

CAPA 25 AÑOS INNOVANDO PARA CONSTRUIR UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Cementos CAPA construye su expansión internacional apoyándose en la RED CAPA, las personas, los equipos, la tecnología, la innovación, la sostenibilidad y la confianza de sus clientes.

Cumplir 25 años es siempre un motivo de celebración, pero adquiere un significado especial en un sector tan exigente como el de los materiales para la construcción. En Cementos CAPA, este aniversario representa la consolidación de un proyecto empresarial que ha sabido crecer, evolucionar y adaptarse a los cambios del mercado manteniendo los valores que le dieron origen dentro de Grupo López Guillén, grupo familiar almeriense con más de 146 años de trayectoria empresarial y una facturación superior a 100 millones de euros.

A lo largo de su historia, Grupo López Guillén ha desarrollado actividades vinculadas a la industria, la fabricación de materiales para la construcción, la logística portuaria, el transporte y los servicios asociados.

Esta combinación de tradición empresarial, visión de largo plazo y capacidad de adaptación ha sido fundamental para impulsar el crecimiento de Cementos CAPA, hoy una de las compañías de referencia del grupo.

Desde sus orígenes en Archidona, la empresa inició una expansión industrial y comercial basada en la especialización, la cercanía al mercado y la búsqueda de nuevas oportunidades. Ese camino la llevó primero a consolidarse en el merca-

do nacional y, después, a desarrollar una destacada presencia internacional. Actualmente, sus soluciones llegan a más de 80 países y la compañía ha tejido una red de proveedores, clientes y socios que constituye la base de la RED CAPA, con una elevada capacidad de crecimiento internacional para los próximos años.

Uno de los factores que mejor explica esta trayectoria ha sido la combinación entre agilidad en la toma de decisiones y una visión de largo plazo propia de la empresa familiar. Esta filosofía ha permitido afrontar momentos complejos para el sector y convertir cada reto en una oportunidad para mejorar, aprender y avanzar.

La apuesta temprana por la exportación permitió diversificar mercados, mientras el apoyo de Grupo López Guillén favoreció importantes sinergias industriales, logísticas y comerciales.

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMO MOTORES DE CRECIMIENTO

La innovación ha desempeñado un papel esencial durante estos 25 años. Desde sus inicios como especialista en morteros, Cementos CAPA ha ampliado progresivamente su catálogo hasta convertirse en un proveedor integral de soluciones para la construcción. El crecimiento se ha apoyado en una apuesta constante por la investigación, el desarrollo y la mejora continua de productos y procesos. A lo largo de este recorrido, la compañía ha impulsado avances que la llevaron a ser pionera en la introducción de la tecnología Gel en adhesivos cementosos, la incorporación de envases ecológicos BOPP y el desarrollo de la familia CO2Less, unas iniciativas que reflejan una forma de entender la innovación orientada a aportar valor a distribuidores, aplicadores y clientes finales.



Luis Lopez Godoy, presidente Cementos CAPA.

La sostenibilidad constituye otro de los grandes pilares estratégicos de la organización, con la reducción de emisiones de CO₂, la optimización de materias primas, la mejora de los procesos productivos y la incorporación de criterios de economía circular, que ya forman parte de su hoja de ruta.

Entre las iniciativas más destacadas se encuentra la familia CO2Less, concebida para reducir el impacto ambiental de los materiales mejorando las prestaciones técnicas exigidas por los profesionales, con un formato más ergonómico (20kg) y con un envase sin plástico más sostenible. Paralelamente, la compañía continúa desarrollando soluciones vinculadas a la rehabilitación y la eficiencia energética.

CIMENTOS BASADOS EN LAS PERSONAS

El crecimiento de Cementos CAPA no puede explicarse únicamente a través de cifras, mercados o innovaciones. Si existe un verdadero motor detrás de es-

tos 25 años, son las personas. Detrás de cada logro hay un equipo humano comprometido que ha contribuido a construir una cultura basada en el esfuerzo, la cercanía, el aprendizaje continuo y la pasión por el trabajo bien hecho. Y, junto al equipo humano, la RED CAPA se ha consolidado como uno de los activos más valiosos de la organización.

Integrada por distribuidores, colaboradores y profesionales que comparten una misma forma de entender el negocio, RED CAPA representa una comunidad construida sobre la confianza, la cercanía y el compromiso mutuo. Las alianzas actuales en países como República Dominicana, Argelia o India son ejemplos de esta vocación internacional. Gracias a esta red, la compañía mantiene una conexión permanente con el mercado y con las necesidades de los profesionales de la construcción. La relación permite compartir conocimiento, detectar oportunidades de mejora y fortalecer vínculos que trascienden la actividad comercial, y la confianza de los clientes ha sido igualmente fundamental para impulsar la mejora continua y el desarrollo de nuevas soluciones.

La hoja de ruta de Cementos CAPA pasa por seguir fortaleciendo la internacionalización, ampliar las soluciones sostenibles y mantener la innovación como motor de crecimiento. Pero, sobre todo, por continuar construyendo relaciones sólidas con las personas que forman parte de la compañía, con la RED CAPA y con los clientes que han depositado su confianza en el proyecto.

25 AÑOS DE CAPA 5 GENERACIONES DE GRUPO LÓPEZ GUILLÉN

En el marco de su 25 aniversario, el grupo completa la incorporación de la quinta generación familiar al proyecto empresarial con la entrada de tres miembros, culminando un proceso de relevo generacional iniciado hace doce años. Actualmente, participan activamente dos miembros de la cuarta generación y tres de la quinta, reflejo de una transición ordenada y de un compromiso compartido con la continuidad del legado empresarial. Este hito refuerza un modelo que combina tradición y modernización y fortalece su capacidad para afrontar los desafíos de las próximas décadas.

