Black Friday 2026 en Bed's: cómo elegir bien tu colchón



Bed's propone aprovechar noviembre para elegir bien tu colchón con prueba en tienda, asesoramiento experto y primeras marcas en condiciones exclusivas.

Elegir el colchón adecuado va más allá de comparar precios y características: requiere entender qué necesita cada persona para descansar bien

El descanso no se compra a ciegas. En Black Friday, cuando las ofertas y la comparación rápida de precios pueden llevar a decidir con prisas, Bed's, la cadena de tiendas especializadas en descanso de Pikolin Group, propone aprovechar la campaña para elegir con criterio: probar el colchón, comparar opciones y contar con el asesoramiento de un especialista.

Noviembre se convierte así en la oportunidad del año para renovar el equipo de descanso con productos de alta gama y la tranquilidad de elegir bien. Una propuesta pensada para quien busca buenas condiciones sin renunciar a la calidad ni a la seguridad de acertar.

Por qué el colchón es la compra más rentable de Black Friday 2026

El colchón es uno de los pocos productos del hogar que se usan todos los días, durante horas y a lo largo de muchos años. Pasamos aproximadamente un tercio de nuestra vida durmiendo, y la calidad de ese descanso influye en la energía, el estado de ánimo y la concentración del día siguiente.

Por eso, un buen colchón es una inversión en descanso y bienestar que se amortiza noche tras noche. Black Friday permite hacer esa inversión en las mejores condiciones del año, pero solo tiene sentido si el producto elegido es el adecuado para quien va a dormir en él.

Elige tu colchón ideal con ayuda de un experto en descanso

Elegir el colchón adecuado va más allá de comparar precios y características: requiere entender qué necesita cada persona para descansar bien. En Bed's, el asesoramiento experto y personalizado es una parte fundamental de la experiencia de compra. El equipo escucha las preferencias de cada cliente y le orienta teniendo en cuenta factores como la postura habitual al dormir, la firmeza que busca, si comparte cama o las características de la base.

Este acompañamiento ayuda a comparar alternativas y a entender qué características conviene priorizar en cada caso. El objetivo es que el cliente pueda valorar las opciones disponibles y elegir con criterio, sin que la decisión dependa únicamente de una oferta puntual.

La confianza en la experiencia de compra también se refleja en las valoraciones de los consumidores: Bed's reúne más de 200.000 opiniones y una puntuación media de 4,9 sobre 5, en plataformas como Trustpilot y Google Business Profile.



¿Por qué probar el colchón antes de comprarlo?

Un colchón no se puede valorar en una foto ni en una ficha técnica. La firmeza, la adaptabilidad al cuerpo, la transpiración o la independencia de lechos cuando se comparte cama son sensaciones que solo se perciben al tumbarse. Lo que resulta cómodo para una persona puede no serlo para otra.

Por eso, Bed's invita a sus clientes a probar diferentes modelos en tienda, en la postura en la que duermen habitualmente y con el tiempo que necesiten para comparar sensaciones. Es la forma más sencilla de evitar errores en una compra que les acompañará durante años.

Esa diferencia es especialmente relevante en Black Friday. La presión de las ofertas por tiempo limitado y la comparación rápida de precios en pantalla empujan a decidir sin toda la información. En la tienda, en cambio, el cliente puede tumbarse, comparar varias firmezas una tras otra y resolver sus dudas en el momento, con alguien que conoce a fondo cada producto.

Primeras marcas de descanso en condiciones exclusivas

Durante noviembre, Bed's ofrece condiciones exclusivas en tienda en las principales marcas de Pikolin Group, como Pikolin, Bultex o Lattoflex, con productos fabricados en España y opciones a medida. Es el momento de acceder a las gamas más altas de descanso, con la calidad de siempre y en las mejores condiciones del año.

La campaña es también la ocasión ideal para renovar el equipo de descanso completo. Colchón, canapé o base, cabecero y almohada trabajan juntos: un colchón nuevo sobre una base desgastada no rinde todo lo que podría. Combinar todas las piezas en una sola compra, con la ayuda del asesor, garantiza que el conjunto funcione.

"En Black Friday es fácil comprar por impulso, pero el descanso no se compra a ciegas. Queremos que cada cliente pruebe, pregunte y se deje asesorar".

"En Black Friday es fácil comprar por impulso, pero el descanso no se compra a ciegas. Queremos que cada cliente pruebe, pregunte y se deje asesorar", señala Charo Oliván, Directora de Marketing de Bed's.

¿Dónde comprar un colchón en Black Friday 2026 con asesoramiento?

Bed's cuenta con más de 250 tiendas en España y Portugal, tanto en el centro de las ciudades y los barrios como en los principales centros y parques comerciales. Esta red, que ha sumado 75 aperturas en los últimos tres años, acerca el asesoramiento presencial a prácticamente cualquier punto del país.

Quienes estén pensando en renovar su descanso este Black Friday pueden acudir a su tienda Bed's más cercana, que pueden localizar con dirección y mapa en www.beds.es/tiendas. Allí podrán probar los colchones, realizar el análisis de su descanso y conocer las facilidades disponibles, como la retirada del equipo antiguo o la financiación a medida.

SOBRE BED'S

Bed's es la cadena de tiendas especializadas en descanso de Pikolin Group. Fundada en Zaragoza en 1985, cuenta con más de 250 puntos de venta en España y Portugal y más de 40 años de trayectoria. Ha sido reconocida como Mejor Comercio del Año en la categoría de colchones y descanso, un premio otorgado por votación de los consumidores. Además, acumula más de 200.000 reseñas con una valoración media de 4,9 sobre 5, reflejo de la confianza de sus clientes. Su modelo se basa en el asesoramiento experto y personalizado, una amplia gama de productos de primeras marcas y la cercanía al cliente.