

Codorníu Spritz: el nuevo aperitivo mediterráneo para este verano

El aperitivo vive una nueva edad de oro. Las largas sobremesas, las terrazas al atardecer y los encuentros improvisados han convertido este momento del día en uno de los grandes rituales de consumo en España. En ese contexto, marcado además por la creciente demanda de bebidas más ligeras, refrescantes y fáciles de disfrutar, Codorníu ha decidido dar un paso más en su estrategia de innovación con el lanzamiento de Codorníu Spritz, un aperitivo mediterráneo listo para servir que aspira a convertirse en uno de los protagonistas de la temporada estival.

El auge de un nuevo consumo más ligero y social

Las nuevas generaciones están impulsando una transformación de los hábitos de consumo, con una creciente preferencia por bebidas de menor graduación alcohólica, sabores más expresivos y formatos que se adapten a un estilo de vida más social y espontáneo. En este escenario, las categorías de bebidas ready to drink y ready to serve, así como el universo Spritz, mantienen una evolución positiva y continúan ganando relevancia en el mercado.

El aperitivo, además, se ha consolidado como un momento de consumo con identidad propia. Más que una tendencia pasajera, representa una forma de socialización asociada al disfrute, la informalidad y las experiencias compartidas. Ahí es donde surge la nueva propuesta de Codorníu, concebida para acompañar esos instantes que definen el verano: encuentros im-

La acogida del mercado ha superado las previsiones de la compañía: las primeras existencias se agotaron apenas una semana después de su lanzamiento.

provisados, tardes al sol y celebraciones al aire libre.

Un Spritz con ADN mediterráneo y sello Codorníu

La nueva referencia nace bajo el concepto de “Celebración Mediterránea” y se integra en la plataforma global de comunicación de la marca, “Celebremos Más”, una invitación a poner en valor los pequeños momentos cotidianos. La receta de Codorníu Spritz ha sido



Sergio Fuster, CEO de Raventós Codorníu

desarrollada íntegramente por el equipo de enología de la compañía y se elabora a partir de vino espumoso de calidad procedente de uvas propias. El resultado es un aperitivo de moderada graduación alcohólica, un 8%, que reinterpreta el clásico Spritz desde una óptica mediterránea.

En la copa, la bebida destaca por su intenso color naranja y un perfil aromático marcado por las notas de naranja recién cortada y las hierbas aromáticas, acompañadas por un delicado toque amargo y matices especiados. La propuesta busca el equilibrio entre frescura y sofisticación, ofreciendo una experiencia de consumo sencilla: servir muy frío, con abundante hielo y una rodaja de naranja.

Su versatilidad gastronómica constituye otro de sus principales atractivos. Desde aceitunas y encurtidos hasta quesos, mariscos, sushi o ensaladas de temporada, Codorníu Spritz ha sido concebido

La nueva propuesta de Codorníu reinterpreta el icónico Spritz en una versión lista para servir, elaborada con vino espumoso de calidad y una receta desarrollada íntegramente por su equipo de enología.

para integrarse de forma natural en el universo del aperitivo mediterráneo.

Barcelona, escenario de una celebración mediterránea

El lanzamiento oficial de la nueva referencia se celebró en el Xalet de Montjuïc, en Barcelona, en un evento que reunió a más de 150

invitados entre medios de comunicación, creadores de contenido y clientes de la marca.

Con unas vistas privilegiadas sobre la ciudad, el espacio se transformó en una representación del universo de “Celebración Mediterránea”, trasladando al evento los valores que inspiran el producto: la luz del verano, la espontaneidad de los encuentros al aire libre y la capacidad de convertir cualquier momento en una ocasión para brindar.

Los asistentes pudieron descubrir y degustar la nueva propuesta en un ambiente que reivindicó el estilo de vida mediterráneo como una forma de entender el disfrute y la socialización.

Durante la presentación, Sergio Fuster, CEO de Raventós Codorníu, destacó la excepcional acogida que el mercado ha brindado a Codorníu Spritz: “en solo una semana desde el lanzamiento hemos agotado existencias. Esta demanda tan fuerte en una fase inicial es insólita y nos confirma que estamos ante una propuesta con un enorme potencial”.

Con Codorníu Spritz, la histórica firma catalana amplía su presencia en el momento del aperitivo y refuerza su apuesta por la innovación sin renunciar a los atributos que han definido su trayectoria: la calidad, la autenticidad y un profundo vínculo con el estilo de vida mediterráneo. Una combinación que, a juzgar por su arranque en el mercado, parece haber encontrado ya un hueco propio en el verano español.

www.raventoscodorniu.com

