La factura electrónica impulsa una nueva etapa para las finanzas empresariales

La Ley Crea y Crece abre la puerta a una gestión financiera más eficiente, basada en datos fiables, mayor visibilidad y un papel cada vez más estratégico para los directores financieros.

Durante los últimos meses, gran parte del debate en torno a la Ley Crea y Crece ha girado en torno a una cuestión: cómo adaptarse a la implantación obligatoria de la factura electrónica. Pero, más allá del cumplimiento normativo, esta transformación puede convertirse en una oportunidad para modernizar la gestión financiera de las empresas, mejorar el control sobre los procesos y disponer de información más precisa para la toma de decisiones. Porque la nueva normativa obligará a gestionar las facturas en formatos estructurados y a comunicar determinados estados de pago, lo que incrementará la trazabilidad de las operaciones durante todo el ciclo de vida de cada factura.

Este cambio permitirá que la factura electrónica deje de ser únicamente un requisito administrativo y se convierta en una herramienta con impacto directo sobre la gestión financiera, aportando una mayor visibilidad de los procesos y de la situación de liquidez de las organizaciones.

Con la incertidumbre económica de nuestros tiempos, la presión sobre el flujo de caja y la necesidad de optimizar cada inversión, el acceso a datos fiables y actualizados adquiere un valor estratégico. Las empresas necesitan conocer con mayor precisión qué ocurre en sus procesos financieros para anticipar riesgos, mejorar la planificación y tomar decisiones con mayor rapidez. “La conversación sobre la facturación electrónica suele centrarse en el cumplimiento normativo, pero su verdadero potencial está en ayudar a las empresas a ganar visibilidad sobre sus procesos financieros, mejorar su liquidez y sentar las bases de unas finanzas más inteligentes y automatizadas”, asegura David Andrés Chignier, Managing Director de Esker Ibérica.

La combinación de la factura electrónica con la automatización y la inteligencia artificial está acelerando esta evolución al reducir las tareas manuales y mejorar la calidad de los datos. De este modo, las organizaciones obtienen una visión más completa de su actividad financiera, lo que facilita una gestión más eficiente y una mayor capacidad para responder a un entorno económico cada vez más exigente.

Del control financiero a la toma de decisiones estratégicas

La transformación tecnológica y la creciente complejidad del entorno empresarial también están redefiniendo el papel de los responsables financieros, y ha hecho que la función tradicional del CFO (asociada al control presupuestario, la supervisión de las cuentas y la gestión del riesgo), amplíe su ámbito de actuación, situándolo como un perfil con una participación cada vez mayor en las decisiones estratégicas de la organización. Para ello, resulta imprescindible contar con información de calidad y en tiempo real. Así, la combinación de facturación electrónica, automatización e inteligencia artificial permite disponer de datos estructurados sobre los que construir análisis más precisos.

David Andrés Chignier, Managing Director de Esker Ibérica

La automatización de procesos como la gestión de facturas de proveedores o la conciliación de cobros contribuye, además, a liberar tiempo para actividades de mayor valor añadido. “El director financiero ya no solo debe garantizar el control económico de la organización: cada vez participa antes en la toma de decisiones y necesita contar con información fiable y en tiempo real para evaluar inversiones, anticipar riesgos e impulsar el crecimiento del negocio. Para lograrlo, la inteligencia artificial se está consolidando como una herramienta clave para extraer más valor de los datos y mejorar la capacidad de análisis y previsión de las organizaciones”, explica el Managing Director de Esker Ibérica.

> La inteligencia artificial se está consolidando como una herramienta clave para extraer más valor de los datos y mejorar la capacidad de análisis y previsión de las organizaciones

La calidad del dato se convierte así en uno de los principales activos de la función financiera porque, cuanto mayor es la trazabilidad de los procesos, mayor capacidad tienen las organizaciones para conocer su posición de liquidez, detectar posibles ineficiencias y evaluar el impacto de cada decisión sobre el negocio.

Esta visibilidad también facilita la colaboración entre las diferentes áreas de la empresa y favorece una gestión más coordinada de la información. Y la inteligencia artificial amplía aún más estas posibilidades al permitir analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones y agilizar numerosas tareas administrativas. No obstante, su capacidad para aportar valor depende en gran medida de que la información esté correctamente estructurada y digitalizada, y la factura electrónica constituye uno de los pilares sobre los que construir procesos financieros más inteligentes y conectados.

Pero la transformación también requiere revisar los procesos internos, fomentar la colaboración entre departamentos y dotar a los equipos financieros de herramientas que les permitan disponer de una visión global del negocio.

La combinación de automatización, inteligencia artificial y datos de calidad facilita una gestión más eficiente y fortalece la capacidad de respuesta de las empresas ante un entorno económico cada vez más cambiante. “Esta combinación permite transformar los datos financieros en una herramienta de gestión. Cuando los procesos están conectados y la información es de calidad, las empresas pueden tomar decisiones más ágiles, mejorar la eficiencia y reforzar su competitividad”, detalla David Andrés Chignier.

La Ley Crea y Crece representa mucho más que un cambio regulatorio, porque la obligatoriedad de la factura electrónica puede actuar como un catalizador para impulsar la digitalización de los procesos financieros y ofrecer a las empresas una visión más completa de su actividad económica. “Aquellas organizaciones que aprovechen esta transición para reforzar la calidad de sus datos, automatizar tareas y mejorar la visibilidad de su liquidez estarán mejor preparadas para afrontar un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo”.

www.esker.es