

“La innovación vegetal será decisiva para la seguridad alimentaria europea”

Eurosemillas defiende una agricultura más competitiva y sostenible apoyada en investigación, colaboración internacional y nuevas tecnologías.

Eurosemillas nació hace 57 años y hoy está presente en más de 40 países, con más de 70 variedades vegetales desarrolladas en mercados como la fresa, los cítricos, el pistacho o el aguacate. Su trayectoria cobra especial relevancia en un momento en que la seguridad alimentaria se ha convertido en una prioridad estratégica para Europa y la innovación vegetal resulta clave para una agricultura competitiva y sostenible.

Pregunta. ¿Qué papel puede desempeñar la innovación agrícola para reforzar la seguridad alimentaria europea durante los próximos años?

Respuesta. Una innovación agrícola concebida como “la investigación que llega al mercado de manera rentable” ayuda a reforzar sin duda la seguridad alimentaria europea. Pero no hay que olvidar que las políticas, en muchas ocasiones, son las que permiten —o no— aplicar la innovación agrícola. Tenemos un ejemplo claro

en la obtención de nuevas variedades mediante nuevas técnicas de edición genética (“mejora de precisión” me gusta llamarlas). Mientras que países competidores avanzan en vanguardia, Europa va ya en camino, pero hasta 2028 parece que no veremos una legislación mínimamente desarrollada que permita su aplicación.

P. ¿Cómo trabajáis para convertir la investigación en nuevas oportunidades para el sector agrícola?

R. Desde Eurosemillas trabajamos sobre tres pilares. El primero es la internacionalización: estar presentes en muchos países y cultivos nos aporta información y experiencia muy valiosa. El segundo son las alianzas con centros de investigación de referencia, como la Universidad de California, cuyas variedades llevamos casi 40 años licenciando en distintos mercados. Y el tercero es una inversión significativa y sostenida en mejora vegetal, un ámbito de alto riesgo que exige constancia para maximizar oportunidades.

P. ¿Qué diferencia a Eurosemillas dentro de la gestión, protección y comercialización internacional de nuevas variedades vegetales?

R. Eurosemillas destaca por su flexibilidad y por una experiencia acumulada en distintos territorios y cultivos. Esa trayectoria le ha permitido entender que licenciar una variedad requiere de modelos diferentes según el país, el momento, el sector, etc. En cítricos, ha logrado un posicionamiento internacional con mandarinas como



José María Fontán. Director de Innovación de EUROSEMILLAS.

Tango o Kino. En pistacho, trabaja con Golden Hills y Lost Hills, variedades que ya representan la mitad de lo plantado en California y suman miles de hectáreas en España. En fresa, mantiene una trayectoria de casi 40 años y sigue en vanguardia con Red Innovation Hub. Y en aguacate impulsa Green Motion Avocados, una plataforma internacional vinculada al programa de mejora de la Universidad de California Riverside, del que surgió Luna, presentada en 2023 y reconocida por Time como innovación agroalimentaria del año.

P. ¿Cuáles son los principales retos y oportunidades que veis para el futuro de la agricultura?

R. El sector agrario afronta una presión creciente para reducir agua, fertilizantes y fitosanitarios, mejorar su sostenibilidad y competir en mercados globales más exigentes. A ello se suman la escasez de mano de obra y la falta de relevo generacional. Pero estos retos abren oportunidades: nuevas variedades mediante biotecnología, IA, robótica y herramientas digitales para producir más con menos.



Luna
UCR



tango
FRUIT

The Red
Innovation Hub
Global Strawberry Platform

Golden Hills
& Lost Hills

KINO

Más información
www.eurosemillas.com