

Alianzas para avanzar hacia una movilidad más integrada y conectada

Moverse en coche implica saltar de un servicio a otro: una aplicación para llegar al destino, otra para reservar aparcamiento y procesos independientes para el acceso, el pago o la recarga.

El usuario busca una experiencia más sencilla: poder acceder desde un mismo entorno a servicios que le acompañen antes, durante y después de cada desplazamiento. Esa demanda está impulsando la transformación del sector hacia la creación de auténticos ecosistemas de movilidad que conectan a diferentes compañías y reúnen servicios hasta ahora dispersos. Las alianzas se han convertido así en una herramienta para ampliar la experiencia del usuario sin obligarle a multiplicar aplicaciones, registros y gestiones.

Este es el modelo sobre el que trabaja Telpark, líder en la creación de ecosistemas de movilidad urbana en la Península Ibérica. Su app, con más de 6,6 millones de usuarios, actúa como punto de conexión. A través de alianzas estratégicas, la compañía incorpora servicios de otros sectores y, al mismo tiempo, integra sus soluciones de aparcamiento y recarga en las plataformas de sus socios y en nuevos destinos. De esta forma, ofrece al conductor una experiencia de movilidad más integrada, sencilla y conectada.

ACUERDOS Y MOVILIDAD

Un ejemplo es el acuerdo alcanzado con Allianz para unir seguros y movilidad. Los usuarios de Telpark pueden acceder a



Telpark construye un ecosistema que integra servicios de distintos sectores para acompañar al conductor en las diferentes necesidades vinculadas a su movilidad

pólizas de hogar y automóvil desde la propia app, mientras que los clientes de la aseguradora disponen de ventajas en aparcamiento y recarga eléctrica. La colaboración reúne así en un mismo entorno servicios vinculados al uso y la protección del vehículo.

A este ecosistema se suman acuerdos como los alcanzados con Itelvela, que facilita a los usuarios el acceso a la ITV en condiciones especiales desde los canales digitales de Telpark, o con Revel, que conecta

el renting de vehículos con el acceso a la red de aparcamientos de la compañía.

La llegada al destino plantea un reto diferente, especialmente en espacios que concentran a miles de personas en periodos muy breves. En este ámbito se enmarca la alianza de Telpark con el Atlético de Madrid para gestionar la movilidad de uno de los principales aparcamientos de la futura Ciudad del Deporte. Los servicios estarán integrados tanto en la app de Telpark como en la del club, desde las que se podrá reservar plaza, acceder sin ticket y automatizar el pago, además de vincular el estacionamiento con las actividades del complejo.

Estas alianzas reflejan un cambio más amplio. La innovación ya no consiste solo en desarrollar servicios, sino en conseguir que resulten más accesibles y funcionen de forma coordinada. Telpark avanza en esa dirección para que el conductor pueda resolver cada vez más necesidades desde un mismo entorno digital.

Más información
telpark.com