

“Nuestro objetivo es que la lavandería de nuestros clientes nunca se pare”

Juan Ruiz Director General Schulthess Iberia

Schulthess Iberia afronta una nueva etapa en España con el objetivo de consolidarse en el mercado profesional mediante soluciones de lavandería eficientes, digitalizadas y respaldadas por servicio técnico especializado. Hablamos con su director general, Juan Ruiz.

¿Cuál es actualmente el modelo de negocio de Schulthess Iberia?

Hablar de Schulthess es hablar de innovación. Fundada en 1845, la compañía desarrolló en 1951 la primera lavadora automática doméstica de Europa y, recientemente, ha sido seleccionada por un centro de investigación aeroespacial para desarrollar la primera solución de lavado destinada a futuras misiones espaciales.

Toda esa experiencia es la que queremos acercar al mercado español. En Schulthess Iberia no solo suministramos maquinaria de lavandería profesional; ofrecemos una solución completa que incluye el diseño de la lavandería, la instalación, sistemas de dosificación automática de detergentes, servicio técnico multimarca y herramientas digitales para optimizar el funcionamiento de las instalaciones. Queremos que nuestros clientes tengan un único interlocutor capaz de dar respuesta a todas las necesidades de su lavandería.

¿Qué dimensión tiene la compañía y cómo se estructura su actividad en España?

Schulthess es uno de los referentes internacionales en soluciones de lavandería profesional premium, con más de 180 años de historia, una facturación anual de 160 millones de francos suizos,

más de 600 empleados, un millón de máquinas instaladas en todo el mundo y presencia internacional a través de una amplia red de distribuidores.

En España iniciamos una nueva etapa en 2025 con un objetivo muy claro: poner toda esa experiencia al servicio del mercado español. Para ello, contamos con un equipo propio altamente especializado, una red de distribuidores cuidadosamente seleccionados y un servicio técnico propio que nos permite ofrecer un servicio cercano y de alta calidad.

¿Qué les diferencia de otros fabricantes de equipamiento profesional?

Creo que la diferencia está en nuestra forma de entender el negocio. No diseñamos máquinas para que sean las más económicas de comprar, sino para que sean las más rentables durante toda su vida útil. La calidad de fabricación suiza, la eficiencia energética, el bajo consumo de agua, la robustez de los equipos y los programas inteligentes permiten reducir los costes de explotación durante muchos años. Además, nuestro diseño ha sido reconocido internacionalmente con el Red Dot Design Award.

Al final, nuestros clientes no buscan simplemente una lavadora. Buscan una solución fiable que



les permita trabajar con tranquilidad.

¿Qué importancia tiene el servicio técnico dentro de su propuesta de valor?

Muchísima. De poco sirve fabricar una gran máquina si detrás no hay un servicio técnico a la misma altura. Nos comprometemos a responder en un plazo máximo de 24 horas. Contamos con técnicos sénior altamente especializados y furgonetas equipadas con herramientas y recambios para resolver la mayoría de las incidencias en la primera intervención. Ofrecemos, además, servicio técnico multimarca. Nuestro objetivo es muy sencillo: que la lavandería de nuestros clientes nunca se pare.

¿Cómo está afectando la eficiencia energética a las decisiones de inversión de sus clientes?

Cada vez más. Hoy los clientes ya no comparan únicamente el precio de compra. Analizan cuánto les costará utilizar la máquina durante los próximos diez o quince años. Reducir el consumo de agua, electricidad y detergente significa ahorrar dinero todos los

Schulthess Iberia apuesta por la eficiencia energética como una decisión económica, al considerar que reducir los consumos permite disminuir los costes de explotación

La compañía quiere reforzar su presencia en España mediante una red comercial y de servicio técnico especializada.

días. Y eso hace que la sostenibilidad sea también una decisión económica. En Schulthess llevamos años desarrollando equipos de máxima eficiencia energética y nos hemos marcado el objetivo de alcanzar la neutralidad en emisiones de CO2 en 2030.

¿Qué papel juega la digitalización en el futuro de la lavandería profesional?

La digitalización ya no es el futuro, es el presente. Siempre digo que lo que no se puede medir, no se puede mejorar. Hoy, disponer de datos sobre consumos, utilización de las máquinas o necesidades de mantenimiento permite tomar mejores decisiones y reducir costes.

Gracias a nuestras plataformas digitales, como serviceMaster, los clientes pueden gestionar sus equipos en tiempo real y anticiparse a muchas incidencias. Estoy convencido de que, dentro de pocos años, una lavandería profesional que no esté conectada digitalmente estará en clara desventaja.

¿Qué segmentos del mercado español ofrecen mayores oportunidades de crecimiento?

Vemos un gran potencial especialmente en las residencias geriátricas, el sector hotelero y las lavanderías autoservicio, tres segmentos donde la calidad, la eficiencia y el servicio marcan la diferencia. También creemos que existe una gran oportunidad en la modernización de las lavanderías de las Administraciones Públicas, impulsada por la creciente apuesta por la eficiencia energética y la digitalización.

¿Cuáles son los principales objetivos de Schulthess Iberia para los próximos años?

Queremos convertirnos en el fabricante preferido por aquellos clientes que buscan soluciones de lavandería sostenibles y de alta calidad. Para conseguirlo, seguiremos reforzando nuestra red comercial y de servicio técnico, acercando al mercado español las últimas innovaciones desarrolladas por el Grupo y manteniendo una idea muy sencilla que guía nuestra forma de trabajar: nuestro objetivo no es vender una máquina, sino ayudar a nuestros clientes a gestionar mejor su lavandería.

www.schulthess.es

