Made in Spain no es solo una indicación de origen, sino una parte esencial de nuestra identidad y de nuestro modelo de negocio.

P. ¿Cómo afrontáis la innovación y la internacionalización vuestra identidad?

R. Estamos presentes en más de 60 países, con especial peso de Europa y crecimiento en mercados como México y Oriente Medio. Esta presencia internacional nos permite conocer mejor las necesidades de distintos profesionales y alimentar nuestra innovación. A través de BonPilates Lab, ingenieros y especialistas en Pilates trabajan conjuntamente en nuevos materiales, mecanismos, personalización y evolución de producto para seguir mejorando nuestras soluciones.

Más información
www.bonpilates.com