

“La innovación ha sido determinante para situarnos por delante de la evolución del sector hospitality”



Arturo Hernández, CEO y Luis Esteve, fundador de Vayoil

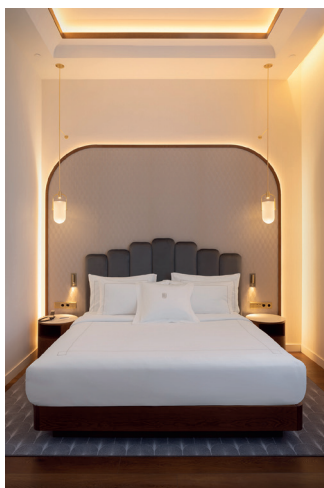
Vayoil refuerza su crecimiento con textiles de larga duración, una estrategia digital para nuevos clientes y una expansión apoyada en mercados internacionales.

La evolución del sector hotelero exige soluciones textiles que mejoren la experiencia del huésped y, al mismo tiempo, faciliten la gestión de los alojamientos. Siguiendo estas demandas, Vayoil Textil, especializada en equipamiento textil integral para hoteles, ha desarrollado artículos que combinan diseño, funcionalidad, sostenibilidad, durabilidad y personalización. Esta apuesta le ha permiti-

do demostrar su capacidad y potencia en España y avanzar en su expansión internacional. «La innovación ha sido determinante para situarnos por delante de la evolución del sector hospitality y responder con anticipación a sus nuevos desafíos», afirma Arturo Hernández, CEO de Vayoil.

Pregunta. ¿Cómo transforma Vayoil las necesidades que detecta en el sector hotelero en soluciones capaces de mejorar la experiencia del huésped y la eficiencia del hotel?

Respuesta. Escuchar al cliente es solo el comienzo. La verdadera diferencia está en entender su operación y anticipar lo que necesitará mañana. Combinamos ingeniería textil, diseño y capacidad industrial para desarrollar y fabricar textiles concebidos para cada hotel, tanto en rendimiento como en estética. En un entorno de uso intensivo, la calidad se mide en la duración. Por eso desarrollamos tejidos y acabados que resisten más, requieren menos mantenimiento y conservan sus prestaciones durante más tiempo. Esta es la base de nuestro concepto exclusivo LONG Life: transformar la durabilidad en rentabilidad y hacer del textil una herramienta estratégica de la eficiencia operativa del hotel.



P. ¿Qué papel juega el textil hoy que el sector hotelero busca diferenciarse, optimizar costes y avanzar hacia modelos más sostenibles?

R. En un hotel, la vida útil del textil determina buena parte de su coste real. Cuanto más tiempo conserva sus prestaciones, menor es la necesidad

de reposición y mayor el rendimiento de cada artículo textil. De esta premisa nace LONG Life, nuestro concepto CORE, desarrollado tras años de investigación para fabricar textiles más duraderos, fáciles de mantener y planchar, que conservan su calidad durante más tiempo y reducen su impacto ambiental. Utilizamos fibras, construcciones y acabados de alta calidad para conseguirlo. Esta filosofía se complementa con certificaciones como OCS, RCS, OEKO-TEX®, SMETA y Better Cotton, nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas desde hace más de 15 años y la colaboración con SCRAP RE-VISTE. El objetivo es sencillo: cada decisión sobre el textil debe aportar valor al hotel durante más tiempo.



P. ¿Dónde quiere situarse Vayoil en los próximos años?

R. Nuestro crecimiento internacional se apoya en la capacidad de expandir nuestra presencia a nuevos mercados y llegar a nuevos perfiles de cliente, respaldados por una experiencia y un conocimiento diferencial. Hottels.es es una pieza clave en esa estrategia. Hemos llevado nuestro conocimiento y capacidad industrial al entorno digital para que hoteles boutique, casas rurales y apartamentos turísticos puedan acceder, desde cualquier punto de España, a un equipamiento textil integral de alta gama. Con esta plataforma ampliamos nuestro alcance sin perder aquello que nos define: tradición, calidad, rentabilidad y conocimiento especializado del sector. A esta evolución se suma Stora, nuestra marca de decoración textil para proyectos contract.

Más información
www.vayoilt Textil.es
www.hottels.es
www.stora.es

