

TRC prevé alcanzar los 150 millones de euros de facturación en 2027

TRC consolida su crecimiento en defensa y ciberseguridad con nuevos contratos estratégicos y expansión territorial. Hablamos con su presidente, Alfredo Estirado.

Pregunta. En solo tres años, TRC ha duplicado su facturación y casi triplicado su plantilla. ¿Cuáles han sido las claves de este crecimiento?

Respuesta. En TRC hemos apostado por la creación de productos propios que garantizan la soberanía tecnológica en sectores estratégicos como la seguridad y defensa, y siempre basados en el talento de nuestros equipos. Prueba de ello es que actualmente tenemos en ejecución y en cartera proyectos por valor aproximado de 100 millones en los ministerios de Interior y Defensa.

A ello se suma una expansión territorial planificada, con nuevas delegaciones en Cataluña, Levante, Castilla y León, Andalucía, Galicia y el País Vasco. La compañía supera ya los 400 profesionales.

La compañía supera los 120 millones de euros de facturación y cuenta con más de 400 profesionales

P. Tras más de tres décadas de trayectoria, ¿cómo ha logrado la compañía convertirse en un referente en seguridad, ciberseguridad e inteligencia artificial?

R. Desde sus inicios, TRC ha buscado anticiparse a las necesidades tecnológicas de los sectores más exigentes. Esa evolución nos ha permitido pasar de la seguridad tradicional a la ciberseguridad y a la



Alfredo Estirado, presidente de TRC.

inteligencia artificial aplicada a entornos críticos. Hoy desarrollamos soluciones para el control de fronteras, sistemas de mando y control, tecnologías antidron y plataformas UAV de uso dual. También impulsamos proyectos de inteligencia artificial para el sector público, aplicados a la interacción entre la Administración pública y la ciudadanía, como la automatización de la tramitación de denuncias o de procesos relacionados con las tarjetas sanitarias de varias comunidades autónomas.

P. ¿Qué grandes proyectos o contratos han consolidado el posicionamiento de TRC?

R. La expansión geográfica nos ha permitido diversificar la cartera, no solo en las administraciones públicas, tanto en la Administración General del Estado como de las administraciones locales, sino también en el sector privado.

Por razones de confidencialidad no podemos dar muchos detalles, pero tanto la Guardia Civil como la Policía Nacional, incluida la Secretaría de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior, son clientes relevantes en el área de ciberseguridad de TRC y de protección de fronteras.

El Ministerio de Defensa y los distintos ejércitos también confían en nuestros servicios desde hace

TRC quiere reforzar su posición en defensa, ciberseguridad y tecnologías críticas para la seguridad nacional

años, y actualmente estamos prestando servicios de especial importancia para ellos. En estos momentos, se encuentra en proceso de licitación el nuevo acuerdo de ciberseguridad del ministerio y, desde TRC, confiamos en que se renueven los servicios que ya estamos prestando y que se amplíen con nuevas capacidades.

En el sector privado, empresas como El Corte Inglés, Aena, Iberia, SGS, Pescanova, Simón, Kutxabank, ALK Abelló, Hotelbeds, Orbea y Mapfre han confiado en TRC para servicios relacionados con la ciberseguridad.

P. ¿Qué supone ser una de las pocas compañías 100 % españolas con protagonismo en sectores estratégicos?

R. Creemos que la soberanía tecnológica es un factor cada vez más determinante y que nuestro capital íntegramente español nos permite ofrecer garantías de independencia y confianza en un contexto geopolítico especialmente sensible.

P. ¿Cuáles son las prioridades del plan estratégico?

R. Aspiramos a consolidarnos como uno de los principales socios tecnológicos españoles en ámbitos críticos para la soberanía tecnológica y la seguridad nacional. En este sentido, nuestro Plan Estratégico 2030 fija como primer gran hito alcanzar una cifra de negocio de 150 millones de euros en 2027.

Más información
trc.es