“La actividad internacional ya representa cerca de la mitad de nuestro negocio”

Dra. Karolina Adamkiewicz

Business Development Director, miembro del Consejo de Supervisión de Adamed Pharma

Karolina Adamkiewicz explica cómo la adquisición de Riells refuerza la red industrial y la presencia europea de Adamed y cómo, a largo plazo, puede contribuir a su desarrollo en los mercados de América Latina.

Desde hace 40 años, Adamed Pharma articula su crecimiento alrededor de dos grandes ejes: la innovación y la expansión internacional. Presente en España desde 2009, la compañía ha reforzado ahora su apuesta por el país con la adquisición de la planta de Riells i Viabrea, en Cataluña, su primera fábrica en Europa Occidental. La operación convierte a España en un mercado estratégico no solo desde el punto de vista comercial, sino también productivo, y se integra en una red internacional que incluye centros en Polonia y Vietnam. Al frente de esta evolución, la compañía mantiene una visión de inversión y desarrollo a largo plazo.



¿Qué papel desempeña la internacionalización en la estrategia de crecimiento de Adamed y cómo ha evolucionado en los últimos años?

Somos una empresa farmacéutica y biotecnológica de carácter familiar fundada en Polonia hace 40 años. Iniciamos nuestra expansión internacional en 2003. Para nosotros, la internacionalización es una vía de crecimiento: al entrar en nuevos mercados, ampliamos nuestras operaciones y construimos una marca internacional sólida, Adamed. Hoy nuestros productos están presentes en decenas de países de los seis continentes y cada segundo se venden cinco envases de nuestros medicamentos. Contamos con ocho oficinas de representación y cuatro plantas de producción: dos en Polonia, una en Vietnam y otra en España. La actividad internacional ya representa cerca de la mitad de nuestro negocio. Durante las dos últimas décadas hemos construido una red internacional de ventas y producción.



¿Qué significa para Adamed la adquisición de la planta de Riells i Viabrea? ¿Es España un mercado estratégico?

España es uno de nuestros mercados internacionales más importantes. Operamos aquí desde 2009 a través de Adamed Laboratorios, que es responsable de la comercialización de nuestros productos, principalmente en las áreas de neuropsiquiatría, cardiología y oncología. Durante este tiempo, el equipo ha pasado de 31 a más de 130 personas. Con la adquisición de la fábrica de Riells, España se convierte para nosotros no solo en un importante mercado de ventas, sino también en un centro de producción. Su ubicación estratégica refuerza nuestra presencia en Europa y, a largo plazo, también puede impulsar el crecimiento de Adamed en los mercados de América Latina.

La planta de Riells tiene más de 50 años de historia, emplea a unas 260 personas y tiene capacidad para producir más de 4.000 millones de comprimidos al año. La inversión total de Adamed en la adquisición y el desarrollo de la fábrica superará los 100 millones de euros. Invertiremos en personas, tecnología, logística y nuevos productos, y al mismo tiempo participaremos activamente en la vida de la región. Nuestra ambición es convertirnos en el mejor empleador de Cataluña.



> “Nuestra ambición es convertirnos en el mejor empleador de Cataluña”

¿Cómo se integran las nuevas capacidades de producción en la red de Adamed?

Nuestras fábricas de Polonia, España y Vietnam forman una única red internacional, en la que cada planta desempeña una función específica. La planta de Riells se especializará en la producción de grandes volúmenes de medicamentos, principalmente para los mercados europeos. Actualmente, fabrica unos 60 millones de envases al año, que se distribuyen a 84 países. Con el tiempo, también produciremos allí productos de Adamed, al tiempo que continuaremos la producción para Sanofi. La diversificación de los centros de producción reduce el riesgo de interrupciones en la producción y ayuda a garantizar el suministro continuo de medicamentos a los pacientes. Para 2029 queremos incrementar la capacidad total del Grupo hasta los 10.000 millones de comprimidos al año.

¿Cómo se relaciona el crecimiento internacional con el compromiso de Adamed con la investigación y el desarrollo?

Ambas áreas se refuerzan mutuamente. Desde 2001 hemos destinado casi 570 millones de euros a inversiones y actividades de investigación y desarrollo, y nuestro equipo cuenta con más de 250 investigadores. La expansión nos permite desarrollar nuevas soluciones a mayor escala y hacerlas llegar a un mayor número de pacientes.

> “Analizamos las inversiones con una perspectiva a largo plazo, no de los próximos trimestres”

¿Cómo influye la perspectiva a largo plazo de una empresa familiar en las decisiones de inversión y expansión?

Como empresa familiar con capital íntegramente polaco, analizamos las inversiones con una perspectiva a largo plazo, no de los próximos trimestres. La fábrica de Riells representa para nosotros un compromiso a largo plazo: desarrollar la planta, invertir en las personas y construir relaciones duraderas con la región. Esto nos permite tomar decisiones no solo en función de los resultados actuales, sino también del valor a largo plazo que la inversión puede generar para la empresa, a sus empleados y al entorno local.