

“Grupo ABC entra en la élite empresarial gallega al superar los 140 millones de facturación”

Manuel Rivera Viéitez Director general de Grupo ABC

Con más de 400 trabajadores y presencia en sectores como la inversión, el inmobiliario, la automoción, el deporte, el bienestar y los servicios empresariales, Grupo ABC ha construido un modelo de crecimiento basado en la creación de valor y las sinergias entre negocios. Hablamos de ello con su director general, Manuel Rivera.

Grupo ABC nació con la vocación de ofrecer soluciones integrales a empresas y particulares. ¿Cómo ha evolucionado ese proyecto desde sus orígenes hasta convertirse en un grupo multidisciplinar?

La historia de Grupo ABC está muy ligada a mi propia trayectoria empresarial. Mis inicios estuvieron vinculados al sector inmobiliario, un ámbito que siempre ha formado parte de mi entorno familiar. La crisis del sector me obligó a reinventarme y fue entonces cuando surgió la oportunidad de incorporarme al ámbito de la joyería y los metales preciosos. A partir de ahí nació un proyecto empresarial que, con el paso de los años, se convirtió en el principal motor de nuestro crecimiento. Conforme la compañía se expandía fueron apareciendo nuevas necesidades relacionadas con áreas como el marketing, la comunicación, la gestión empresarial o los servicios profesionales, y decidimos crear nuestras propias estructuras especializadas.

Muchas de las empresas que hoy forman parte de Grupo ABC nacieron precisamente para prestar servicio al propio grupo y, con el tiempo, comprobamos que ese conocimiento también podía aportar valor a otras organizaciones. Hoy Grupo ABC es el resultado de esa evolución: un conjunto de empresas especializadas que comparten una misma visión empresarial, una misma cultura de trabajo y el objetivo común de generar valor para sus clientes.

El grupo reúne actividades en ámbitos como la inversión, el inmobiliario, la automoción, el deporte o los servicios empresariales. ¿Qué ventajas aporta al cliente contar con esta estructura?

Más que una agrupación de servicios, Grupo ABC es una estructura empresarial formada por compañías especializadas que operan en sectores diferentes, pero comple-



“No creamos empresas solamente para diversificar, sino también para resolver necesidades reales de nuestros propios negocios”, explica Manuel Rivera

mentarios. Esto nos permite compartir experiencia, conocimiento y recursos entre empresas que desarrollan actividades muy diversas. Esa visión transversal genera sinergias muy valiosas y nos permite identificar oportunidades de negocio, tendencias de mercado y nuevas líneas de crecimiento con una gran capacidad de adaptación.

¿Cómo definiría su filosofía y los elementos que les diferencian de otras empresas del mercado?

Nuestra filosofía siempre ha sido la misma: detectar oportunidades, construir proyectos sólidos y rodearnos de buenos equipos. No creemos en el crecimiento por

acumulación. Cada empresa que forma parte del grupo responde a una necesidad concreta, tiene identidad propia y cuenta con profesionales especializados.

Lo que nos diferencia es que compartimos una visión empresarial común basada en la innovación, la cercanía, la capacidad de adaptación y la búsqueda constante de nuevas oportunidades de crecimiento.

¿Qué perfil de cliente busca hoy Grupo ABC?

Trabajamos con perfiles muy diversos porque nuestras empresas operan en sectores diferentes. Tenemos clientes que buscan invertir, familias que quieren comprar o vender una vivienda, inversores que desarrollan proyectos empresariales o personas interesadas en el deporte y el bienestar. Lo que todos tienen en común es la búsqueda de confianza, profesionalidad y un servicio de calidad.

Uno de los rasgos distintivos del grupo es su estructura multidisciplinar. ¿Cómo se coordinan los distintos equipos?

La coordinación y las sinergias son una de nuestras grandes fortalezas. Precisamente la nueva sede

corporativa de Vigo nació con ese objetivo: reunir en un mismo espacio a las distintas compañías del grupo para facilitar la colaboración entre equipos y generar nuevas oportunidades de crecimiento. Aunque cada empresa mantiene su propia identidad y autonomía operativa, compartir espacios, conocimiento y experiencia nos permite ser más ágiles y eficientes.

¿Cuáles son las principales ventajas competitivas de Grupo ABC frente a otros operadores del mercado?

La principal es nuestra capacidad de diversificación. Operamos en sectores muy distintos, pero todos ellos tienen algo en común: están orientados a generar valor para las personas y a ofrecer soluciones reales a nuestros clientes. Otra ventaja importante es la capacidad para crear empresas desde la experiencia. Muchas de nuestras compañías nacieron a partir de necesidades reales detectadas dentro del propio grupo y posteriormente evolucionaron hasta convertirse en proyectos con entidad propia.

Y, por supuesto, el talento humano. Ningún crecimiento sería posible sin los equipos que for-

man parte de cada una de nuestras empresas. Actualmente, el grupo supera los 400 trabajadores y registra una importante facturación anual, lo que nos ha permitido consolidarnos como uno de los holdings privados de mayor crecimiento de Galicia

man parte de cada una de nuestras empresas. Actualmente, el grupo supera los 400 trabajadores y registra una importante facturación anual, lo que nos ha permitido consolidarnos como uno de los holdings privados de mayor crecimiento de Galicia.

La digitalización, los cambios regulatorios y la creciente complejidad empresarial están transformando el mercado. ¿Cómo se está adaptando Grupo ABC?

La innovación forma parte de nuestra estrategia de crecimiento. Hemos apostado por la transformación digital, el desarrollo de capacidades propias en comunicación y producción de contenidos y la incorporación de nuevas herramientas que nos permitan adaptarnos con rapidez a las necesidades de nuestros clientes.

La digitalización ya no es una tendencia, es una necesidad, y queremos seguir estando a la vanguardia en ese ámbito.

¿Cuáles son los principales objetivos estratégicos de Grupo ABC para los próximos años?

Nuestro principal objetivo es seguir consolidando un modelo empresarial basado en la diversificación, la innovación y la creación de valor a largo plazo. Queremos continuar fortaleciendo las compañías que forman parte del grupo, impulsando nuevas líneas de actividad y aprovechando las sinergias que existen entre sectores tan diferentes como la inversión, el inmobiliario, la automoción, el deporte, la consultoría empresarial o la asesoría jurídica y fiscal.

Más allá de crecer en tamaño, nuestro objetivo es seguir construyendo empresas sólidas, generar empleo, atraer talento y crear proyectos con capacidad de aportar valor real a nuestros clientes y a la sociedad.