

Urus Europa acelera su expansión en el sur de Europa



Michele La Porta y Jerónimo Tejada, CEOs de Urus Europa

Urus Europa continúa consolidando su crecimiento en el sector energético europeo con una estrategia centrada en la implantación territorial, la flexibilidad operativa y el refuerzo de infraestructuras propias.

El grupo ha ampliado su presencia en distintos mercados del sur de Europa, especialmente en España, Italia, Portugal y Francia, donde desarrolla actividades vinculadas al desarrollo comercial para operadores, intermediación, gestión de suministro y expansión de redes de estaciones de servicio.

Desde la dirección de la compañía explican que uno de los principales objetivos ha sido construir una estructura "muy cercana al territorio y a las necesidades reales de cada mercado". En ese proceso, el grupo también ha reforzado su estructura patrimonial e industrial mediante la incorporación de infraestructuras físicas propias, con la intención de ganar capacidad operativa y solidez empresarial a largo plazo.

IMPLANTACIÓN TERRITORIAL

Italia se ha convertido en uno de los mercados estratégicos para la compañía. Allí, Urus Europa ha apostado por un modelo descentralizado, con implantación regional y equipos próximos al terreno. Según explica Michele La Porta, CEO y cofundador de la empresa, el sector energético sigue siendo "un negocio de cercanía", donde el conocimiento local y la rapidez de reacción continúan siendo factores determinantes.

La compañía energética refuerza su presencia en España, Italia, Portugal y Francia con estructuras descentralizadas, capacidad logística propia y adaptación al mercado

"La velocidad y la capacidad de adaptación marcan muchas veces la diferencia", señala La Porta, quien considera que las grandes estructuras excesivamente centralizadas pueden alejarse de la realidad diaria del negocio.

La reciente integración de SC Petroli representa otro de los movimientos clave dentro de la expansión internacional del grupo. La operación permite incorporar una estructura consolidada en el mercado italiano, con experiencia operativa y conocimiento directo del territorio. El objetivo a medio plazo pasa por seguir reforzando tanto la capacidad logística como la estructura comercial de la compañía en distintos mercados europeos.

ADAPTACIÓN Y SUMINISTRO

En paralelo, Urus Europa reconoce que el sector atraviesa una etapa de transformación marcada por la regulación, la volatilidad geopolítica y la transición energética. La compañía asegura que su estrategia pasa por construir estructuras flexibles y profesionalizar todavía más los procesos internos, el cumplimiento normativo y las capacidades de control. "No se trata tanto de adivinar el futuro como de reaccionar rápido cuando el escenario cambia", afirma Jerónimo Tejada, también CEO de la empresa, al explicar el modelo de crecimiento de la empresa en un contexto de incertidumbre internacional.

En este escenario, la compañía considera que la estabilidad del suministro vuelve a adquirir un papel central. "La fiabilidad y la capacidad de garantizar suministro vuelven a convertirse en factores absolutamente estratégicos", añade Tejada.

Respecto a la transición energética, Urus Europa defiende una evolución "desde el realismo", combinando sostenibilidad con garantías de estabilidad y competitividad para el mercado europeo.

Más información
uruseuropa.com