

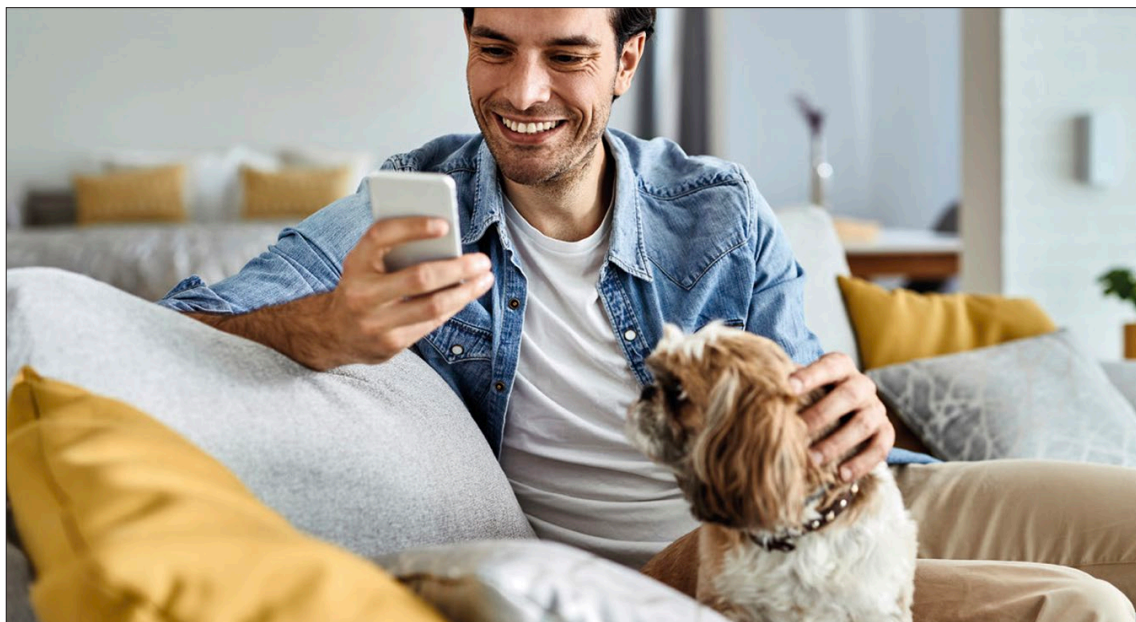
Desde que Canitas irrumpió en el mercado con un modelo de suscripción mensual para el cuidado de las mascotas, la compañía ha cambiado la forma en la que los propietarios acceden a la atención veterinaria. Frente a un sistema en el que muchas familias retrasan las visitas al especialista por el coste que pueden suponer, la empresa apostó por un modelo basado en una cuota fija que incluye atención veterinaria y pone el foco en la prevención. Ahora, da un paso más en esa estrategia con el lanzamiento de una aplicación gratuita para socios que incorpora servicios de telemedicina y permite llevar buena parte de la clínica veterinaria en el bolsillo.

Fundada en 2012 por Eladio Álvarez Bocanegra, Canitas nació con una idea clara: hacer que el acceso a la salud veterinaria fuera más sencillo, previsible y accesible para las familias. A diferencia de los seguros tradicionales, la compañía desarrolló un modelo asistencial propio basado en una suscripción mensual, sin copagos, sin carencias y sin límites. En Canitas no existen restricciones por edad, raza o estado de salud de la mascota. El objetivo es fomentar una atención continuada que permita detectar problemas de forma precoz y evitar que las decisiones económicas condicionen el bienestar de los animales. “Siempre hemos defendido que cuidar de una mascota no debería depender de si ese mes surge un gasto inesperado. Nuestro modelo, al igual que en la salud humana y a través de la Seguridad Social, como indica nuestro nombre, busca aportar tranquilidad a las familias y permitir que los veterinarios puedan centrarse en lo realmente importante: la salud de los animales”, explica Eladio Álvarez, presidente y fundador de Canitas.

