

One Shot Buenavista

El nuevo *lujo* silencioso que reivindica la Ibiza más auténtica

La isla de Ibiza vive una transformación silenciosa. Frente al turismo acelerado y las experiencias masivas, crece una nueva demanda vinculada al bienestar, la desconexión y la autenticidad.

One Shot Hotels aterriza con un proyecto que mira al Mediterráneo desde la calma: One Shot Buenavista, un nuevo alojamiento boutique que recupera el legado histórico del antiguo Hotel Buenavista y lo convierte en un refugio contemporáneo para quienes buscan otra forma de vivir la isla.

Ubicado en una zona elevada y tranquila de Santa Eulalia del Río, a pocos pasos del mar y muy cerca del emblemático Puig de Missa, el nuevo establecimiento abre sus puertas a las puertas del verano con una propuesta que combina diseño, naturaleza e identidad local.

Lejos del ruido y de la Ibiza asociada al exceso, One Shot Buenavista apuesta por una experiencia ligada al ritmo pausado, la luz mediterránea y el contacto con el entorno. La operación supone además la entrada de la cadena hotelera en uno de los destinos turísticos más competitivos del país, reforzando una tendencia cada vez más visible en el sector: el auge de los hoteles boutique capaces de ofrecer singularidad y conexión emocional con el destino.

El regreso de un icono histórico

Más allá de su nueva identidad, el proyecto recupera parte de la memoria turística de Ibiza. El antiguo Hotel Buenavista, inaugurado en 1933, fue uno de los primeros alojamientos de la isla y está considerado un establecimiento emblemático por el Ayuntamiento de Santa Eulalia del Río.

La rehabilitación ha respetado elementos representativos del inmueble, incluida su singular fachada, integrando el valor histórico del edificio en una propuesta



One Shot Buenavista recupera el legado de uno de los hoteles pioneros de Ibiza para transformarlo en un refugio boutique que reúne diseño, naturaleza y calma

contemporánea. El resultado es un espacio que combina tradición mediterránea y diseño actual sin perder la esencia del lugar.

El interiorismo, firmado por Alfaro-Manrique Atelier, gira en torno al concepto "El Jardín del Edén". La idea se traduce en una continuidad constante entre interior y exterior, donde jardines, piscina y vistas al Mediterráneo se

convierten en parte central de la experiencia.

La propuesta estética utiliza tonos tierra, rojizos suaves y matices salmón inspirados en el paisaje ibicenco, junto a geometrías delicadas y materiales naturales que reinterpretan la arquitectura tradicional de la isla desde una óptica contemporánea.

Una Ibiza sin prisas

Con 32 habitaciones distribuidas en dos edificios, el alojamiento busca adaptarse a distintas formas de viajar. Algunas estancias cuentan con vistas al mar; otras disponen de acceso directo al jardín o terraza privada, reforzando la conexión con el exterior y la sensación de intimidad.

La experiencia se completa con piscina exterior, desayuno buffet, bar-cafetería y espacios dedicados al fitness y yoga, en línea con la

creciente demanda de propuestas turísticas vinculadas al bienestar físico y mental.

La ubicación del hotel también juega un papel estratégico. Frente a otras zonas de la isla marcadas por una mayor presión turística, Santa Eulalia del Río se ha consolidado en los últimos años como uno de los enclaves preferidos para quienes buscan una Ibiza más relajada y familiar, sin renunciar al atractivo cultural y gastronómico del destino.

El auge de este tipo de establecimientos responde a un cambio en el perfil del viajero premium, que prioriza cada vez más la autenticidad, la sostenibilidad emocional y la calidad de la experiencia frente al lujo tradicional. En este contexto, hoteles de pequeña escala y fuerte personalidad ganan protagonismo frente a los grandes complejos turísticos.

La nueva generación de hoteles boutique apuesta por experiencias más íntimas, ligadas al bienestar y al vínculo con el entorno, en contraste con el turismo masivo tradicional

Expansión de la marca en destinos estratégicos

La apertura de One Shot Buenavista forma parte del plan de crecimiento de One Shot Hotels, cadena especializada en alojamientos boutique con presencia en ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla, San Sebastián, Valencia y Oporto.

En los últimos meses, la compañía ha incorporado también One Shot La Latina a su cartera y prevé continuar su expansión durante 2026 con nuevas aperturas en Lisboa y Bilbao.

La estrategia de la marca se apoya en proyectos integrados en el tejido urbano y cultural de cada destino, con una fuerte apuesta por el diseño y la identidad local como elementos diferenciales.