

Primaflor apuesta por la innovación y la sostenibilidad para impulsar su crecimiento

Primaflor celebra su 50 aniversario consolidada como uno de los referentes europeos en la producción de alimentos de cuarta gama. La empresa familiar, fundada en los años 70 en Pulpí (Almería), ha construido su crecimiento sobre una combinación de innovación agronómica, sostenibilidad e integración de toda la cadena de valor.

La compañía mantiene intactos los principios que marcaron sus orígenes. Según destaca su dirección, Primaflor nació con “una filosofía clara: el respeto por los recursos naturales y el desarrollo socioeconómico de su entorno”, una visión que continúa guiando su estrategia empresarial.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA EFICIENCIA

Uno de los pilares del crecimiento de la compañía ha sido la incorporación de técnicas de cultivo avanzadas orientadas a mejorar la productividad y optimizar el uso de recursos.

La sostenibilidad actúa como una palanca de competitividad y una estrategia corporativa que genera valor e impacto directo en la rentabilidad.

Entre ellas destaca el sistema NGS (New Growing System), un modelo hidropónico recirculante sin sustrato que permite reducir el consumo de agua y fertilizantes y aumentar el número de ciclos de cultivo.

“Con la sostenibilidad como denominador común de nuestra estrategia operativa, hemos implementado las técnicas agronómicas más avanzadas”, señalan desde la empresa. Esta apuesta se complementa con certificaciones como ISO 14001 e ISO 20400, que avalan sus políticas de gestión ambiental y compra responsable.

La innovación también se extiende al campo. Primaflor utiliza tecnologías basadas en inteligencia artificial, como el robot LaserWeeder para la eliminación de malas hierbas sin herbicidas químicos, así como sistemas de riego inteligente que ajustan el aporte hídrico en tiempo real.

SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD

La compañía defiende que la sostenibilidad se ha convertido en un factor de competitividad. “La sostenibilidad actúa como una palanca de competitividad y una estrategia corporativa que genera valor e impacto directo en la rentabilidad”, afirman desde la dirección.

La reducción del desperdicio alimentario, la instalación de plantas fotovoltaicas y la renova-

La combinación de tecnología y tradición es la fortaleza y, a la vez, la mayor oportunidad para que la empresa siga creciendo bajo un modelo sostenible.

ción de flotas y maquinaria por modelos de bajas emisiones han contribuido a mejorar la eficiencia operativa y reducir costes. Al mismo tiempo, la empresa considera que su anticipación a las nuevas exigencias regulatorias ha reforzado su reputación ante clientes y distribuidores.

RETOS PARA LA PRÓXIMA DÉCADA

De cara al futuro, Primaflor sitúa entre sus principales desafíos la reducción de las emisiones indirectas de carbono a lo largo de toda la cadena de valor y el avance hacia una mayor transparencia en los indicadores ambientales.

La compañía confía en que la unión de experiencia agrícola e innovación tecnológica seguirá siendo una ventaja competitiva. “Como oportunidad, la combinación de tecnología avanzada, conocimiento agronómico y colaboración con el entorno científico nos permitirá consolidar un modelo agrícola competitivo, resiliente y sostenible, generando valor a largo plazo en los ámbitos económico, social y medioambiental”, concluyen sus responsables.

Más información
www.mimaflor.es

