

"El futuro de los beneficios para empleados pasa por la personalización"



Gabriel Rotella. Director General de Pluxee España.

La combinación de experiencia, tecnología y modelo multi-beneficios permite responder a las necesidades de empresa y empleados que buscan mayor flexibilidad y personalización.

Pluxee, empresa líder en soluciones de beneficios y engagement para empleados, inicia una nueva etapa en España con Gabriel Rotella como director general, en pleno cambio de las prioridades laborales. La rotación, la satisfacción del empleado y la hiperpersonalización obligan a las empresas a repensar cómo cuidan y fidelizan talento. Con 50 años de trayectoria en beneficios

"Hemos unido la velocidad de una startup con la solidez y el respaldo global de Pluxee"

para empleados y el impulso tecnológico de Cobee, la compañía busca reforzar una propuesta cada vez más flexible, digital y adaptada a las nuevas expectativas del mercado.

Pregunta. ¿Qué objetivos se marca como director general en esta nueva etapa de Pluxee España?

Respuesta. El sector de beneficios para empleados vive un momento de gran crecimiento y Pluxee lidera este mercado en España. La compañía está presente en 28 países, cuenta con más de 500.000 clientes, 37 millones de usuarios y gestiona 4 millones de transacciones diarias. En el primer semestre de 2026, el Grupo Pluxee registró un crecimiento orgánico del 5,6% en ingresos, con España como uno de los mercados impulsores. El objetivo pasa por reforzar este liderazgo potenciando la innovación y la excelencia en el servicio, además de seguir consolidando a Pluxee España como un hub internacional de talento para el Grupo en las áreas de producto y tecnología.

P. ¿Qué diferencia hoy a Pluxee dentro del mercado de beneficios para empleados?

R. Llevamos décadas marcando el paso en un mercado en evolución, combinando

la solidez de cinco décadas de experiencia con una base tecnológica best-in-class. Hemos sido pioneros en la transformación digital del sector y en la creación del modelo multi-beneficios (nuestra plataforma Cobee by Pluxee), que ofrece mayor flexibilidad y personalización y alcanza ratios de uso del 70%, frente al 30% medio del sector. Además, contamos con la propuesta de beneficios más amplia del mercado incluyendo comida, transporte, guardería, seguro médico, bienestar o formación, que impactan directamente en la vida cotidiana de los empleados y también, generan un alto impacto social y económico, canalizando el gasto hacia sectores como la hostelería.

P. ¿Cómo ha reforzado la integración de Cobee vuestra propuesta tecnológica?

R. La adquisición de una compañía con ADN digital y foco en la experiencia de usuario ha transformado nuestra propuesta de valor. Hemos unido la velocidad e innovación de una startup con la solidez, la red de establecimientos y el respaldo global de Pluxee. Tecnológicamente, la integración ha supuesto un salto cualitativo gracias a una arquitectura cloud nativa con APIs abiertas, que conectan nuestra plataforma con más de 20 softwares de RRHH. Además, democratiza el acceso a tecnología de primer nivel a empresas de todos los tamaños, con una implementación ágil y sin necesidad de infraestructura propia.

P. ¿Qué papel juegan los beneficios personalizados en la fidelización del talento?

R. Son una estrategia clave en el engagement y mejora de su poder adquisitivo, por ello, según nuestro informe Claves del nuevo equilibrio laboral, el 71% de los empleados ya prefiere combinar salario y beneficios. Un plan de beneficios común tiende a perder eficacia, por ello apostamos por una propuesta modular, en la que cada empleado elige sus beneficios y proporción dentro del marco definido por la empresa.

Más información
www.pluxee.es