

"El viaje debe adaptarse al viajero, y no al revés"

VOLĀRE combina hoteles de lujo, guías privados y tecnología para diseñar experiencias personalizadas adaptadas al ritmo y las preferencias de cada viajero.

Viajar ya no consiste solo en elegir un destino, sino en vivir una experiencia adaptada a cada persona. Cada vez más viajeros buscan itinerarios que respondan a sus intereses, su ritmo y su forma de viajar, impulsando modelos que combinan conocimiento experto, tecnología y personalización. Con esta filosofía nace VOLĀRE, una propuesta que sitúa al viajero, y no al destino, en el centro de cada experiencia.

Pregunta. ¿Qué ha cambiado en el viajero actual para que los modelos tradicionales ya no respondan siempre a sus expectativas?

Respuesta. El principal cambio es el acceso a la información. Hoy, cualquier persona puede investigar un destino, descubrir hoteles o experiencias y diseñar su propio viaje. Pero esta abundancia también ha cambiado las expectativas: el viajero sabe mejor qué le interesa y busca itinerarios adaptados a sus preferencias, alejándose de los recorridos estándar. En este contexto, el valor ya no está en ofrecer información, sino en transformarla en una experiencia coherente y personalizada. Se trata de convertir todas las opciones disponibles en un viaje que realmente tenga sentido para cada persona.

P. ¿Cómo planteáis los viajes desde VOLĀRE?

R. En VOLĀRE partimos de una idea muy sencilla: el viaje debe adaptarse al viajero, y no al revés. Por eso seleccionamos cuidadosamente hoteles de lujo que formen parte de la experiencia y no sean solo un lugar donde dormir. Además, todos nuestros viajes incluyen un guía privado que acompaña al cliente a su propio ritmo, permitiéndole seguir las visitas imprescindibles



Jesús Rodríguez.
Fundador y CEO de VOLĀRE.

"No entendemos el lujo como pagar más, sino como invertir mejor"

o modificar el itinerario según sus intereses.

P. Y apoyados en la IA. ¿Cómo puede ayudar la tecnología a personalizar un viaje?

R. La IA permite convertir la información en personalización: si el viajero comparte sus preferencias, puede identificar patrones sobre cómo viaja, qué hoteles prefiere o qué experiencias le interesan para crear propuestas cada vez más ajustadas e, incluso, anticiparse a sus necesidades. Creemos que el futuro pasa por utilizar esta

tecnología para diseñar viajes casi a medida, siempre como apoyo al criterio de los especialistas y sin sustituir el trato humano.

P. Después de fundar Exoticca en 2013, ahora das el salto a VOLĀRE. ¿Por qué este cambio?

R. Porque mi forma de viajar también ha evolucionado. Hoy busco hoteles de lujo, un guía privado y la libertad de adaptar cada jornada a lo que realmente me apetece. Para mí, el lujo también significa no depender de horarios rígidos, sino viajar a mi propio ritmo. VOLĀRE nace precisamente de esta evolución personal y de la voluntad de ofrecer esta misma flexibilidad a nuestros clientes.

P. ¿Cuáles son las principales diferencias entre viajar con VOLĀRE o con cualquier otra agencia de viajes de lujo online?

R. Además de una cuidada selección de hoteles de lujo y la libertad de viajar con un guía privado, nos diferencia el valor que ofrecemos. Conocemos el mercado, trabajamos con los mejores proveedores y sabemos dónde merece la pena invertir para maximizar la calidad. No entendemos el lujo como pagar más, sino como invertir mejor para lograr una experiencia más completa y personalizada.

VOLĀRE

Más información
www.byvolare.com



Entre las etapas del itinerario Namaste, el Hawa Mahal resume la elegancia de la arquitectura rajput y la identidad histórica de la Ciudad Rosa



El itinerario Namaste culmina en Varanasi con la ceremonia Aarti, una tradición centenaria a orillas del río Ganges