

“Tenerife apuesta por un turismo de mayor calidad y por diversificar su economía”

Lope Afonso vicepresidente del Cabildo Insular de Tenerife

Lope Afonso, vicepresidente del Cabildo Insular de Tenerife, defiende en esta entrevista un modelo basado en la calidad frente al crecimiento cuantitativo, compatible con la sostenibilidad, la vivienda y la diversificación económica.

Tenerife sigue batiendo cifras de visitantes, pero también aumenta el debate sobre los límites del modelo. ¿Qué previsión turística maneja el Cabildo para los próximos años y cómo se va a gestionar ese crecimiento?

Los años posteriores a la pandemia han sido de un crecimiento notable y de recuperación de nuestros principales mercados emisores. Sin embargo, la demanda se ha ido moderando durante 2025 hasta situarnos en un escenario de consolidación. El objetivo ahora es crecer mejor, en calidad y rentabilidad, y no necesariamente en cantidad. Nuestra estrategia pasa por mejorar la oferta y reforzar la conectividad aérea con mercados que valoran la sostenibilidad, la calidad y la diversidad de experiencias que ofrece Tenerife.

La inestabilidad en Oriente Medio podría provocar desvíos de turistas hacia destinos seguros como Canarias. ¿Está preparada Tenerife para absorber ese posible aumento de demanda?

La seguridad es uno de los valores estructurales de nuestro destino y ya en anteriores crisis geopolíticas



Tenerife ha sido percibida como un destino refugio. Nunca es una buena noticia que un conflicto bélico pueda beneficiar la llegada de visitantes, pero, si se confirma ese desvío de demanda, estaremos preparados para gestionarlo con prudencia. Habrá que observar también el impacto que pueda tener el encarecimiento del combustible sobre los costes del viaje.

¿Qué opinión tiene sobre la diversificación de actividades de ocio en sociedades como Casinos de Tenerife?

Desde el comienzo del mandato entendimos que era necesario reinventar su oferta. Hoy Casinos de Tenerife es un grupo más sólido, con una actividad abierta a la cultura y al deporte, más integrada en la sociedad tinerfeña y con una mayor responsabilidad social. Además, sus buenos resultados económicos vuelven en dividendos para el Cabildo, fortaleciendo las políticas públicas dirigidas a los residentes.

Cada vez se habla más de la presión turística sobre el territorio, el agua o los espacios naturales. ¿Cree que Tenerife está cerca de su límite de carga?

Nuestro objetivo no es seguir creciendo sin más, sino ordenar mejor el uso del territorio. Eso implica regular el acceso a los espacios naturales más sensibles, ordenar actividades como la vivienda vacacional y apostar por una movilidad más sostenible basada en el transporte colectivo. Una buena gestión de es-

tos factores permitirá compatibilizar el desarrollo turístico con la calidad de vida de los residentes.

Una parte de la sociedad habla de “turismofobia” y otra de “saturación turística”. ¿Corre Tenerife el riesgo de morir de éxito?

La turismofobia es un fenómeno que aparece en muchos destinos. En Tenerife, el turismo ha sido el principal factor de cohesión social y prosperidad para miles de familias, además de impulsar otras actividades económicas. Eso no impide que apostemos por diversificar nuestra economía mediante sectores intensivos en conocimiento y tecnología, como la industria audiovisual, la economía digital o las actividades creativas. Al mismo tiempo, evolucionamos hacia un modelo más sostenible, responsable y regenerativo que contribuya a mejorar la rentabilidad del sector y, con ello, la calidad del empleo.

Uno de los principales debates es el acceso a la vivienda, especialmente en las zonas afectadas por el alquiler vacacional. ¿Qué medidas impulsa el Cabildo?

Aunque hasta hace poco no teníamos competencias directas, hoy el Cabildo es una de las administraciones más activas en materia de vivienda pública en Canarias, con más de 1.200 soluciones habitacionales impulsadas en dos años. También creemos que la falta de una política pública eficaz de vivienda y la inseguridad jurídica derivada de la actual Ley de Vivienda han favo-

El vicepresidente sostiene que Tenerife ha dejado atrás el objetivo de crecer en número de turistas para centrarse en la calidad, la rentabilidad y la sostenibilidad.

recido que muchas viviendas pasen del alquiler residencial al vacacional, reduciendo la oferta disponible y tensionando los precios.

¿Qué inversiones son prioritarias para sostener la actividad turística sin deteriorar la calidad de vida?

Nos enfrentamos a problemas estructurales de planificación territorial que se arrastran desde hace décadas y que hoy conviven con el éxito de la actividad turística. Hemos reforzado la oferta de transporte público, hoy gratuito gracias al compromiso del Cabildo, para reducir el uso del vehículo privado y aliviar la congestión. Al mismo tiempo, es imprescindible avanzar en la ampliación del sistema viario para responder al crecimiento demográfico de la isla.

En cuanto al agua, conviene recordar que el consumo del sector turístico apenas representa el 10 % del total. Tras la mejora de la situación hídrica por las lluvias del último invierno, el objetivo inmediato

es culminar las infraestructuras que garanticen el abastecimiento al sector agropecuario.

El sector primario lleva años denunciando la pérdida de peso frente al turismo. ¿Qué papel debe desempeñar en el futuro económico de Tenerife?

El sector primario es estratégico para diversificar nuestra economía. Hemos incrementado las ayudas para favorecer el relevo generacional, la innovación y la modernización de las explotaciones agrarias. Su conexión con el turismo resulta fundamental porque permite poner en valor nuestros productos a través de la gastronomía y conservar el paisaje y las tradiciones. El reconocimiento alcanzado por la restauración tinerfeña, con 11 estrellas Michelin y numerosos soles Repsol, está estrechamente ligado a la calidad de los productos locales.

Tras la erupción en La Palma, la ciudadanía está más pendiente de la vigilancia volcánica. ¿Cómo valora el nivel actual de preparación en Tenerife?

El Teide es uno de los volcanes más estudiados del mundo y contamos con profesionales de reconocido prestigio, tanto en INVOLCAN como en el CSIC, que trabajan de forma coordinada. Creo que estamos preparados para responder con garantías, siempre con la seguridad de la población como prioridad.

Si miramos a diez o quince años, ¿qué equilibrio le gustaría que tuviera Tenerife entre turismo, sostenibilidad y bienestar de los residentes?

Aspiramos a una isla que preserve sus valores naturales, con un turismo de calidad y una economía más diversificada gracias a sectores como la economía azul, la nanotecnología, el audiovisual o la economía de los cuidados. También queremos avanzar en energías renovables, mejorar la movilidad y seguir reduciendo nuestra dependencia energética. Las políticas del Cabildo deben ofrecer soluciones a los problemas actuales sin perder de vista el futuro, sentando las bases de un crecimiento equilibrado que compatibilice el desarrollo económico, la calidad de vida y la protección del patrimonio natural.

El futuro de Tenerife pasa por el turismo de mayor calidad, una economía más diversificada y una planificación que preserve el territorio y mejore la calidad de vida de los residentes.