

Pizzerías Carlos facilita el día a día de comidas y cenas de los peregrinos



Con motivo de la visita del Papa León XIV, activa en Madrid y Barcelona un servicio especial y promociones para que los fieles puedan centrarse en disfrutar de la experiencia

Madrid y Barcelona vivirán un momento histórico por la visita del Papa León XIV. Durante los próximos días, miles de fieles llenarán sus calles para disfrutar al máximo de las múltiples actividades programadas. Por esta razón, Pizzerías

Carlos, a través de los 48 establecimientos que tiene repartidos en ambas ciudades, ha puesto en marcha un plan especial que tiene como objetivo facilitar la organización de comidas y cenas durante unas jornadas marcadas por los desplazamientos, las largas esperas y la participación en actos multitudinarios.

La iniciativa busca proporcionar alternativas cómodas, accesibles y adaptadas a distintos formatos de consumo: desde los que necesitan rapidez y agilidad entre actividades, pasando por quienes prefieren un espacio acogedor para hacer una pausa o grandes grupos que requieran de un servicio a domicilio rápido y puntual.

Uno de los lanzamientos especialmente diseñados para esta ocasión es el “Menú Peregrino”, una fórmula pensada para quie-

Pizzerías Carlos ha lanzado un Menú Peregrino para quienes buscan una alternativa deliciosa y asequible sin renunciar a la calidad

nes buscan una comida deliciosa y asequible sin renunciar a la calidad. El menú incluye bebida y una pizza mediana, a elegir entre cuatro de las variedades más populares de la enseña: Carlo Pepperoni, Carbonara, Barbacoa Pollo o Cuatro Quesos; y bebida a elegir.

La propuesta estará disponible tanto para recoger en local, por 11,99 euros, como para consumir

en sala por 13,99 euros. Un formato planteado para adaptarse al ritmo de quienes pasarán gran parte del día desplazándose entre celebraciones, encuentros y actividades organizadas en distintos puntos de las ciudades.

Además, Pizzerías Carlos ha querido incorporar un guiño especial para los más golosos. Aquellos clientes que añadan un helado a su menú recibirán gratuitamente uno de sus populares sticks dulces, disponibles en variedades como Crunchy Cookie o Choco Almond.

Pero la iniciativa no termina ahí. Consciente de que muchos de los asistentes viajarán en grupos organizados, forman parte de parroquias, agrupaciones religiosas, voluntarios o familias, la enseña también ha preparado promociones específicas para pedidos múltiples. Estas ofertas, aplicables en

el servicio a domicilio, estarán disponibles tanto en la web (<https://www.pizzeriascarlos.es/>) como en la app de la compañía para formatos de 10 y 20 pizzas medianas, mientras que los pedidos de 30 pizzas o más podrán gestionarse directamente por teléfono.

La cadena ya ha distribuido códigos especiales dirigidos a parroquias y agrupaciones, con ventajas exclusivas. El objetivo es facilitar la logística que requieren los grandes espacios que se habilitarán con este motivo, como seminarios, polideportivos y otras dependencias, que albergarán a miles y miles de fieles durante estos días. Para beneficiarse de este servicio, es recomendable contactar con suficiente antelación con el establecimiento más próximo y el equipo se encargará de organizarlo.

Junto al Menú Peregrino, la marca mantiene su habitual Menú Carlos individual, que incorpora pizza mediana, bebida y entrante —a elegir entre aros de cebolla o patatas gajo— por 11,99 euros. Y, además, ofrece su versión para dos personas, con dos especialidades incluidas por 15,99 euros por comensales.

Uno de los puntos diferenciales de Pizzerías Carlos es precisamente la amplitud de su propuesta gastronómica. Más allá de su producto estrella, la pizza elaborada mediante un proceso artesanal, la marca incluye en su carta opciones veganas y aptas para personas celiacas, además de ensaladas, pastas, complementos y una amplia variedad de postres.

Sus locales, concebidos como espacios acogedores y cercanos, cuentan además con un diseño interior cuidado y un formato pensado para disfrutar del placer de una buena pizza con la atención de profesionales de sala. Un modelo que encaja especialmente en un contexto como el de la visita papal, donde miles de personas buscarán combinar la intensidad de la agenda con momentos de desconexión y encuentro compartido.

Con esta acción especial, Pizzerías Carlos quiere formar parte de una de las citas más relevantes que vivirá Madrid este año desde una perspectiva práctica y alineada con el espíritu de acogida que marcará esos días.

