

“Nuestro concepto híbrido responde de forma natural a la diversidad de viajeros”

Con la apertura de su primer establecimiento en España, MEININGER Hotels llega a Barcelona con un concepto híbrido que combina los servicios de un hotel con la flexibilidad característica de otros formatos de alojamiento

Barcelona sigue siendo uno de los principales destinos urbanos de Europa, con perfiles de viajeros cada vez más diversos. Esta evolución está impulsando nuevos modelos de alojamiento capaces de adaptarse tanto a familias y grupos como a viajeros de negocios o a quienes recorren varias ciudades en un mismo viaje. Con su primer establecimiento en España, MEININGER Hotels llega a Barcelona con un concepto híbrido que combina servicios de hotel y flexibilidad.

Pregunta. ¿Por qué MEININGER eligió Barcelona para iniciar su implantación en España?

Respuesta. Barcelona era una elección muy natural. Es una ciudad internacional, abierta al mundo y capaz de atraer durante todo el año a perfiles de viajeros muy distintos: turistas, familias, estudiantes, grupos, viajeros de negocios o asistentes a grandes eventos. Nos atrae especialmente su carácter cosmopolita, donde conviven culturas, idiomas y formas de viajar muy diferentes, una energía que también se refleja en nuestros equipos, formados por personas de múltiples nacionalidades. Con MEININGER Hotel Barcelona Fira Gran Vía, nuestro establecimiento número 37, iniciamos una trayectoria a largo plazo en el mercado español. La próxima apertura será Madrid, prevista para 2028.



Mariluz Álvarez, directora de Hotel MEININGER Barcelona Fira Gran Vía.



P. Los hoteles MEININGER combinan características de un hotel y de un hostel. ¿Por qué este modelo híbrido?

R. El concepto híbrido combina la calidad y los servicios de un hotel con la flexibilidad y el ambiente social de un hostel. Los huéspedes pueden elegir entre habitaciones individuales, dobles o privadas para hasta cuatro per-

sonas, y disponen de espacios comunes como salón, terrazas, bar y zona Heat & Eat. Más que encajar en una categoría, buscamos ofrecer una experiencia flexible, accesible y adaptada al viajero actual, fomentando un entorno abierto e inclusivo donde personas de diferentes edades y estilos de viaje puedan coincidir de forma natural.

P. ¿Qué perfil de huéspedes han recibido en Barcelona y qué aspectos de su propuesta son los más valorados?

R. Aunque todavía es pronto, esperamos una combinación muy diversa: viajeros en solitario, familias, grupos y clientes de negocios. Nuestra ubicación frente a Fira Gran Vía, uno de los principales recintos feriales y de congresos de Europa, nos sitúa en posición privilegiada para acoger asistentes a ferias y congresos internacionales, un segmento que esperamos tenga un peso importante en nuestro hotel de Barcelona.

“Hemos creado un modelo de alojamiento en el que conviven diferentes formas de viajar”

P. ¿Cómo se adapta el hotel para ofrecer una experiencia satisfactoria a públicos tan diversos?

R. La diversidad forma parte de nuestro ADN, tanto en el tipo de huéspedes como en los equipos que forman parte de MEININGER. Contamos con profesionales de múltiples nacionalidades y culturas que nos ayudan a entender mejor las necesidades de quienes nos visitan. Cada persona puede elegir el tipo de habitación y hacer uso de los espacios comunes según la experiencia que busque. Hemos creado un modelo en el que conviven diferentes formas de viajar, garantizando siempre el mismo nivel de comodidad y calidad.

Más información
www.meininger-hotels.com