

CARCHIVO

La apuesta de una pyme familiar gallega frente al low-cost

José Piñón Fernández,
fundador de CARCHIVO

CARCHIVO cumple 40 años. En un mercado dominado por las importaciones masivas y el low-cost, una PYME familiar desde Galicia demuestra que es posible nadar a contracorriente. Hablamos con su fundador, José Piñón Fernández, y con el equipo directivo de la empresa sobre los retos de mantener la industria en nuestro país, la importancia del factor humano y cómo han logrado diferenciarse en un sector altamente competitivo.

Pregunta. Hoy resulta casi una anomalía encontrar una empresa que siga fabricando artículos de papelería en España. ¿Por qué decidieron resistir a la tentación de deslocalizar la producción?

Respuesta. Es cierto que en nuestro sector lo habitual ha sido trasladar la producción a Asia para abaratar costes. Sin embargo, nosotros teníamos claro desde el principio que nuestro modelo de negocio no podía basarse únicamente en el precio. Fabricar en Vigo nos permite

tener un control absoluto sobre cada fase del proceso productivo, garantizando unos estándares de calidad, una rapidez y flexibilidad que no tendríamos fabricando a miles de kilómetros de distancia.

P. Se enfocan en el sector escolar con productos que denominan “de valor añadido”. ¿Qué diferencia a sus artículos de los de la competencia?

R. El sector escolar es muy exigente. Los niños y los estudiantes necesitan materiales que no solo sean funcionales y duraderos, sino que también inspiren y acompañen su aprendizaje. Nosotros no hacemos productos desechables; creamos artículos diferenciadores, con la innovación constante y el diseño como uno de nuestros principales pilares. Queremos que cuando un alumno coja uno de nuestros productos, sienta que tiene en sus manos algo bien hecho, y que tenga una experiencia de uso realmente única. Nuestro valor añadido reside en esa atención al detalle.

P. Al hablar de su empresa, siempre hace un hincapié especial en su equipo humano. ¿Qué papel juegan los trabajadores en este modelo de negocio?

R. Juegan el papel principal. Son el motor y el alma de la empresa. La calidad y el valor añadido de los que hablábamos antes no surgen de la nada; son el resultado directo



“La calidad y el valor añadido no surgen de la nada; son el resultado directo del talento, la experiencia y la dedicación de nuestra gente”, explican desde la empresa

del talento, la experiencia y la dedicación de nuestra gente. Las manos que ensamblan, revisan y empaquetan cada artículo escolar ponen un cuidado especial que mima hasta el más mínimo detalle. Nuestra nueva colección “Study With Me”, refleja este concepto. **R.** Detrás de cada producto que sale de nuestras instalaciones hay nombres, apellidos y el esfuerzo diario de muchas personas.



 **CARCHIVO®**

Más información
carchivo.com