La prevención constituye uno de los pilares de este modelo porque, en lugar de acudir a la clínica únicamente cuando aparece un problema, la compañía promueve un seguimiento continuado mediante revisiones periódicas y un contacto más frecuente entre veterinario y propietario. “Este enfoque favorece diagnósticos más tempranos y contribuye a mejorar la calidad de vida de las mascotas, al tiempo que ofrece una mayor previsibilidad económica a las familias”, remarca el fundador.

La tecnología como aliada de la medicina preventiva

Sobre esta misma filosofía se apoya ahora la nueva aplicación de Canitas: la herramienta permite realizar consultas veterinarias por chat en cuestión de minutos,



Canitas, la seguridad social de tu mascota, en App

La digitalización llega a la salud veterinaria

Canitas, la compañía que apuesta por un modelo de suscripción para facilitar el acceso a la atención veterinaria, amplía ahora su propuesta con una aplicación gratuita para socios que acerca la clínica al teléfono móvil y refuerza su modelo de medicina preventiva.

enviar fotografías y vídeos para facilitar una primera valoración clínica, recibir recetas electrónicas, gestionar citas, acceder a la tarjeta digital de socio y contactar con atención al cliente desde un único espacio. Además, amplía la disponibilidad del servicio digital, ofreciendo atención incluso los domingos, los lunes y los festivos nacionales. “Queríamos que la re-

lación entre las familias y su veterinario no terminara al salir de la clínica. La aplicación nos permite mantener este acompañamiento también en el entorno digital, resolver muchas dudas de forma inmediata y facilitar el acceso a

nuestros servicios desde cualquier lugar”, señala Eladio Álvarez.

La digitalización se ha convertido en una de las principales líneas de desarrollo de la compañía, pero el objetivo no pasa por sustituir la atención presen-

“Siempre hemos defendido que cuidar de una mascota no debería depender de si ese mes surge un gasto inesperado, sino de poder acceder a una atención continuada y preventiva”

cial, sino por complementarla con herramientas que agilicen la comunicación, reduzcan desplazamientos innecesarios y permitan ofrecer una respuesta rápida cuando surgen dudas relacionadas con la alimentación, el comportamiento o los primeros síntomas de una mascota. De esta forma, la App se integra dentro de un modelo que combina atención física en clínicas propias y servicios digitales para mantener un contacto continuo con los propietarios.

Un modelo que mira al futuro

Hoy que las mascotas ocupan un papel cada vez más relevante dentro de las familias, la prevención se consolida como uno de los grandes retos de la medicina veterinaria. Acudir al especialista antes de que aparezcan los problemas, realizar un seguimiento continuado y contar con un profesional de referencia puede marcar la diferencia en la calidad y la esperanza de vida de perros y gatos. “Estamos convencidos de que el futuro de la veterinaria pasa por dejar atrás un modelo basado únicamente en atender la enfermedad para apostar por otro en el que la prevención y el acompañamiento continuo sean los protagonistas. La tecnología nos ayuda a estar más cerca de las familias, pero el verdadero objetivo sigue siendo el mismo que cuando fundamos Canitas: que ninguna mascota deje de recibir la atención que necesita por motivos económicos”, concluye Eladio Álvarez.

Este 2026 está siendo un año especialmente significativo para Canitas. Además de impulsar nuevos servicios como, la compañía ha sido distinguida con el Premio a la Innovación en Acceso a la Salud Veterinaria, un reconocimiento que pone en valor un modelo asistencial centrado en acercar la atención veterinaria a un mayor número de familias y reforzar la medicina preventiva.

**DISPONIBLE
PARA TODOS,
TAMBIÉN DESDE
EL MÓVIL**

La nueva aplicación de Canitas puede descargarse de forma gratuita tanto en Google Play como en la Apple Store y está abierta a cualquier usuario, sea o no socio de la compañía. Además de acceder a los servicios digitales, quienes todavía no formen parte de Canitas pueden darse de alta directamente desde la propia aplicación, facilitando el acceso al modelo de suscripción y a todos los servicios de atención veterinaria que ofrece la compañía.

Ahora el veterinario está en tu bolsillo

Descarga la App de Canitas

Disponible en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play