

"Comer bien también es trabajar mejor"



David Samaranch, CEO de ApetEat.

ApetEat transforma la comida en la oficina en un momento de bienestar, conexión y disfrute para los empleados, mientras facilita a las empresas cuidar de sus equipos.

La alimentación está ganando peso dentro de las políticas de bienestar y cultura empresarial. David Samaranch, CEO de ApetEat, explica cómo una alimentación saludable y de calidad puede mejorar la experiencia de los empleados, favorecer la relación entre equipos y reforzar el vínculo con la empresa. Una visión que ApetEat desarrolla combinando alimentación, tecnología, servicio y sostenibilidad.

Pregunta. ¿Por qué la alimentación ha dejado de ser un simple servicio para convertirse en una herramienta estratégica para las empresas?

Respuesta. Porque la alimentación impacta, positiva o negativamente, en el día a día de las personas. Comer es una necesidad cotidiana, pero también es bienestar, pausa, conversación y conexión. Facilitar que los empleados puedan comer bien, de forma saludable y cómoda, mejora de manera tangible su experiencia.

En ApetEat creemos que comer mejor ayuda también a trabajar mejor. Por eso entendemos la alimentación como una herramienta para cuidar a los equipos, reforzar el compromiso y fidelizar talento. La comida también construye empresa.

P. En un entorno de trabajo cada vez más híbrido, ¿puede la comida ayudar a construir cultura de empresa y hacer más atractiva la oficina?

R. Sin duda. Uno de los grandes retos actuales es con-

seguir que acudir a la oficina aporte algo difícil de obtener trabajando desde casa: relación, conversación y sentimiento de pertenencia.

Nuestro objetivo es convertir la comida en la oficina en uno de los mejores momentos del día: un momento para parar, disfrutar, relacionarse con los compañeros y sentirse cuidado por la empresa. Alrededor de la comida se generan vínculos y cultura. No se trata únicamente de llevar comida a una oficina, sino de crear un momento que las personas disfruten y quieran compartir.

P. ¿Qué debe exigir hoy una empresa a un servicio de alimentación para que aporte valor?

R. Lo primero es la alimentación: saludable, de calidad, variada y basada en la dieta mediterránea. Para nosotros esa es la base y lo más importante: que los empleados puedan comer bien cada día y tengan una oferta amplia entre la que elegir.

A partir de ahí, el servicio también tiene que adaptarse. Cada empresa y cada equipo son diferentes, por eso escuchamos, nos anticipamos y evolucionamos continuamente para responder a sus necesidades.

En ApetEat llevamos 16 años desarrollando este modelo. Hemos

servido casi dos millones de pedidos y tenemos empresas que llevan más de diez años confiando en nosotros.

Al final, queremos hacerle la vida más fácil al empleado: que llegue a la oficina sabiendo que tiene resuelta su comida, que va a comer bien y que no tiene que preocuparse por nada más. Eso también es bienestar y conciliación.

"Queremos que la comida sea uno de los mejores momentos del día en la oficina"

P. ¿Puede la alimentación ayudar también a una empresa a avanzar en sus compromisos de sostenibilidad y responsabilidad social?

R. Sin duda. Cada vez más, las compañías buscan proveedores alineados con sus propios valores y compromisos. En ApetEat queremos aportar nuestro granito de arena reduciendo el impacto de nuestra actividad. Trabajamos en iniciativas relacionadas con la alimentación saludable, la reducción del desperdicio, el packaging sostenible, la reducción de emisiones y la inclusión sociolaboral, incorporando pequeñas decisiones que nos permiten avanzar hacia un modelo más responsable y sostenible.

Dentro de ese compromiso estamos especialmente orgullosos de nuestra contribución a Bamba Project, en Kenia, con el que colaboramos desde hace más de 15 años. Hemos viajado varias veces para conocer sus proyectos y comprobar sobre el terreno el destino de los recursos. Para nosotros, los valores adquieren sentido cuando se traducen en hechos y forman parte del día a día de la empresa.

apeteat

Más información
www.apeteat.com