

IBERENT: LA TECNOLOGÍA YA NO SE COMPRA, SE GESTIONA PARA COMPETIR EN LA ERA DE LA IA

POR **ESTHER FERNÁNDEZ**, CHIEF ADMINISTRATIVE OFFICER DE IBERENT TECHNOLOGY

La inteligencia artificial ha dejado de ser una promesa para convertirse en uno de los principales motores de transformación de la economía.

Lo que hace apenas unos años era una tecnología reservada a grandes compañías, hoy está al alcance de empresas de cualquier tamaño. Sin embargo, el verdadero reto ya no es acceder a la IA, sino disponer de la infraestructura tecnológica adecuada para aprovechar todo su potencial.

En este nuevo escenario, la competitividad de las empresas dependerá cada vez menos de su capacidad para adquirir tecnología y cada vez más de su capacidad para renovarla, adaptarla y mantenerla permanentemente actualizada. Ese cambio de paradigma está transformando la manera de entender la inversión tecnológica.

España cuenta con un tejido empresarial formado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas que afrontan un desafío común: acelerar su transformación digital sin comprometer su capacidad financiera.

La incorporación de herramientas de inteligencia artificial, la automatización de procesos, los nuevos equipos preparados para IA, la ciberseguridad o los entornos híbridos de trabajo exigen inversiones continuas. Al mismo tiempo, las organizaciones necesitan preservar liquidez para seguir creciendo en un entorno económico donde la incertidumbre sigue formando parte de la toma de decisiones.

Invertir en tecnología ya no consiste en comprar equipos; consiste en garantizar que la empresa nunca deje de estar preparada para competir

Esta realidad está impulsando un cambio profundo en la forma de invertir en tecnología.

Las empresas están dejando atrás el modelo tradicional basado en la compra de activos para evolucionar hacia modelos mucho más flexibles, donde el acceso, la actualización y la capacidad de adaptación adquieren más valor que la propiedad.



Esther Fernández, Chief Administrative Officer de Iberent Technology.

EL RENTING TECNOLÓGICO COMO ACELERADOR DE LA INNOVACIÓN

En Iberent llevamos más de veinte años acompañando a empresas de todos los tamaños en sus procesos de transformación tecnológica. Durante este tiempo hemos comprobado cómo el renting ha evolucionado desde una solución de financiación hasta convertirse en una herramienta estratégica para acelerar la innovación empresarial.

Hoy las organizaciones necesitan mucho más que financiación, necesitan un socio capaz de facilitar el acceso inmediato a la tecnología, simplificar la gestión de sus inversiones y permitir que la evolución tecnológica acompañe el crecimiento del negocio.

El renting tecnológico responde precisamente a esta necesidad, permite acceder a los equipos más avanzados sin realizar grandes desembolsos iniciales, transformar inversiones en cuotas periódicas y predecibles, preservar la liquidez de la empresa y planificar la renovación tecnológica de forma ordenada, evitando la obsolescencia de los equipos.

VENTAJAS OPERATIVAS Y SOSTENIBILIDAD

Además del componente financiero, el renting aporta ventajas operativas que

La ventaja competitiva ya no está en ser propietario de la tecnología, sino en tener siempre la tecnología adecuada para cada momento del negocio

cada vez tienen mayor peso en la estrategia de las compañías. La posibilidad de adaptar el parque tecnológico al crecimiento de la empresa, incorporar nuevos dispositivos cuando el negocio lo requiere, renovar los equipos al finalizar cada ciclo tecnológico o integrar servicios complementarios como nuestro servicio multirriesgo o la gestión del final de vida útil permite a las organizaciones centrarse en su actividad principal mientras delegan la gestión tecnológica en un especialista.

Este modelo de renting circular también favorece una mayor sostenibilidad. Renovar los equipos de forma planificada facilita su reutilización, reacondicionamiento o reciclaje responsable, contri-

buyendo a una economía más circular y alineada con los objetivos ESG que hoy forman parte de la agenda de la mayoría de las empresas.

LA TECNOLOGÍA COMO SERVICIO

La transformación digital ha dado paso a un nuevo concepto: la tecnología como servicio.

Las organizaciones demandan soluciones completas que combinen equipamiento, financiación y servicios en una única propuesta de valor. En Iberent hemos evolucionado precisamente hacia ese modelo, colaborando estrechamente con fabricantes, distribuidores y partners tecnológicos para ofrecer soluciones adaptadas a cada sector, nos permite acercar la última tecnología a empresas, profesionales y organizaciones que necesitan innovar sin limitar su capacidad financiera.

Nuestro objetivo no es únicamente financiar tecnología. Es ayudar a que las empresas puedan incorporar innovación con mayor rapidez, reducir la complejidad de sus inversiones y mantener siempre actualizado uno de sus principales activos: su capacidad tecnológica.

UN ALIADO PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

En un mercado donde la innovación avanza a gran velocidad, la flexibilidad se ha convertido en un activo estratégico. Las empresas que liderarán los próximos años no serán necesariamente las que más inviertan, sino aquellas capaces de adaptar su tecnología al mismo ritmo que evolucionan sus clientes, sus empleados y el propio mercado.

Ese es el compromiso de Iberent: facilitar que cualquier empresa, independientemente de su tamaño o sector, pueda acceder a la tecnología que necesita para crecer, innovar y competir sin comprometer su liquidez. Porque en la economía de la inteligencia artificial ya no basta con incorporar tecnología. Lo verdaderamente diferencial es poder evolucionar con ella.

La velocidad de adopción tecnológica será uno de los principales factores de competitividad de las empresas durante esta década