

“La nube ya no es un destino, sino un modelo de operaciones”

Mario Molina CEO para Iberia de SoftwareOne



Mario Molina, CEO para Iberia de SoftwareOne, analiza el crecimiento de la compañía y los retos que plantean la IA, el dato, la modernización tecnológica y el control de costes.

SoftwareOne atraviesa una etapa de fuerte crecimiento en Iberia. Bajo la dirección regional de Mario Molina, la compañía ha superado los 500 empleados y ha reforzado su presencia en España y Portugal con una estrategia basada en especialización, proximidad al cliente y desarrollo de capacidades en Data & IA, aplicaciones, SAP, Workplace y MultiCloud. Molina analiza también los retos que plantea la adopción acelerada de la IA, la importancia de gobernar correctamente los datos y el papel de la eficiencia y el talento en la transformación tecnológica. Su trayectoria le ha valido el reconocimiento de Raphael Erb, CEO global de SoftwareOne, como mejor CEO regional a nivel mundial. “Es un honor que comparto con todo el equipo de Iberia. Es el resultado de la dedicación y el talento de los profesionales que

forman la compañía en España y Portugal”.

¿Cuáles han sido las claves de esta expansión?

La clave ha estado en fortalecer nuestro portfolio en áreas críticas como Data & IA, Apps o SAP, así como nuestro liderazgo en Workplace y nuestra capacidad como partner MultiCloud, ayudando a los clientes en Azure, Google Cloud y AWS. Además, hemos hecho una fuerte apuesta por la regionalización, con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Santiago, León y Lisboa, lo que nos permite estar mucho más cerca de las necesidades de nuestros clientes.

¿Qué riesgos plantea una adopción acelerada de la IA?

El mayor riesgo está en adoptar soluciones sin una visión clara y estratégica, ni una buena gobernanza y seguridad. La inteligencia artificial puede ser

muy útil, pero el éxito dependerá de cómo se utilice y se controle.

Si una organización avanza rápidamente hacia pilotos de IA sin una base sólida, esta tecnología puede acelerar problemas que ya existían: silos de información, falta de calidad de datos y costes fuera de control. La soberanía digital empieza por tener capacidad de decisión y saber exactamente dónde está nuestra información y quién accede a ella.

El mercado empieza a hablar de IA agéntica. ¿Qué cambia respecto a la IA generativa y qué papel seguirá teniendo el factor humano?

A diferencia de las soluciones tradicionales o generativas, que dependen de instrucciones puntuales, la IA agéntica introduce sistemas capaces de planificar, ejecutar y adaptar tareas de forma más autónoma. La IA deja de ser una herramienta puramente reactiva y pasa a formar parte activa del flujo de trabajo.

Para aprovechar realmente este potencial, las empresas deben preparar bien los datos, garantizar la gobernanza desde el inicio, revisar los procesos antes de automatizarlos y medir con rigor el retorno de la inversión.

Esta evolución permitirá que los colaboradores se concentren en tareas de mayor valor añadido, dejando las más operativas a los agentes inteligentes. Pero también exige un importante cambio cultural, porque el futuro no estará definido únicamente por la autonomía de la máquina, sino por cómo sepamos combinarla con responsabilidad y control. Aunque la tecnología aumente exponencialmente la productividad, seguirá siendo

“La soberanía digital empieza por saber exactamente dónde está nuestra información y quién accede a ella”

el talento humano quien defina las prioridades del negocio, interprete el contexto y tome las decisiones importantes.

¿Qué diferencia hoy a SoftwareOne en España y Portugal?

La capacidad de todo el ciclo de vida, desde la optimización del licenciamiento y la estrategia MultiCloud hasta la modernización de aplicaciones, los datos, el gobierno de la IA y las soluciones para el puesto de trabajo. Basados en la ventaja competitiva que está en combinar el legado en gestión y optimización de activos de software, a través de Software Asset Management y FinOps, con capacidades avanzadas de servicios TI.

Cloud, Data e IA están cada vez más conectados. ¿Qué están demandando realmente las empresas?

La nube ya no es un destino, sino un modelo de operaciones. En Cloud Services ayudamos a las organizaciones a escalar en entornos híbridos y MultiCloud, con un enfoque muy centrado en el control de costes mediante FinOps.

En el puesto de trabajo, el reto también ha evolucionado: ya no se trata únicamente de proporcionar herramientas, sino

de garantizar seguridad, productividad colaborativa y accesibilidad, además de preparar el entorno para integrar asistentes virtuales y automatización.

Al mismo tiempo, existe un gran interés por la IA generativa, con soluciones como Copilot o Gemini, pero las empresas han entendido que no se puede desplegar IA sin una estrategia sólida previa. Por eso nuestras soluciones de Data & AI se centran en ayudar a estructurar, gobernar y proteger los datos. En España y Portugal estamos viendo un paso claro desde las pruebas de concepto hacia casos de uso con impacto directo en la eficiencia y la toma de decisiones.

¿En qué punto está la modernización de sistemas críticos?

El ecosistema SAP vive un momento clave en Iberia ante la necesidad de migrar hacia S/4HANA y entornos Cloud antes del fin del soporte tradicional. Acompañamos a grandes y medianas empresas para que esta modernización no sea una mera transición técnica, sino una oportunidad de optimizar procesos y costes.

Esto se complementa con nuestros servicios de aplicaciones, donde rediseñamos y refactorizamos sistemas legados hacia arquitecturas nativas de la nube, permitiendo a las organizaciones ganar agilidad frente a la competencia.

¿Cuáles son sus prioridades estratégicas para los próximos años?

Nuestra meta es consolidarnos como el socio de referencia para la transformación digital en España y Portugal. Queremos seguir creciendo por encima del mercado en áreas de valor añadido (especialmente IA, Data, Cloud y SAP) mientras mantenemos la excelencia en la gestión del software y el liderazgo en el puesto de trabajo.

El futuro de la tecnología empresarial pasa por equilibrar la innovación acelerada con la sostenibilidad financiera de las inversiones TI, y ahí es donde SoftwareOne quiere marcar la diferencia.

