

Marbella acoge la única colección de ‘branded residences’ Furnished by Bentley Home de Europa



Juanma Reyes, CEO de RGZ Developers, se dirige a los asistentes durante la presentación oficial de AIDA Furnished by Bentley Home, proyecto que incorpora el sello de diseño de Bentley Home

Durante décadas, el sector inmobiliario de alto nivel basó su definición de lujo en la acumulación de magnitudes: más metros cuadrados, mayor volumen de edificaciones y colecciones interminables de servicios integrados. Sin embargo, el mercado del gran lujo internacional atraviesa una profunda redefinición. La sofisticación contemporánea ha dejado de medirse por la escala para articularse en torno a la autenticidad, la artesanía y, sobre todo, la escasez. En un contexto donde la producción masiva diluye la identidad, la verdadera distinción radica en crear piezas únicas destinadas a un número extraordinariamente reducido de propietarios.

Bajo esta premisa de exclusividad absoluta nace AIDA Furnished by Bentley Home, una refinada propuesta desarrollada por la firma RGZ Developers que traslada el universo del diseño de vanguardia y la artesanía de alta gama al corazón de la Costa del Sol.

Marbella, epicentro del diseño internacional

La Milla de Oro de Marbella se ha consolidado como uno de los enclaves residenciales más codiciados y cotizados del continente europeo. La histórica escasez de suelo en esta franja atlántico-mediterránea, unida a una ininterrumpida demanda internacional de altísimo poder adquisitivo, ha propiciado la eclosión de las denominadas branded residences: alianzas estratégicas entre promotoras de élite y firmas globales del diseño, retail, automoción o la alta hotelería.

En este mapa del lujo contemporáneo, AIDA no busca ser una promoción más, sino erigirse como un hito arquitectónico con identidad propia. Se trata de una auténtica colección privada de solo ocho resi-

dencias independientes, concebidas para quienes entienden que el lujo no es únicamente una cuestión de ubicación, sino una forma de habitar el espacio. Es, además, el único proyecto residencial con el sello e interiorismo de Bentley Home en toda Europa, trasladando al ámbito residencial la elegancia atemporal, el rigor de los materiales noblemente trabajados y el lenguaje de diseño sobrio que han convertido a la marca en un referente mundial.

Un respaldo del mercado antes del primer ladrillo

El proyecto afronta ahora una etapa decisiva con viento a favor. Con la licencia municipal de obras formalmente concedida y el inicio de los trabajos de edificación programado para este próximo mes de septiembre, la acogida del mercado ha superado cualquier expectativa inicial: el 75 % de la promoción ya ha sido vendido en fase de precomercialización, antes incluso del movimiento de tierras.

Para conmemorar este hito estratégico y presentar el arranque inminente de los trabajos, RGZ Developers celebró recientemente un encuentro exclusivo que congregó a más de 150 asistentes. Entre los invitados figuraron compradores internacionales, representantes del sector financiero, fondos de inversión, analistas del mercado inmobiliario y destacadas figuras del diseño de interiores.

La jornada arrancó con una visita privada al emplazamiento exacto donde se levantará la urbanización en la Milla de Oro Marbellí, continuó con una experiencia de conducción en colaboración con CD Salamanca (Bentley Test Drives) con los últimos modelos de la firma automovilística y culminó con un almuerzo de gala en el restaurante Leña, del chef Dani García, ubicado



Terreno donde se ubica AIDA, el proyecto de ocho villas dúplex Furnished por Bentley Home, ya luce en la Milla de Oro marbellí, a escasos metros de Puente Romano Beach resort



Dos joyas de la marca británica —un Flying Spur y un Bentayga Speed, aportados por CD Salamanca, concesionario oficial de Bentley y Ferrari en Marbella— dieron la bienvenida a los invitados en la entrada del Nobu Hotel, en Puente Romano Beach Resort, escenario del Restaurante Leña donde RGZ Developers celebró la obtención de la licencia de obra de AIDA, furnished by Bentley Home

RGZ Developers promueve AIDA Furnished by Bentley Home en la Milla de Oro marbellí, una promoción de ocho villas con el 75% vendido antes de iniciar sus obras en septiembre.

en el complejo Puente Romano, a cuyo exclusivo Owner's Club contarán con acceso directo los futuros residentes de AIDA.

La visión de Bentley Home: confianza y sinergia

El evento no solo sirvió para presentar el enclave, sino también para poner en valor la sólida alianza entre el desarrollo financiero, la arquitectura y el diseño de interiores. La velada reunió a referentes del lujo

inmobiliario y del interiorismo, con la presencia de Olga Vignatelli, Vice president de Luxury Living Group (licenciataria exclusiva de Bentley Home), entre los invitados de honor. Asimismo, Juanma Reyes, CEO de RGZ Developers, destacó el éxito de esta alianza estratégica y quiso agradecer a Bentley Home, a los inversores del proyecto, a los colaboradores y a los clientes su confianza y apoyo para hacer posible esta iniciativa.

Por su parte, Olga Vignatelli tomó la palabra para dar la bienvenida a los inversores y expresar su sincero agradecimiento por la confianza depositada en la visión de la firma. Durante su intervención, la Vice president de Luxury Living Group subrayó que el éxito de AIDA radica en la perfecta alineación entre la viabilidad financiera, el rigor técnico de RGZ Developers y la filosofía de diseño innovador de la marca italiana de mobiliario e interiorismo. Vignatelli destacó el valor de unir “diversos perfiles de conocimiento técnico y creativo para fijar nuevos estándares en la industria del interiorismo y la arquitectura residencial”.

AIDA FURNISHED BY BENTLEY HOME

Ubicación: Milla de Oro (Marbella).
Tipología: Único proyecto residencial Furnished by Bentley Home en Europa.
Exclusividad: Colección privada de 8 residencias únicas.
Estado comercial: 75 % vendido previa obra.
Calendario: Inicio de edificación en septiembre.
Desarrollo y Arquitectura: RGZ Developers.
Diseño e Interiorismo: Furnished by Bentley Home.
Privilegios adicionales: Acceso exclusivo al Puente Romano Owner's Club.

Las intervenciones durante la jornada coincidieron en señalar que la propuesta de AIDA fusiona con equilibrio la funcionalidad y el placer estético, respaldada por un modelo económico transparente y sólido que garantiza la viabilidad y la rentabilidad del proyecto. El entusiasmo mostrado por inversores y socios estratégicos confirma, además, el creciente atractivo internacional de Marbella como destino de inversión de referencia.

El valor de lo incalculable

AIDA Furnished by Bentley Home encarna una forma de entender la arquitectura donde cada detalle, desde las líneas fluidas de la edificación hasta el último acabado del mobiliario, responde a un concepto integrador. Con una fecha de entrega alineada con el calendario de obras que arranca este otoño, el proyecto entra en su fase definitiva con la tranquilidad de haber demostrado su encaje en las más altas exigencias del mercado.

En un mercado global saturado de ofertas estándar donde casi todo puede replicarse o multiplicarse, la verdadera exclusividad sigue naciendo de aquello que permanece estrictamente limitado. Aida furnished by Bentley Home no ha nacido para ser el proyecto más grande de la Costa del Sol; ha nacido para ser el más singular. Porque, en palabras de sus creadores, la auténtica exclusividad no se fabrica en serie.