

"Conocemos mejor que nadie el corredor entre la Península Ibérica y Escandinavia"

Oscar Cánovas COO de Linea Diagonal

Con casi tres décadas de experiencia, Linea Diagonal consolida su especialización en el corredor ibérico-escandinavo, combinando crecimiento, digitalización, sostenibilidad y el trato cercano propio de una empresa familiar. Hablamos con Oscar Cánovas, COO de la compañía.

¿Cómo nació Linea Diagonal y cómo ha evolucionado hasta convertirse en uno de los especialistas en el transporte entre la Península Ibérica y Escandinavia?

Linea Diagonal fue fundada hace casi 30 años por Diego Cánovas con un objetivo muy claro: conectar la Península Ibérica con Escandinavia ofreciendo un servicio altamente especializado, basado en la calidad, neutralidad, fiabilidad y cercanía. Desde entonces, hemos crecido de forma constante, manteniendo los valores que siempre han definido a la compañía. La incorporación de la segunda generación garantiza esa continuidad, aportando una visión renovada sin perder la esencia con la que nació la empresa.

¿Cuáles son los principales indicadores que mejor reflejan el momento que vive actualmente Linea Diagonal?

Los principales indicadores muestran una evolución muy positiva de la compañía. Superando los 28 años de experiencia, gestionamos aproximadamente 10.000 expediciones al año, realizamos más de 200 cargas completas semanales y contamos con alrededor de 200 conjuntos dedicados, que nos permiten ofrecer un servicio fiable y flexible.

Además, a pesar de las diversas condiciones geopolíticas mundiales, este 2026 está siendo un año especialmente positivo. Hemos cerrado el primer semestre con un crecimiento de la facturación superior al 30% respecto al mismo periodo del año anterior, un resultado que refleja tanto la confianza de nuestros clientes como el esfuerzo realizado en los últimos años para mejorar nuestra organización, ampliar nuestra capacidad operativa y seguir ofreciendo la calidad y flexibilidad que nos caracteriza.

La compañía apuesta por la especialización, la digitalización y las soluciones multimodales para seguir creciendo de forma sostenible sin renunciar a la cercanía y la flexibilidad.

¿Por qué decidieron especializarse exclusivamente en el corredor ibérico-escandinavo y qué ventajas aporta esa especialización a sus clientes?

Creemos que la especialización aporta mucho más valor que intentar abarcar todos los mercados. Nunca hemos querido ser la empresa que hace transporte a toda Europa, hemos querido ser la empresa que mejor conoce el corredor entre la Península Ibérica y Escandinavia. Llevamos décadas trabajando exclusivamente esta línea, lo que nos permite conocer en profundidad sus particularidades, desde las rutas, despachos aduaneros y conexiones marítimas hasta la normativa local o la cultura empresarial de cada país. Ese conocimiento se traduce

en mayor fiabilidad, rapidez de respuesta y soluciones adaptadas a cada caso.

En un mercado dominado por grandes multinacionales, ¿qué valor diferencial ofrece una empresa familiar e independiente como Linea Diagonal?

Nuestra principal fortaleza es la capacidad de ofrecer un trato personalizado y una atención directa. Los clientes tienen acceso directo a las personas que toman decisiones, lo que nos permite responder con rapidez, adaptarnos a cada necesidad y construir relaciones de confianza a largo plazo. Combinamos la agilidad y flexibilidad de una empresa familiar con una estructura capaz de gestionar grandes volúmenes de transporte internacional, ofreciendo un servicio totalmente personalizado con un firme compromiso con la calidad y la fiabilidad.



Foto: @ Mireia García



Oscar Cánovas junto a su padre Diego Cánovas - Foto: @ Anna Tarrida

Linea Diagonal gestiona aproximadamente 10.000 expediciones al año y ha cerrado el primer semestre de 2026 con un crecimiento de la facturación superior al 30%.

La digitalización está transformando el sector logístico. ¿Qué proyectos está impulsando la compañía para mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente?

La tecnología no pretende sustituir a las personas, sino permitirles dedicar más tiempo a aportar valor y menos a tareas repetitivas. Estamos inmersos en un importante proceso de digitalización para optimizar nuestros procesos internos y ofrecer mayor visibilidad a nuestros clientes. Estamos implantando un nuevo TMS (Transport Management System), nuevas herramientas basadas en IA, automatizando procesos administrativos y potenciando el análisis de datos para tomar decisiones más rápidas y eficientes.

La sostenibilidad es uno de los grandes retos del transporte. ¿Cómo afronta Linea Diagonal la reducción de emisiones manteniendo un servicio competitivo?

La sostenibilidad pasa por mejorar la eficiencia. Desde 2009, Diego Cánovas, como visionario, ya apostó por utilizar soluciones multimodales cuando aportaban un beneficio real tanto económico como medioambiental. Nuestro objetivo es reducir la huella de carbono sin comprometer la calidad del servicio.

¿Cuáles son los principales retos y objetivos de la compañía para los próximos años?

Queremos seguir creciendo de forma sostenible y orgánica, continuar invirtiendo en digitalización y talento. Nuestro objetivo es mantener la cercanía y la flexibilidad que siempre nos han caracterizado, pero con una organización cada vez más eficiente y preparada para afrontar los retos del futuro. Queremos seguir siendo el socio logístico de referencia para las empresas que operan entre la Península Ibérica y Escandinavia, manteniendo los valores que nos han acompañado siempre.