

CAPA 25 años innovando para construir un crecimiento sostenible

Cementos CAPA impulsa su expansión internacional apoyándose en la RED CAPA, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la confianza de clientes, colaboradores y equipos.

Cumplir 25 años adquiere un significado especial en un sector tan exigente como el de los materiales para la construcción. Para Cementos CAPA, este aniversario representa la consolidación de un proyecto empresarial que ha sabido crecer, evolucionar y adaptarse a los cambios del mercado manteniendo los valores que le dieron origen dentro de Grupo López Guillén, grupo familiar almeriense con más de 146 años de trayectoria empresarial y una facturación superior a 100 millones de euros.

Desde sus orígenes en Archidona, la empresa inició una expansión industrial y comercial basada en la especialización, la cercanía al mercado y la búsqueda de nuevas oportunidades. Ese camino la llevó primero a consolidarse en España y, después, a desarrollar una destacada presencia internacional. Actualmente, sus soluciones llegan a más de 80 países y la compañía ha tejido una red de proveedores, clientes y socios que constituye la base de la RED CAPA.

INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PERSONAS

La innovación ha desempeñado un papel esencial durante estos 25 años y, desde sus inicios como especialista en morteros, Cementos CAPA ha ampliado progresivamente su catálogo hasta convertirse en un proveedor integral de soluciones para la construcción.

Entre los avances impulsados por la compañía destacan la introducción de la tecnología Gel en adhesivos cementosos, la incorporación de envases ecológicos BOPP y el desarrollo de la familia CO2Less.

La sostenibilidad constituye otro de los grandes



Luis López Godoy, presidente de Cementos CAPA.

La visión familiar, el compromiso de las personas, la innovación y la capacidad de adaptación han sido claves en el crecimiento de Cementos CAPA

pilares estratégicos de la organización, con la reducción de emisiones de CO₂, la optimización de materias primas, la mejora de los procesos productivos y la incorporación

de criterios de economía circular forman parte de su hoja de ruta. La familia CO2Less responde a este enfoque, con materiales concebidos para reducir su impacto ambiental mejorando las prestaciones técnicas exigidas por los profesionales.

El crecimiento de Cementos CAPA también se apoya en las personas: su equipo humano ha contribuido a consolidar una cultura basada en el esfuerzo, la cercanía, el aprendizaje continuo y la pasión por el trabajo bien hecho. Junto a él, la RED CAPA se ha convertido en uno de los principales activos de la organización. Integrada por distribuidores, colaboradores y profesionales, representa una comunidad construida sobre la confianza y el compromiso mutuo, con alianzas en mercados como República Dominicana, Argelia o India.

En su 25 aniversario, el grupo completa, además, la incorporación de la quinta generación familiar al proyecto empresarial, culminando un proceso de relevo iniciado hace doce años. Actualmente participan activamente dos miembros de la cuarta generación y tres de la quinta, reforzando un modelo que combina tradición y modernización.

Con la vista puesta en el futuro, la hoja de ruta pasa por seguir fortaleciendo la internacionalización, ampliar las soluciones sostenibles y mantener la innovación como motor de crecimiento, apoyándose siempre en las personas, la RED CAPA y la confianza de sus clientes.

Más información
capa.es

