

"Acercamos soluciones a los conductores a los que no siempre llega el taller"

AditivoX acerca al conductor productos profesionales para prevenir averías, mejorar el rendimiento del vehículo y alargar su vida útil. Todo ello con el respaldo de especialistas en este tipo de productos.

La mayoría de las familias tiene en casa uno o varios vehículos. Lo que no es tan habitual es que dispongan de los productos necesarios para mejorar su funcionamiento, prevenir que se averíen o reducir su desgaste. AditivoX acerca al público general este tipo de soluciones. Hoy entrevistamos a su fundador, Josías Moreno.

Pregunta. ¿Cómo surgió la idea?

Respuesta. En 2002 empecé a trabajar como comercial para un fabricante de productos químicos. Me dedicaba a visitar talleres mecánicos, a los que ofrecía productos para mejorar el funcionamiento y la fiabilidad de los vehículos, o para solucionar problemas específicos con menos mano de obra.

Muchos talleres se animaron a ofrecer mis productos a sus clientes. Sin embargo, una parte importante los rechazaba, con el argumento de "esto no nos interesa a los talleres, va en contra de nuestro negocio" o "el beneficio para el taller es pequeño".

Buscando la forma de llegar a esos conductores a los que no llegaba el taller, surgió lo que hoy es AditivoX.com

P. ¿Qué tipo de usuario puede usar vuestros productos?

R. Algunos de nuestros productos son técnicos y requieren de ciertos conocimientos, pero la mayoría son muy fáciles de usar. Casi cualquiera puede utilizarlos.

P. ¿Podrías darnos algunos ejemplos prácticos de uso?

R. Por ejemplo, vehículos con km que fun-



Josías Moreno, fundador de AditivoX.

"No todo lo que falla necesita sustituirse: muchas veces una simple limpieza resuelve el problema y ahorra una factura elevada en el taller"

cionan aparentemente bien, pero que uno sabe que funcionan peor que cuando eran nuevos. Algunos productos ayudan a restaurar consumo de combustible, consumo de aceite, suavidad de funcionamiento o incluso potencia.

Otras soluciones ayudan a prevenir averías caras que se dan con frecuencia en componentes como el filtro de partículas, el turbo o el sistema Adblue®.

Para algunos casos concretos, existen productos que son una alternativa directa a una factura elevada de taller (no siempre es necesario cambiar una pieza, a veces basta con limpiarla).

También están los usuarios que tienen un vehículo nuevo y buscan mejorar su fiabilidad y funcionamiento.

P. ¿También para vehículos eléctricos?

R. Aunque muchos menos, también tenemos algunos productos para coches

eléctricos. Por ejemplo, ¿te has preguntado cómo eliminar el olor a rancio del aire acondicionado?

P. Hoy en día existen muchos sitios en internet donde comprar este tipo de producto. ¿Cuál dirías que es vuestro diferencial?

R. Pocos vendedores en internet conocen realmente cómo funcionan este tipo de productos. Muchos mezclan en su catálogo productos de buena y mala calidad, y la mayoría solo te pueden hablar de lo que dice la etiqueta. El que acude a nosotros no busca alguien que venda productos, busca a un especialista, que no venda cualquier cosa, y que, además, asesore debidamente.

P. ¿Seguís vendiendo al profesional?

R. Por supuesto. De hecho, una buena parte de nuestra facturación se la llevan las compras de mayoristas. También ofrecemos productos en marca blanca.



AditivoX

Más información
www.aditivox.com